

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., & Winarto, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay pada Pelanggan Go Jek. *Majalah Imiah Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 11-23.
- Adam, D. A., R. R. Nelson, dan P. A. Todd, (1992), “*Perceived usefulness, Ease of Use and Usage of Information Technology: A Replication*”, *MIS Quarterly* , 16/2: 227-250
- Aditya, Mahardika Widjana. (2010). Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking Pada Nasabah Bank Di Surabaya. Thesis Program Pasca Sajrana. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya.
- Amijaya, Gilang Rizky. (2010). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ajzen, I. and Fishbein, M. (1980) *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
- Ardana, Y. A., & Rastini, N. M. (2018). Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh E-Wom Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 5901.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN
- Chen, S., Yang, S. J. H., & Hsiao, C. (2016). Exploring student perceptions, learning outcome and gender differences in a flipped mathematics course. *British Journal of Educational Technology*, 47(6), 1096–1112.
- Davis, F.D. 1986. *A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End User Information System: Theory and Results*. Dissertation. Sloan School of Mnagaement, Massachusetts Institute of Technology
- Davis, F.D. (1989). *Perceived usefulness, Perceived ease of use, and UserAcceptance of Technology*. *Journal of MIS Quarterly*
- de Sena Abrahão, R., Moriguchi, S. N., & Andrade, D. F. (2016). Intention of adoption of mobile payment: An analysis in the light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *RAI Revista de Administração e Inovação*, 13(3), 221-230.

- Dowling, G. R. (1986). *Perceived risk: the concept and its measurement*. *Psychology & Marketing*, 3(3), 193-210.
- Faradiba, F., & Astuti, S. R. T. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 59-69.
- Farizi, H., & Syaefullah, S. (2013). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan internet banking. *Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya Malang*.
- Fatmawati, Endang. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. *Jurnal Iqra'* Vol. 9 No.1.
- Ferdinand, Augusty . 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. “Analisis Multivariate dengan SPSS”, Semarang: BP UNDIP
- Hartono, J. (2017). *Teori portofolio dan analisis investasi edisi kesebelas*. BPFU UGM.
- _____ (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, D.N. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika Terjemahan Mangunsong S.C. Salemba Empat. Buku 2. Edisi 5. Jakarta*
- Hadi, Syamsul dan Novi, 2015, “Faktor- faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking”, *jurnal optimum vol 5, no 1*
- Hartono, J. (2017). *Teori portofolio dan analisis investasi edisi kesebelas*. BPFU UGM.
- Hasibuan, Malayu. (2008). *Dasar - dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husein, Umar. (2000). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Iskandarwassid, Dadang Sunendar . (2016). Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Jogiyanto. 2001. *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. ANDI: Yogyakarta
- _____. “Analisis dan Desain”. Andi OFFSET, Yogyakarta, 2007
- _____. 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Jogiyanto, 2009. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh *Perceived usefulness*, *Perceived ease of use*, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19-29.
- Leerophon, A & Mardjo A. 2013. Trust and Risk in Purchase Intention through Online Social Network: A Focus Group Study of Facebook in Thailand, *Journal of Economics, Business and Management*, Vol. 1 No. 4
- Lui, Hung Kit & Rodger Jamieson. (2003). TRiTAM: A Model for Integrating Trust and Risk Perceptions in Business-to-consumer electronic commerce, 16th Bled eCommerce Conference Transformation Bled, Slovenia.
- Noviarni, E. (2017). Analisis adopsi layanan internet banking oleh nasabah perbankan di pekanbaru (Technology Acceptance Model) Eni Noviarni. *Jurnal Al-Iqtishad*, 10(1), 26-39.
- Oglethorpe, J. E., & Monroe, K. B. (1994). Determinants of perceived health and safety risks of selected hazardous products and activities. *Journal of Consumer Affairs*, 28(2), 326–346.
- Pavlou, P. A., & Fygenson, M. (2006). Understanding and predicting electronic commerce adoption: An extension of the theory of planned behavior. *MIS quarterly*, 115-143.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.
- Ritonga, N., & Astuti, E. S. (2019). The Influence Of *Perceived ease of use*, Discount, And *Perceived usefulness* On Intention To Use Grab Application And Itâ€™™ S Impact On Purchase Decision Of Grab Services. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 27(2), 55-70.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66-80.
- Rulianti, G. E. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Dalam Berinvestasi Reksa Dana Di Aplikasi Bibit (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Angkatan 2017-2020, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Sahroni, F., Hasanah, M., & Arifin, S. R. (2022). Analisis Minat Menggunakan Aplikasi Flip. Id Dalam Perspektif Maqashid Syariah Dan Tinjauan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3),

3254-3263.

- Saputro, B. D., & Sukirno, S. (2013). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, kecemasan berkomputer dan kualitas layanan terhadap minat menggunakan internet banking. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 36-63.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, B. B. A. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)/Effect Of Perception Of Benefits, Easy Perception Of Use, Trust And Risk Perception Towards Interest Using E-Money (Case Study Of Consumers Who Use The Metland Card).
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana
- Sulistia, N. (2021). Pengaruh kemudahan penggunaan, manfaat, dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan shopeepay: studi kasus pada mahasiswa/i jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Mataram Angkatan Tahun 2017 (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____ (2015). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____ (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Supangat, Andi. 2014. *Statistik dalam Kajian Deskriptif, Infensi dan Paramatik*. Jakarta : Kencana Prenada.
- Venkatesh, V. dan Davis, F.D. 1996. A Model of the Antecedents of *Perceived ease of use*: Development and Test. *Decision Sciences*, 27, 3; pp.451-470
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440-456.