

HALAMAN MOTTO

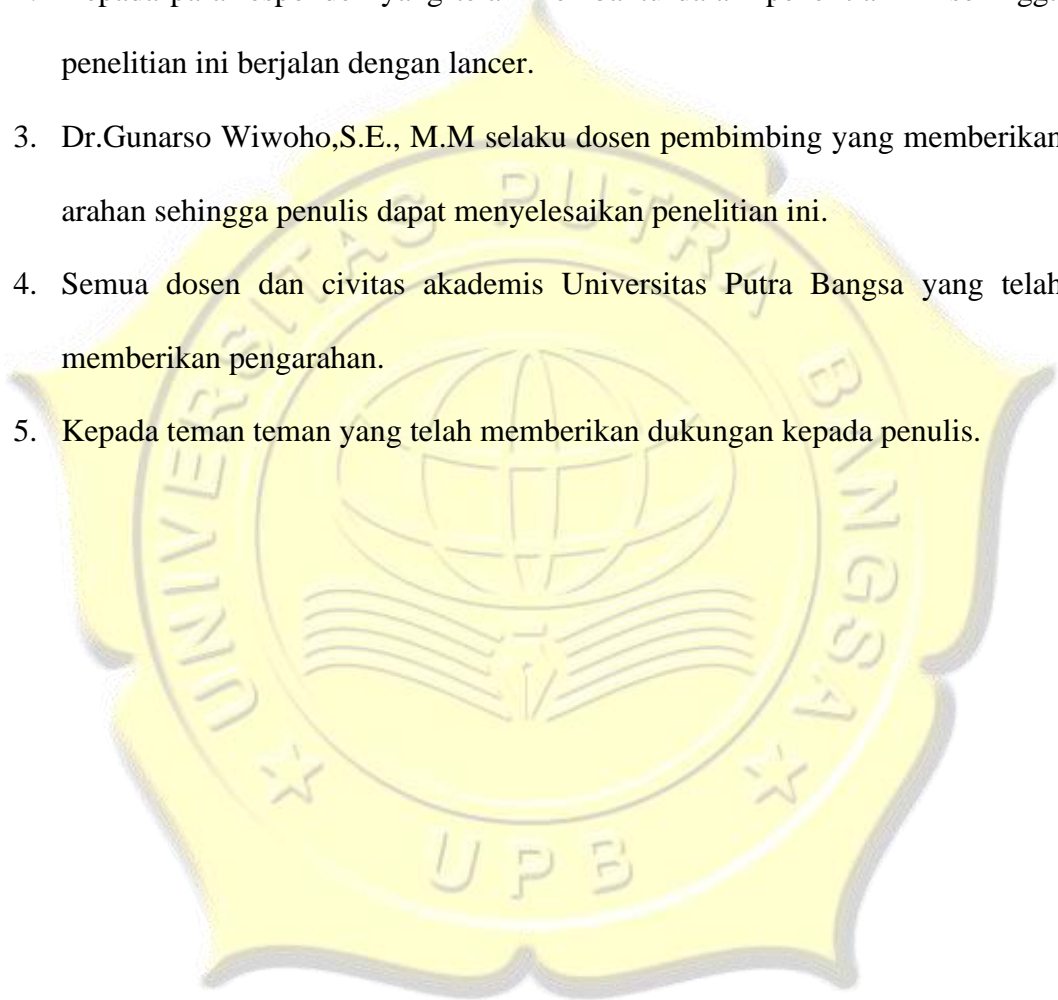
“Hidup ini simple, jadi harus di syukuri apa yang diberikan oleh Allah SWT”.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini saya persembahkan kepada:

