

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PRODUCT QUALITY*, DAN
DESAIN PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU LOKAL PRIDE MEREK COMPASS
(Studi Pada Masyarakat di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Aji Pangestu
N.I.M. : 195503806
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PRODUCT QUALITY*,
DAN *DESAIN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU LOKAL PRIDE MEREK COMPASS
(Studi Pada Masyarakat di Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Aji Pangestu
N.I.M. : 195503806
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023

