

HALAMAN MOTTO

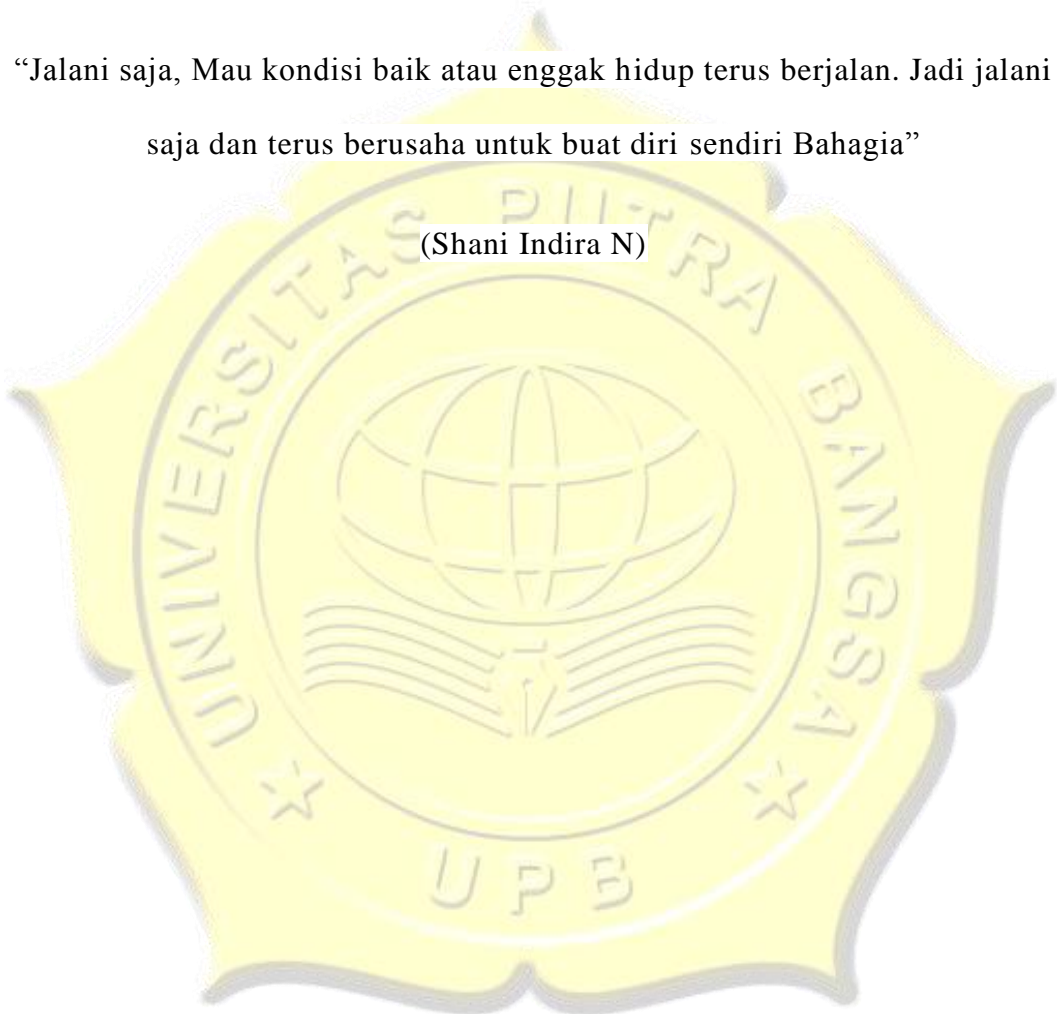
“وَسِعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يُكْرِفُ لَا”

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya”

(QS Al-Baqarah: 286)

“Jalani saja, Mau kondisi baik atau enggak hidup terus berjalan. Jadi jalani saja dan terus berusaha untuk buat diri sendiri Bahagia”

(Shani Indira N)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Alloh SWT, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada :

1. Orang Tua saya tercinta (Bapak Broto Utoyo dan Ibu Sartinem) yang selalu mendoakan, selalu memberikan kasih sayang, dan dukungannya baik secara moral dan material serta pengorbanan selama ini.
2. Kepada kakak, adik saya (Mas Aseptu, Mas Bima, Mas Cahya dan Fendika), terimakasih telah memberikan semangat kepada saya selama ini.
3. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing dan dosen terbaik. Terimakasih atas ilmunya, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas.
4. Segenap keluarga dan sahabat penulis (Hawi, Zaenal, Mamat, dan Bangkit) yang sudah menyemangati penulis.
5. Kepada NIM 195503837 terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selama ini saya cari – cari. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, pikiran, materil maupun moril kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terimakasih telah berjuang. Semoga kedepannya dapat memperbaiki apa – apa yang kemarin dirasa kurang dan ditambahkan apa – apa yang dirasa diperlukan.
6. Seluruh teman – teman angkatan, terutama untuk kelas reguler A angkatan 2019 yang senantiasa mengisi hari – hari penulis menjadi sangat menyenangkan.