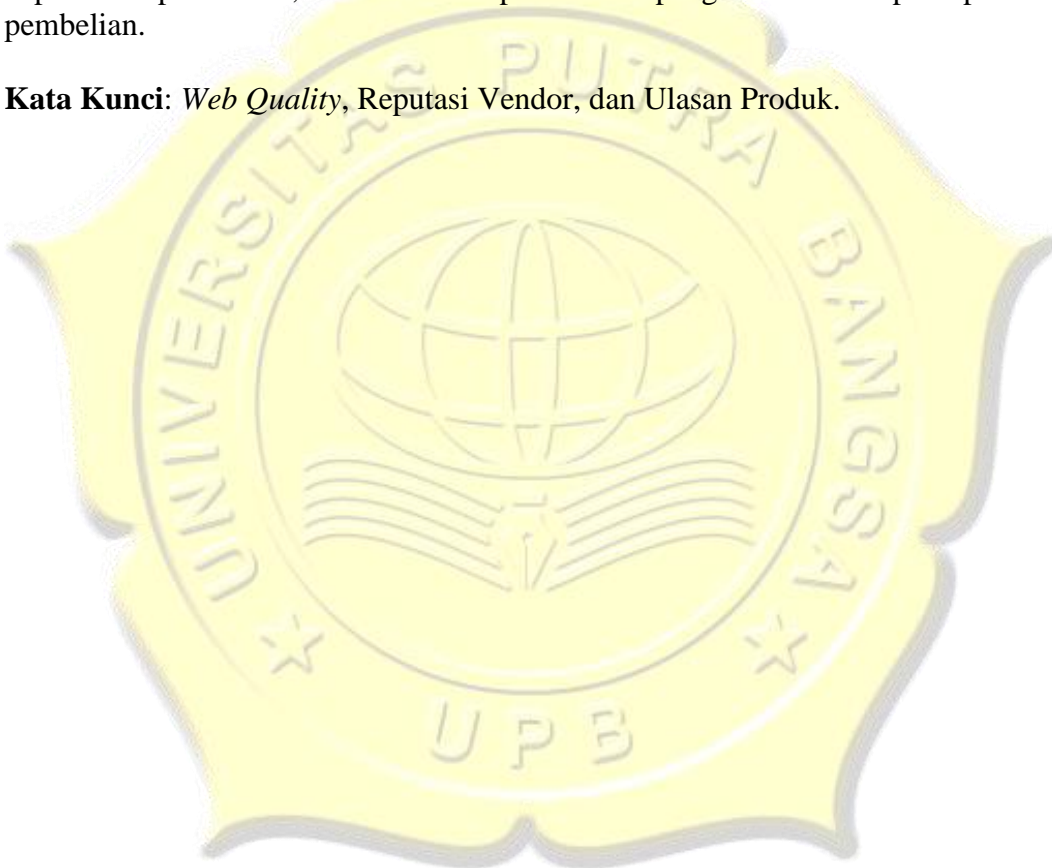
1. Kedua orang tua yang telah mendukung sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada para responden yang telah membantu dalam penelitian ini sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar.
3. Dr.Gunarso Wiwoho,S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Semua dosen dan civitas akademis Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan pengarahan.
5. Kepada teman teman yang telah memberikan dukungan kepada penulis.



ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis pengaruh *web quality*, reputasi vendor, dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian pada pengguna Tokopedia di Kabupaten Kebumen baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini merupakan penelitian dengan responden 100 pengguna Tokopedia di Kabupaten Kebumen. Pengumpulan datanya menggunakan kuisisioner yang telah di uji validitas dan realibilitasnya, sedangkan analisis datanya menggunakan analisis regresi linear berganda, yang sebelumnya telah dilakukan uji prasyarat analisis meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heterokedastisitas, dan uji hipotesis. Setelah dilakukan analisis data, diperoleh hasil dan kesimpulan sebagai berikut: *web quality* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, reputasi vendor berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan ulasan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

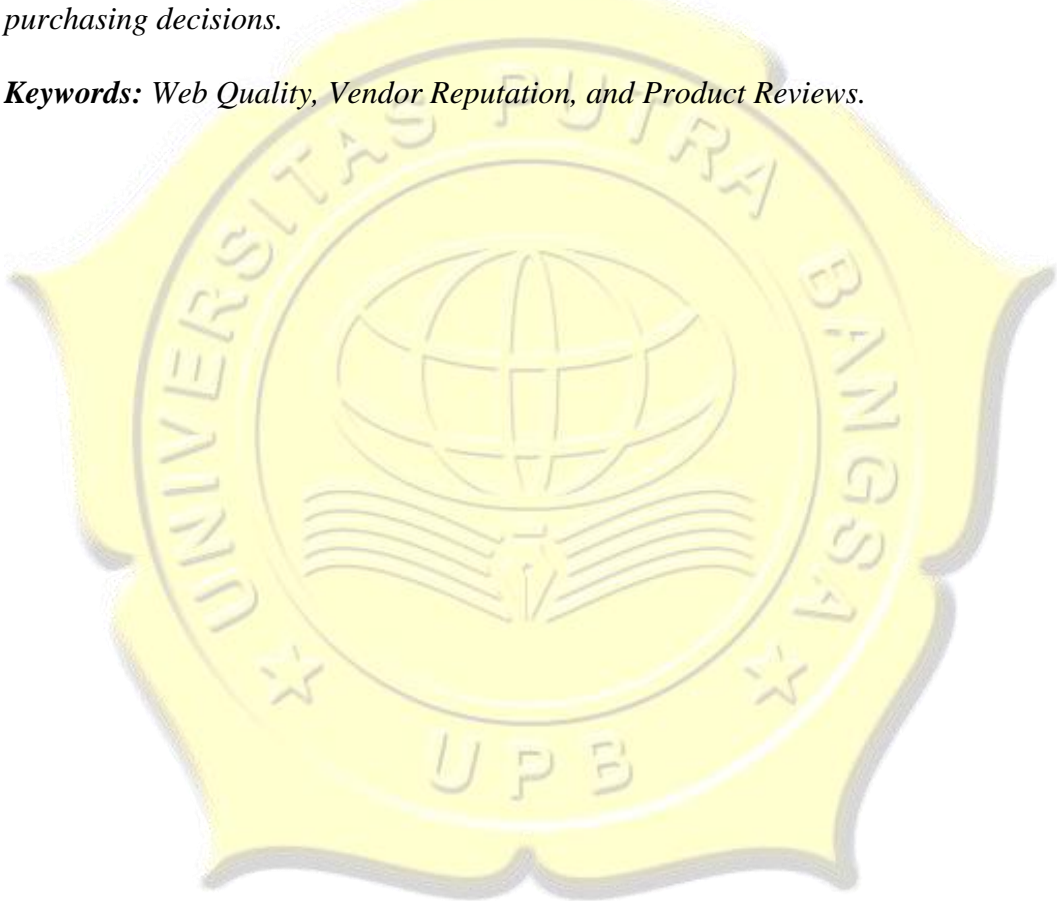
Kata Kunci: *Web Quality*, Reputasi Vendor, dan Ulasan Produk.



ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of web quality, vendor reputation, and product reviews on purchasing decisions for Tokopedia users in Kebumen Regency, either partially or simultaneously. This research is a study with 100 Tokopedia users as respondents in Kebumen Regency. The data was collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability, while the data was analyzed using multiple linear regression analysis, which previously carried out prerequisite analysis tests including normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and hypothesis testing. After analyzing the data, the following results and conclusions are obtained: web quality influences purchasing decisions, vendor reputation influences purchasing decisions, and product reviews influences purchasing decisions.

Keywords: *Web Quality, Vendor Reputation, and Product Reviews.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Web Quality, Reputasi Vendor, dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Tokopedia di Kabupaten Kebumen)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan doa kepada penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua yang telah mendukung sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Kepada para responden yang telah membantu dalam penelitian ini sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar.
4. Semua dosen dan civitas akademis Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan pengarahan.
5. Kepada teman teman yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Demikian penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan.

Kebumen, 28 Mei 2023


(Brian Oky Sri Utari)

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN..... | iv |
| HALAMAN BEBAS PLAGIARISME..... | v |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.. Error! Bookmark not defined. | |
| HALAMAN MOTTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | viii |
| ABSTRAKSI..... | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | x |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 9 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 12 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1. Tinjauan Teori..... | 13 |
| 2.1.1. Keputusan Pembelian..... | 13 |
| 2.1.2. <i>Web Quality</i> (Kualitas Website)..... | 17 |
| 2.1.3. Reputasi Vendor..... | 21 |
| 2.1.4. Ulasan Produk..... | 24 |

