PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN J&T EXPRESS DI KABUPATEN KEBUMEN

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Akbar Kurniawan Dwi Cahyo

N.I.M. : 195503623

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1) KEBUMEN

2023