ABSTRAKSI

Saat ini, banyak destinasi wisata yang ada di Kabupaten Kebumen sudah mulai dikenalkan dengan melalui media sosial yaitu Instagram. Salah satu destinasi wisata pantai yang ada di Kabupaten Kebumen yang telah menggunakan media sosial sebagai sarana dalam mengenalkan serta menarik minat wisatawan untuk berkunjung adalah Pantai Setrojenar (Bocor). Melihat potensi tersebut peneliti tertarik untuk mengambil judul “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Pantai Setrojenar (Bocor)”. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yang dilakukan kepada 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan penyebaran kuesioner. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Context*, *Communication*, *Collaboration*, dan *Connection* terhadap Minat Berkunjung pada pengikut akun instagram Pantai Setrojenar. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas, uji hipotesis yang terdiri dari uji t, uji koefisien determinasi, dan analisis regresi linier berganda menggunakan bantuan program SPSS Release 25.0 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *context* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. (2) *communication* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. (3) *collaboration* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. (4) *connection* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. (5) *Context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. Nilai Adjusted R Square persamaan diatas sebesar 0.446, artinya 44,6% variabel minat berkunjung *followers* akun instagram pantai setrojenar dapat dijelaskan oleh variabel *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection*, sedangkan sisanya 55,4% dapat dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci: *context*, *communication*, *collaboration*, *connection*, minat berkunjung

ABSTRACT

Currently, many tourist destinations in Kebumen Regency have begun to be introduced through social media, namely Instagram. One of the beach tourism destinations in Kebumen Regency that has used social media as a means of introducing and attracting tourists to visit is Setrojenar Beach (Bocor). Seeing this potential, researchers are interested in taking the title "The Influence of Instagram Social Media on Interest in Visiting Setrojenar Beach Tourism Destinations (Leaking)". This study used purposive sampling conducted on 100 respondents. Data collection was carried out by interviewing and distributing questionnaires. The purpose of this study was to determine the effect of Context, Communication, Collaboration, and Connection on Visiting Interests on followers of the Setrojenar Beach Instagram account. Data analysis used was validity test, reliability test, classic assumption test which consisted of normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test, hypothesis test which consisted of t test, coefficient of determination test, and multiple linear regression analysis using the SPSS Release 25.0 program. for Windows. The results of the study show that (1) context has a significant effect on visiting intentions. (2) communication has no significant effect on visiting intentions. (3) collaboration has no significant effect on visiting intentions. (4) connection has a significant effect on visiting intentions. Context, communication, collaboration, and connection simultaneously have a significant effect on visiting intentions. The Adjusted R Square value of the equation above is 0.446, meaning that 44.6% of the variable interest in visiting the Setrojenar Beach Instagram account followers can be explained by the variables context, communication, collaboration, and connection, while the remaining 55.4% can be explained by other variables.

Keywords: context, communication, collaboration, connection, visit intention

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, atas terselesaikannya skripsi yang berjudul Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Pantai Setrojenar Kebumen.

Dalam kesempatan yang berharga ini, penulis merasa perlu untuk mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, yang telah memberikan kesempatan, nasihat, arahan ataupun dorongan selama penulis menyelesaikan laporan ini, antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. Semua Dosen dan Civitas Akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.
3. Orang Tua saya tercinta (Bapak Broto Utoyo dan Ibu Sartinem) serta Kakak dan Saudara saya yang selalu mendoakan, selalu memberikan kasih sayang, dan dukungannya baik secara moral dan material serta pengorbanan selama ini.
4. Kepada NIM 195503837 terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, pikiran, materil maupun moril kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya.
5. Seluruh teman - teman angkatan, terutama untuk kelas regular A angkatan 2019 yang senantiasa mengisi hari – hari penulis menjadi sangat menyenangkan.

Dengan adanya keterbatasan dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam skripsi ini. Maka, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Kebumen, Juli 2023

