

DAFTAR PUSTAKA

- Andre, T. 2022. *10 Rekomendasi Pantai Terindah di Kebumen (Trending 2022)*. Diambil dari <https://mrijournal.or.id/pantai-kebumen/> diakses tanggal 20 Januari 2023.
- Alegre, J., & Garau, J. 2010. "Tourist Satisfaction and Dissatisfaction." *Annals of Tourism Research*, 37(1), 52–73.
- Asvaliantina, V. 2019. *Strategi Pengembangan Pariwisata Bahari Berstandar Internasional*. Kementerian Kelautan dan Perikanan. Diambil dari <https://kkp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/DitJaskel/workshop/gelar%20wisata%20bahari/Strategi%20Pengembangan%20Pariwisata%20Bahari%20Berstandar%20Internasional.pdf> diakses tanggal 21 November 2022.
- Bagyono. 2017. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Bhuidiharty, S. 2019. "Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Farmhouse Lembang." *Management & Accounting Expose*, 2(1),10-20.
- Bhuiyan, M. A. H., Darda, M. A., & Hasan, M. R. 2021. "Tourist perception and satisfaction on safari tourism at Bangabandhu Sheikh Mujib Safari Park in Bangladesh." *International Journal of Geoheritage and Parks*, 9(4), 430–440.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- _____. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivaririate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Frimayasa, A., Lawu, S. H., & Syamsudin. 2019. "Pengaruh Fasilitas Tempat Wisata Terhadap kepuasan Pengunjung pada Dunia Fantasi (DUFAN) Taman Impian Jaya Ancol Jakarta." *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614-3747.

- Hadi, S. 2001. *Metodologi Riset Jilid II*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Handayani, S., Khairiyansyah., & Wahyudin, N. 2019. "Fasilitas, Aksesibilitas, dan daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 20(02), 123-133.
- Hasan, A. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Hermanto, T. A., Moelyati, T. A., & Fitantina. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung Muara Enim." *MOTIVASI: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1-7.
- Hermawan, H. 2017. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran." *Jurnal Media Wisata*, 15(1), 562.
- Hidayat, T. T. N., Chalil, C., & Sutomo, M. 2017. "Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Taming." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(2), 201–212.
- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Rachmawati, I. K. 2020. "Citra Destinasi : Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 96–108.
- Kartika, D.G., & Rahmanita, M. 2017. "Analisis Komponen Produk Wisata Di Kabupaten Karawang." *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 22(3), 122-131.
- Kartini, A.M., Abriyan, Y., & Wulansari, N. 2023. "Kepuasan Pengunjung Pada Fasilitas Wisata di Daya Tarik Wisata Safari Lagoi Bintang Kepulauan Riau." *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 03(1), 77-84.
- Kawatu, V. S., Mandey, S. L., & Lintong, D. C. A. 2020. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang." *Jurnal EMBA*, 8(3), 400-410.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumawati, N. P. Y. W., & Firmani, P. S. 2021. "Pengaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019." *Jurnal Arthaniti Studies*, 1(2), 7-15.

- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusuma, A. J. 2021. *Pentingnya Penguatan Aspek Penysadartahuan Mitigasi Bencana dan Adaptasi Perubahan Iklim di Masyarakat Pesisir di Kabupaten Sumba Timur, Provinsi NTT*. Kementerian Kelautan dan perikanan. Diambil dari <https://kkp.go.id/djprl/p4k/artikel/29445-pentingnya-penguatan-aspek-penyadartahuan-mitigasi-bencana-dan-adaptasi-perubahan-iklim-di-masyarakat-pesisir-di-kabupaten-sumba-timur-provinsi-ntt> diakses tanggal 21 November 2022.
- Lu, L., Chi, C. G., & Liu, Y. 2015. "Authenticity, involvement, and image: Evaluating tourist experiences at historic districts." *Tourism Management*, 50, 85–96.
- Maghfiroh, A. 2019. *Analisis Pengaruh Variety of Selection terhadap E-implus Buying dengan Web Browsing sebagai Mediasi (Studi pada Konsumen Bukalapak di Kabupaten Kebumen)*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Kebumen: STIE Putra Bangsa.
- Masjhoer, J. M., & Dzulkifli, M. 2019. "Analisis Kepuasan Wisatawan Di Desa Ekowisata Pancoh, Kabupaten Sleman." *Jurnal Pariwisata Pesona*, 4(2), 105–115.
- Mirzakon, A & Purwoko, B. 2005. "Library Research of the Basic Theory and Practice of Expressive Writing Counseling." *Universitas Negeri Surabaya*,
- Moleong, L. J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, A., & Gayatri, I. A. M. E. M. 2022. " Pengaruh Komponen Produk Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ekonomi Review*, 10(1), 25-36.
- Ngetrip. 2022. *21 Pantai Terindah di Kebumen*. Diambil dari <https://piknikwisata.com/jateng/kebumen/pantai/terbaik/> diakses tanggal 23 November 2022.
- Parhusif, N. E. & Arida, I. N. S. 2018. "Wisatawan Milenial di Bali (Karakteristik, Motivasi, dan Makna Berpariwisata)." *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2), 299-303.
- Pizam, A., Neumann, Y., & Reichel, A. 1978. "Dimentions of tourist satisfaction with a destination area." *Annals of Tourism Research*, 5(3), 314–322.
- Pusparini, L. P., Prayogi, P. A., & Mekarini, N. W. 2022. "Motivasi dan Persepsi Wisatawan yang Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Pantai Penimbangan di

- Kabupaten Buleleng.” *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies(JoTIS)*, 2(1), 41-51.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. 2018. “Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116.
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. 2020. “Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.” *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734.
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: PUSAKA.
- Saway at al., 2021. “Dampak Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung.” *Jurnal Ilmiah Agama dan Budaya*, 6(1),1.
- Shaykh-Baygloo, R. 2021. “Foreign tourists’ experience: The tri-partite relationships among sense of place toward destination city, tourism attractions and tourists’ overall satisfaction - Evidence from Shiraz, Iran.” *Journal of Destination Marketing and Management*, 19(June 2020), 100518.
- Siagian, S. & Mita, M. M. 2022. “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat.” *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(2), 82–88.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukiman., et al. 2013. “Tourist Satisfaction as the Key to Destination Survival in Pahang.” *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 91, 78-87.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Suryadana, M. L., & Oktavia, V. 2020. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, 2000. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- _____. 2019. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Diambil dari https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2009_10.pdf diakses tanggal 20 November 2022.
- Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 tentang Cagar Budaya. Diambil dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38552/uu-no-11-tahun-2010> diakses tanggal 20 November 2022.
- Undang-Undang republik Indonesia Tahun 2004 tentang Peraturan Daerah. Diambil dari <https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/33.pdf> diakses pada 20 November 2022.
- Welhelmina, F., Fanggal, R. E., & Fanggal, A. H. J. (2020). “Pengaruh Kualitas Objek Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Di Pantai Warna-Warni Oesapa, Kupang)”. *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 01, 25–38.
- Widokarti, J. R., & Priansa, D. J. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, F & Sujana, 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth (Studi Kasus Pada The Jungle Waterpark Bogor).” *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 9-18.
- Yoeti, O. A. 2016. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta Timur: Balai Pustaka.
- Yoon, Y., & Uysal, M. 2005. “An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty : a structural model.” *Tourism Managemen*, 26, 45–56.