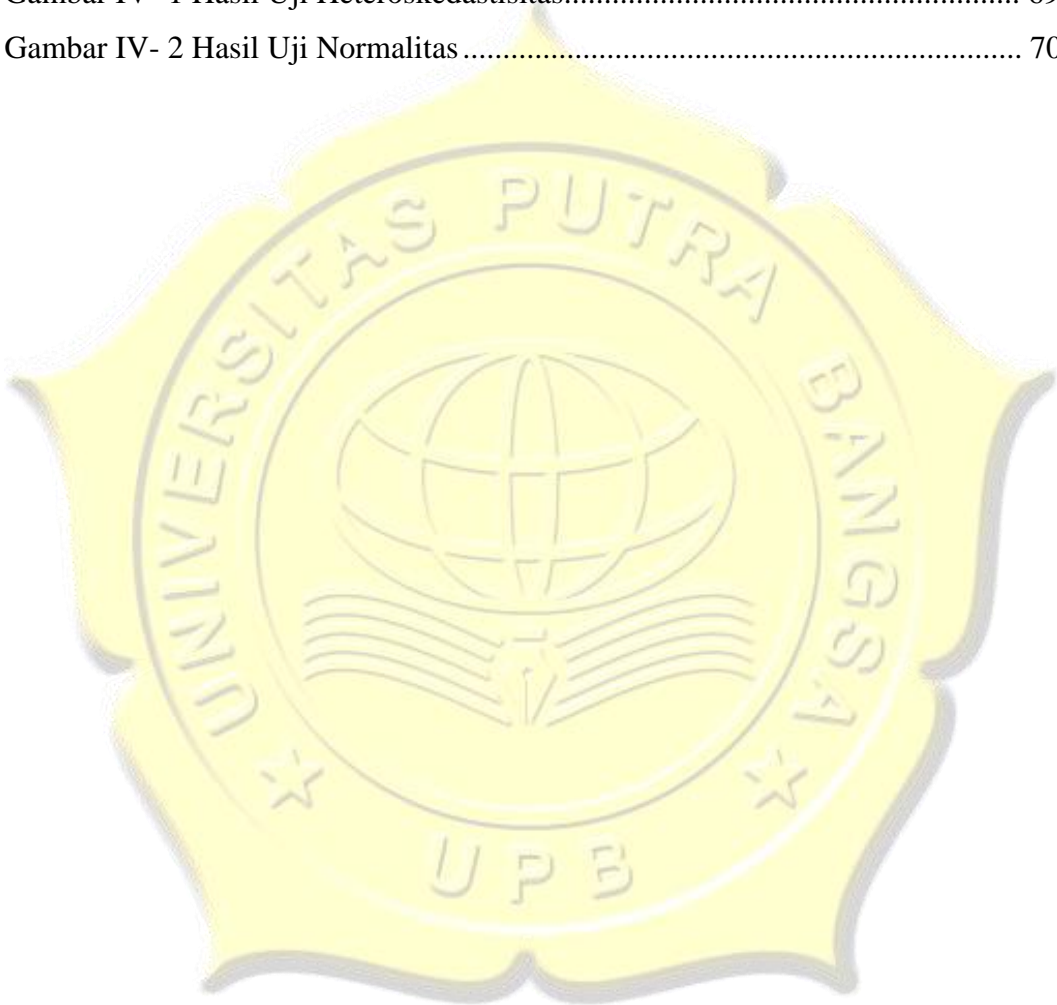
| | | |
|--------------------------------------|---|----|
| 2.2. | Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| 2.3. | Hubungan Antar Variabel | 34 |
| 2.4. | Model Empiris | 36 |
| 2.5. | Hipotesis | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 38 |
| 3.1. | Objek dan Subjek Penelitian | 38 |
| 3.2. | Variabel Penelitian | 38 |
| 3.3. | Definisi Operasional Variabel | 39 |
| 3.4. | Instrumen atau Alat Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.5. | Data dan Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| 3.6. | Populasi dan Sampel | 46 |
| 3.7. | Teknik Analisis..... | 48 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | | 59 |
| 4.1. | Analisis Deskriptif..... | 59 |
| 4.2. | Analisis Statistik..... | 63 |
| 4.2.1. | Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 64 |
| 4.3. | Pembahasan | 76 |
| BAB V SIMPULAN | | 79 |
| 5.1. | Simpulan..... | 79 |
| 5.2. | Keterbatasan | 80 |
| 5.3. | Implikasi | 80 |
| 5.3.1 | Implikasi Praktis | 81 |
| 5.3.2 | Implikasi Teoritis..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 84 |
| LAMPIRAN..... | | 87 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel I- 1 Hasil Observasi yang Mempengaruhi Konsumen Melakukan Keputusan Pembelian di Tokopedia..... | 8 |
| Tabel II- 1 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 33 |
| Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian..... | 40 |
| Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel Web Quality | 41 |
| Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel Reputasi Vendor | 42 |
| Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel Ulasan Produk..... | 42 |
| Tabel IV- 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 61 |
| Tabel IV- 2 Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 61 |
| Tabel IV- 3 Responden Berdasarkan Pendapatan | 62 |
| Tabel IV- 4 Responden Berdasarkan Usia | 63 |
| Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 65 |
| Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Web Quality | 65 |
| Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi Vendor (X2)..... | 66 |
| Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Ulasan Produk..... | 66 |
| Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas | 67 |
| Tabel IV- 10 Hasil Uji Multikolinieritas..... | 68 |
| Tabel IV- 11 Hasil Uji Regresi Berganda..... | 71 |
| Tabel IV- 12 Hasil Uji Parsial (Uji t)..... | 73 |
| Tabel IV- 13 Hasil Uji Simultan (Uji F) | 74 |
| Tabel IV- 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 75 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar I- 1 Rata-rata Jumlah Pengunjung Tokopedia per Bulan (Kuartal II 2022) | 4 |
| Gambar I- 2 Jumlah Pengunjung Tokopedia pada Quartal II-2022..... | 5 |
| Gambar II- 1 Kerangka Model Empiris..... | 37 |
| Gambar IV- 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 69 |
| Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas | 70 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian | 87 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data Kuisisioner | 93 |
| Lampiran 3 Uji Validitas..... | 98 |
| Lampiran 4 Uji Reliabilitas..... | 101 |
| Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik | 102 |
| Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda | 104 |
| Lampiran 7 Uji Hipotesis..... | 104 |
| Lampiran 8 Tabel r..... | 106 |
| Lampiran 9 Tabel t..... | 109 |
| Lampiran 10 Tabel F..... | 111 |
| Lampiran 11 Kartu Seminar..... | 113 |
| Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi..... | 114 |

