

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SERUM *RADIANCE UP Y.O.U***

(Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Dwi Narsih

N.I.M. : 195503664

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2022

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SERUM *RADIANCE UP Y.O.U***

(Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Dwi Narsih

N.I.M. : 195503664

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

KEBUMEN

2022