

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, S. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram@ Exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survey Pada Pengunjung Kampung Warna-Warni Jodipan) (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Anggraeni, R. N., Jaiz, M., & Nurjuman, H. (2018). Pengaruh Promosi Kafe Sobahollic Di Instagram Terhadap Minat Berkunjung (Survey Di Kalangan Followers Kafe Sobahollic Di Instagram) (Doctoral Dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Berutu, F. (2022). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Tamu Di Hotel Sunlake Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 8(2).
- Budiani, T. F. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Nuansa Riung Gunung Pangalengan (Doctoral Dissertation, FISIP UNPAS).
- Hutama, D. J., & Ratnasari, A. (2023, January). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Followers Berkunjung Ke Cafe Artikel Ilmiah. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 3, No. 1, Pp. 377-381).
- Isman, I., Patalo, R. G., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing, Ekuitas Merek, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 30-36.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Ed.). PT Index.
- Kotler, Philip Dan A.B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip And Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip Dan Keller K Lane,(2006). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Ghalia .Indonesia.
- Marzuki, M. F., & Thaha, A. R. (2022). Analisis Dan Pengembangan Konten Social Media Marketing Pada Instagram@ Indihome. Kuningan Tahun 2022. *Eproceedings Of Applied Science*, 8(5).
- Mas' Udin, M., & Yuliawati, Y. (2020). Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik Di PO Sayur Organik Merbabu (SOM). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(3), 478-487.
- Mayfield III, T. D. (2010). *The Impact Of Social Media On The Nature Of Conflict, And A Commander's Strategy For Social Media*. Texas A And M Univ College Station George Bush School Of Government And Public Service.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Novaldo, A. (2021). *Pengaruh Media Sosial Dan Kreativitas Terhadap Perkembangan Usaha (Survey Pada Pengusaha Kerupuk Ikan Sentra Olahan Ikan Desa Baru Kecamatan Manggar Belitung Timur)* (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Pramayanti, D. I. (2020). Peran Social Media Marketing Pada Minat Berkunjung Followers Instagram Kafe Warung Butut Purwakarta Jawa Barat. *Journal Of Social Sustainability Management*, 1(1), 1-6.
- Pratiwi, Z. D. A. P., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74-94.
- Puspita, A. N. (2022). Pengaruh Konten Instagram@ Jogjafoodhunter Terhadap Minat Beli Followers Dan Tingkat Popularitas Tempat Kuliner Di Kota Yogyakarta.
- Rasyid, M., & Hasbiansyah, O. (2023, January). Hubungan Penggunaan Media Sosial “Jakarta Tourism” Dengan Minat Berkunjung Followers. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 3, No. 1, Pp. 265-269).

- Riki, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram@ Lampung Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers Akun Instagram@ Lampung) (Doctoral Dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Sanjaya, A. S. (2020). Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Climatethirty. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* volume, 5.
- Sholikha, E. A. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram@ Batuflowergarden. Cobanrais) (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Sondakh, R. A., Erawan, E., & Wibowo, S. E. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Geprekexpress Dalam Mempromosikan Restoran Geprek Express. *Ilmu Komunikasi*, 7(1), 279-292.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV Alfabeta
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Wicaksono, M. A. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram@ Wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(2), 1-13.
- Wahyuni, S. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Dengan Dimensi Konteks, Komunikasi, Kolaborasi Dan Koneksi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepatu Compass Kota Tangerang (Doctoral Dissertation, Universitas Buddhi Dharma).
- Zakiah, N. N., & Romadi, U. (2022). Pengaruh Media Sosial Instragram Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kopi Taji Lereng Bromo. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 6(1), 145-156