

HALAMAN MOTTO

“Berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa dan
jalan satu-satunya jalani sebaik kau bisa”

-Fstvlst-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini telah diselesaikan. Sebagai tanda terima kasih penulis mempersembahkan kepada :

1. Diri sendiri yang berjuang melawan rasa malas serta pikiran negatif yang mengganggu
2. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Alm. Achmadi dan Ibu Siti Partimah yang selalu memberikan support dan selalu mendoakan yang terbaik kepada saya.
3. Saudara kandung saya Slamet Haryadi dan istrinya Mei Astuti yang telah membiayai kuliah serta memberikan motivasi dan semangat.
4. Ibu Dr. Harini Abrilia Setyawati, M.Si, selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian, dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas kepada penulis.
5. Sahabat seperjuangan skripsi, Insanul Kamil, Muhammad Razindra Alie, Fresty Puspa Wardani, Hanifah Nur Apriliani, Riska Hardila Khikmah, dan Dwi Narsih yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan kelas Reguler B angkatan 2019 dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh *brand awareness*, *product quality*, dan *desain product* terhadap keputusan pembelian sepatu compass (studi pada masyarakat di Kebumen). Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah analisis pengaruh *brand awareness*, *product quality*, dan *desain product* terhadap keputusan pembelian sepatu compass, dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh secara parsial maupun simultan. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu masyarakat di Kebumen yang berusia minimal 18 tahun yang melakukan pembelian dan menggunakan produk sepatu Compass dengan jumlah 100 responden. Pada penelitian ini menggunakan angket/kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan hasilnya dianalisis menggunakan program SPSS 25 *for windows*. Hasil hipotesis pertama bahwa *brand awareness* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis kedua bahwa *product quality* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis ketiga bahwa *desain product* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis keempat bahwa *brand awareness*, *product quality*, dan *desain product* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Sepatu Compass, *Brand Awareness*, *Product Quality*, *Desain Product*, Keputusan Pembelian, Kebumen.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand awareness, product quality, and product design on the decision to purchase compass shoes (studies in the community in Kebumen). The problem raised in this study is the analysis of the influence of brand awareness, product quality, and product design on the decision to purchase compass shoes, with the aim of knowing how much influence it has partially or simultaneously. The sample data taken in this study are people in Kebumen who are at least 18 years old who buy and use Compass shoe products with a total of 100 respondents. In this study using a questionnaire / questionnaire as a means of data collection. The data analysis used in this study used multiple linear regression analysis and the results were analyzed using the SPSS 25 for windows program. The result of the first hypothesis is that brand awareness partially has a positive and significant influence on purchasing decisions. The result of the second hypothesis is that product quality partially has a positive and significant influence on purchasing decisions. The results of the third hypothesis that product design partially has a positive and significant influence on purchasing decisions. The results of the fourth hypothesis that brand awareness, product quality, and product design partially have a positive and significant influence on purchasing decisions.

Keywords: *Compass shoes, Brand Awareness, Product Quality, Product Design, Purchasing Decisions, Kebumen.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *DESAIN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL PRIDE MEREK COMPASS (Studi Pada Masyarakat di Kebumen)”**. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Aamiin.

Penulis menyadari dalam menyusun laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, dikarenakan adanya beberapa keterbatasan seperti waktu, kemampuan, dan pengetahuan penulis. Meski demikian penulis berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan serta bimbingan dan arahan dari dosen pembimbing, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini salah satu syarat yang disusun untuk memenuhi jenjang Sarjana Manajemen (S1), dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa (UPB) Kebumen. Tersusunya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik atas bimbingan, bantuan serta kerjasama dari berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Harini Abrilia Setyawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing selama proses pengerjaan skripsi.
2. Bapak Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor di Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen di Universitas Putra Bangsa Kebumen.

4. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Alm. Achmadi dan Ibu Siti Partimah yang selalu memberikan support dan selalu mendoakan yang terbaik kepada saya.
5. Segecap civitas akademik kampus Universitas Putra Bangsa Kebumen, staf karyawan dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat dalam beraktifitas setiap harinya.
6. Sahabat seperjuangan skripsi, Insanul Kamil, Muhammad Razindra Alie, Fresty Puspa Wardani, Hanifah Nur Apriliani, Riska Hardila Khikmah, dan Dwi Narsih yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan kelas Reguler B angkatan 2019 dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang berguna dan membangun untuk kelengkapan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca demi kemajuan perkembangan ilmu pendidikan di masa yang akan datang.

Kebumen, 17 Julii 2023

Penulis,



Aji Pangestu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.

2.1.1.	Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.	Brand Awareness (Kesadaran Merek)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.	Product Quality (Kualitas Produk)	..	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.	Desain Product (Produk Desain)	Error! Bookmark not defined.
2.2.	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Model Empiris	Error! Bookmark not defined.
2.5.	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Variabel Terikat (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Variabel Bebas (X)	Error! Bookmark not defined.
3.4	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	..	Error! Bookmark not defined.
3.5	Data dan Teknik Pengupulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis	Error! Bookmark not defined.

3.7.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Analisis Kuantitatif	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Alat Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8	Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.2.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.3.	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.8.4.	Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.5.	Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.6.	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.9	Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.10	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan)	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan / Uang Saku	Error! Bookmark not defined.

4.3	Analisis Statistik	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.	Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.3.5.	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.	Pengaruh <i>Product Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.3.	Pengaruh <i>Desain Product</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.4.	Pengaruh <i>Brand Awareness, Product Quality, dan Desain Product</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
5.3	Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3.1	Implikasi Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.3.2	Implikasi Teoritis	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 10 Merek Sepatu Lokal Terbaik di Indonesia 2021 ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel I- 2 Sepatu Lokal Berkualitas dan Keren di Indonesia 2022 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel I- 3 Hasil Observasi Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

Tabel III- 1 Distribusi Variabel Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel III- 2 Distribusi Variabel *Brand Awareness* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel III- 3 Distribusi Variabel *Product Quality*... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel III- 4 Distribusi Variabel *Desain Product*.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel *Brand Awareness* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel *Product Quality* .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Variabel *Desain Product*... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV- 10 Hasil Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikoloneritas.....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel IV- 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda ...**Error! Bookmark not defined.**
Tabel IV- 13 Hasil Uji Parsial (uji t).....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel IV- 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)**Error! Bookmark not defined.**
Tabel IV- 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris	Error! Bookmark not defined.
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedasitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar IV- 2 Hasil Uji Histogram	Error! Bookmark not defined.
Gambar IV- 3 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Tautan Link Google Form	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Data Tabulasi Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
	defined.
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Tabel T	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11 Tabel R	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12 Tabel F	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 14 Kartu Seminar Proposal Skripsi	Error! Bookmark not defined.

