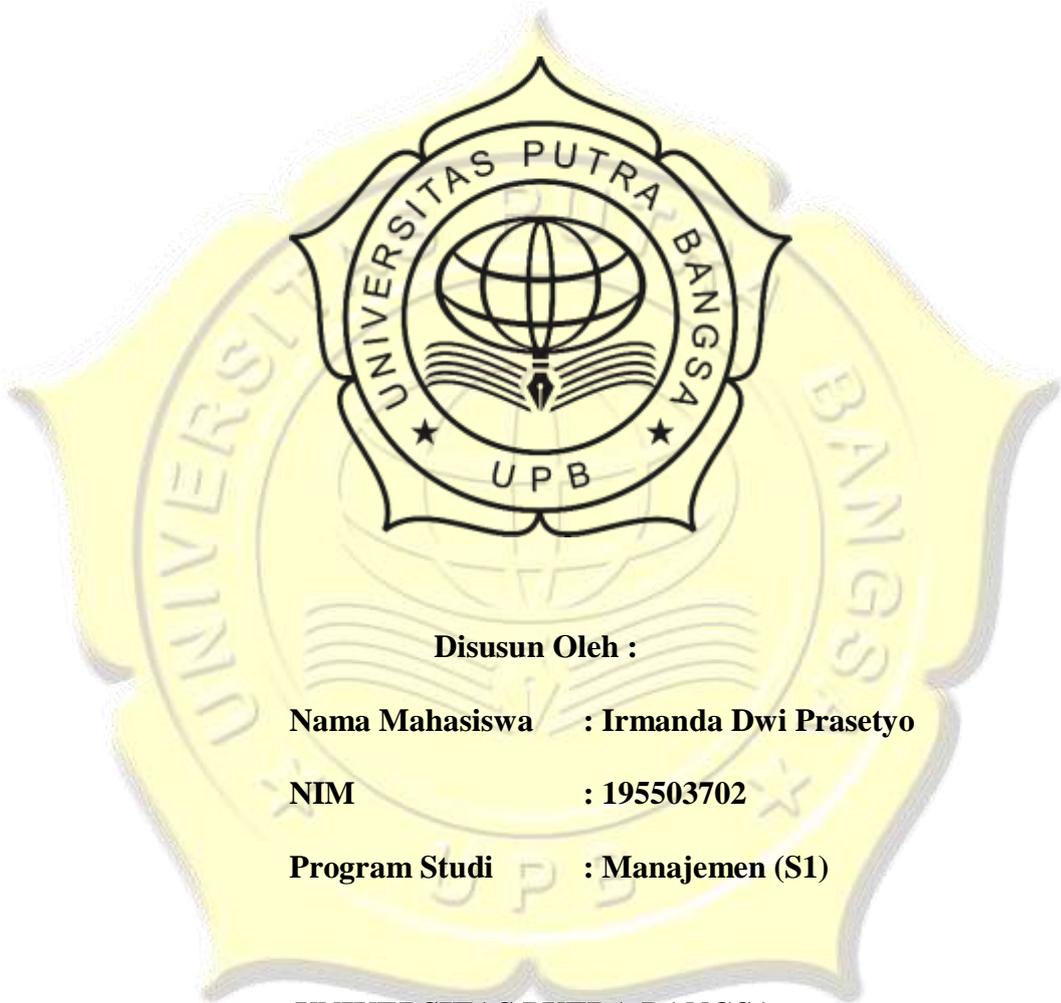


**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *CONSUMER SATISFACTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*  
PRODUK SCARLETT WHITENING  
(Studi pada masyarakat di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Irmanda Dwi Prasetyo**

