

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S., & Nasution, M. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas
- Anandia, R., & Santoso, S. B. (2015). Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(3), 1–11.
- Arianty, N. (2016). Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Kumpulan Jurnal Dosen UMSU*, 4(2), 76-87.
- _____. (2019). The Influence of Brand Awareness and Communication Media on Fashion Product Purchasing Dicions (Case Study of Students of the Faculty Of Economics and Business, Muhammadiyah Universitas of North Sumatera). *The 1 International Conference on Innovation of Small Medium-sized Enterprise (ICIS) 2019*, 1(1), 102-115.
- Ariella, I. R. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start- Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Budiyanto, T. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT.Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 488-500.
- Cahyani, K. I. dan E. S. (2016). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*. ISSN :2252- 6552.
- Farhan, M. Y. (2015). analisis pengaruh citra merek, desain produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu nike. *jurnal analisis produk*, vol 2, h 1-69.
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning Strategy)*. Jakarta: Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis*

- Multivariate dengan Program SPSS. Penerbit: Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghazali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi. Sembilan. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gultom, D. K. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 1(1), 111-123.
- Hendra, C. R., & Hidayat, W. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politics*, 1-8.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2014. *Principle Of Marketing 15th Edition*. London: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Malik Ibrahim dan Sitti Marijam Thawil (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4 (1), 175 - 182
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Seminar Nasional Vokasi Indonesia (SNVI) Universitas Islam Indonesia (UII)*, 2(3), 83-88. (Placeholder2)
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). No Title. PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK
- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (2018). pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga futsal adidas di wilayah jakarta timur. *jurnal riset manajemen sains indonesia (jrmsi)*, 4(2), 201–217.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Alfabeta Bandung.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, & Anastasia D. (2016). *Pemasaran esensi & aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Winadi, J. S. (2017). Hubungan word of mouth dengan brand awareness teh kotak. *Jurnal EKomunikasi*, (Online), 5 (1).
- Winarno. (2013). *Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wiyono Gendro. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8*. UPP STIM YKPN.
- Yulian, D.T., & Anik, L.A.(2018). Pengaruh brand awareness, perceived quality, dan kelompok acuan terhadap niat beli Honda PCX 150 (Studi pada komunitas sepeda motor matic di Surabaya pusat). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3*. (Online).