Penulis



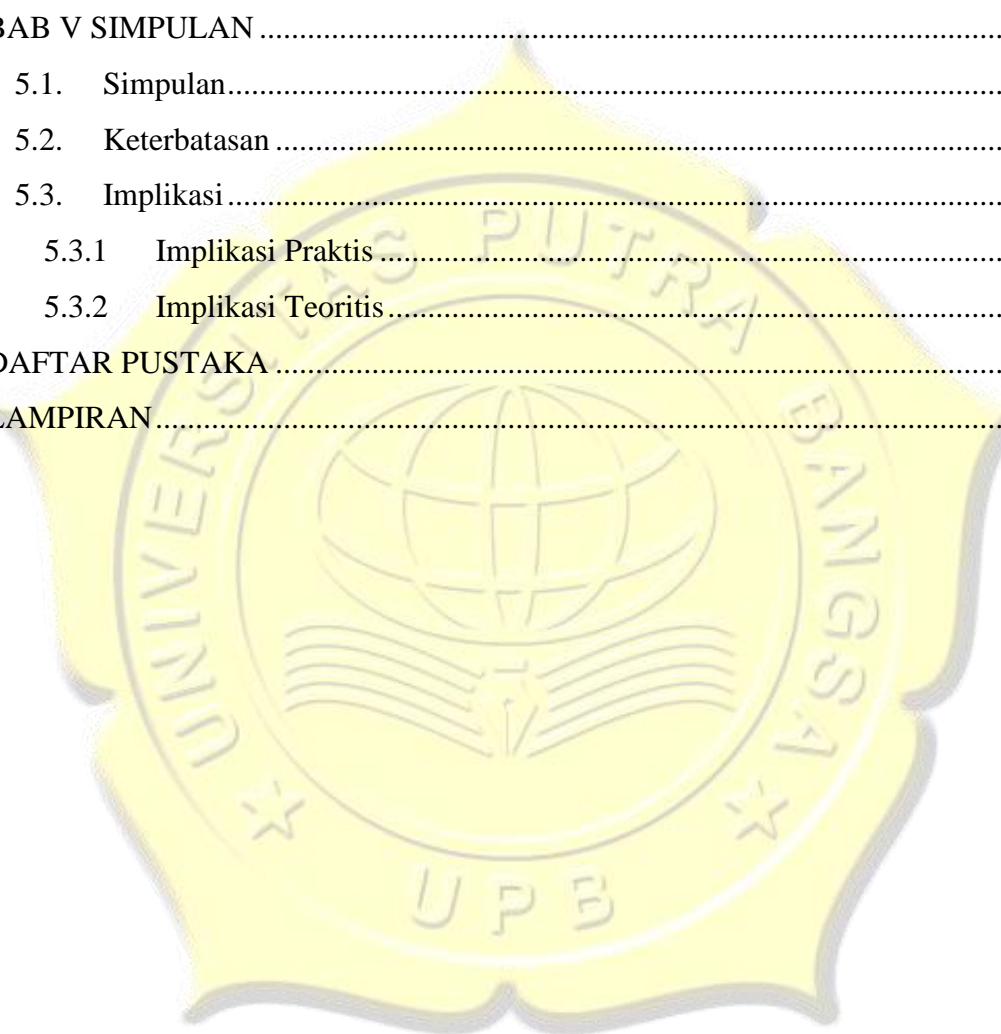
(Deea Pragma Putra)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAKSI	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. Minat Berkunjung.....	13
2.1.2. Media Sosial	16
2.1.3. <i>Context</i>	21
2.1.4. <i>Communication</i>	22
2.1.5. <i>Collaboration</i>	24
2.1.6. <i>Connection</i>	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Hubungan Antar Variabel	28

2.4.	Model Empiris	31
2.5.	Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	33
3.1.1.	Objek Penelitian.....	33
3.1.2.	Subjek Penelitian	33
3.2.	Variabel Penelitian	33
3.3.	Definisi Operasional Variabel	34
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	38
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1.	Jenis Data.....	40
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.	Populasi dan Sampel	42
3.6.1.	Populasi.....	42
3.6.2.	Sampel	42
3.7.	Teknik Analisis.....	44
3.7.1.	Analisis Deskriptif	44
3.7.2.	Analisis Statistika	44
3.8.	Alat Analisis Data	44
3.8.1.	Uji Instrumen Validitas dan Reabilitas	45
3.8.2.	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.8.4.	Uji Hipotesis	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1.	Gambaran Umum	55
4.1.1.	Gambaran Umum Pantai Setrojenar	55
4.2.	Analisis Deskriptif.....	56
4.2.1.	Karakteristik responden berdasarkan Jenin Kelamin.....	56
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	58
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59

4.3. Analisis Statistik.....	60
4.3.1. Uji Validitas.....	60
4.3.2. Uji Reliabilitas	63
4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.4. Uji Hipotesis	67
4.4. Pembahasan	73
BAB V SIMPULAN	78
5.1. Simpulan.....	78
5.2. Keterbatasan	80
5.3. Implikasi.....	81
5.3.1 Implikasi Praktis	81
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	82
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel III-1 Distribusi Indikator Minat Berkunjung (Y).....	35
Tabel III-2 Distribusi Indikator Context (X1).....	36
Tabel III-3 Distribusi Indikator Communication (X2)	37
Tabel III-4 Distribusi Indikator Collaboration (X3)	37
Tabel III-5 Distribusi Indikator Connection (X4).....	38
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan pengeluaran.....	58
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Context</i>	61
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Communication</i>	61
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Collaboration</i>	62
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Connection</i>	62
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung.....	63
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel IV-11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel IV-12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	68
Tabel IV-13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel IV-14 Uji Simultan (Uji F).....	72
Tabel IV-15 Hasil Koefisien Determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris.....	31
Gambar IV-1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Gambar IV-2 Uji Normalitas	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Pengantar Kuisoner	90
Lampiran 2 Data Responden	95
Lampiran 3 Tabulasi Data	98
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	102
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas	105
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	106
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	108
Lampiran 8 Tabel r	110
Lampiran 9 Tabel t	113
Lampiran 10 Tabel F	116
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi	119
Lampiran 12 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi	120