**NIM : 195503702**

**Program Studi : Manajemen (S1)**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**

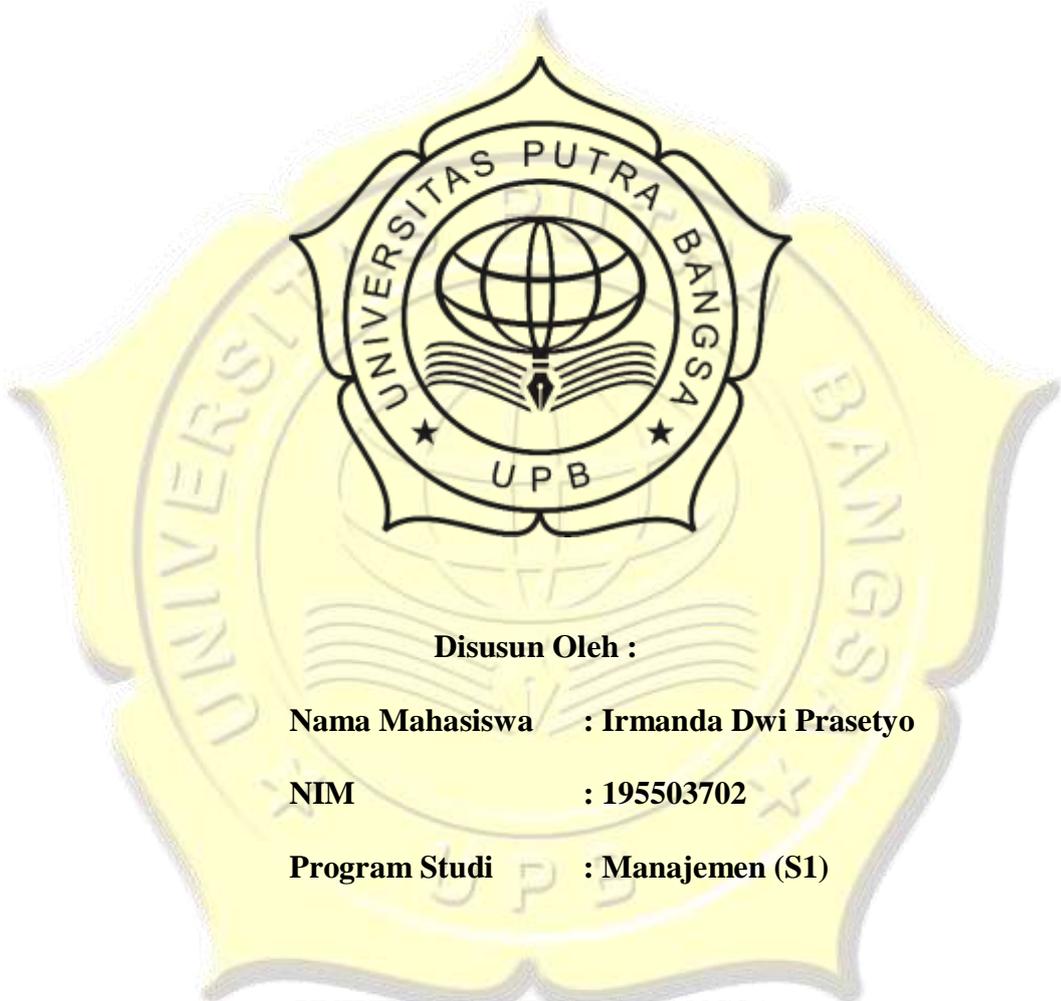
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)**

**KEBUMEN**

**2023**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *CONSUMER SATISFACTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*  
PRODUK SCARLETT WHITENING  
(Studi pada masyarakat di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Irmanda Dwi Prasetyo**

**NIM : 195503702**

**Program Studi : Manajemen (S1)**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)**

**KEBUMEN**

**2023**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *CONSUMER SATISFACTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*  
PRODUK SCARLETT WHITENING  
(Studi pada masyarakat di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Irmanda Dwi Prasetyo**

**NIM : 195503702**

**Program Studi : Manajemen (S1)**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)**

**KEBUMEN**

**2023**