

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, Rizal Dwi. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Pengguna Motor Yamaha R15 di Yogyakarta). *Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Anggraeni, Alvina Rahma, & Euis Soliha. 2020. Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Jurnal Unida Gontor. Al Tijarah: Vol. 6 No. 3*.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Cockrill, A. and Goode, MM. 2010. *Percieved Price And Price Decay In The DVD Marke*. *The Journal Of Product And Brand Management* .19 (5).
- Damayanti , C., & Wahyono. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening *Management Analysis Journal*, 4(3).
- Dimiyati, Johni.2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini* . Jakarta : Kencana.
- Fatmawati, Nurul Dan Euis Soliha. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*. Tahun 10. No. 1, April 2017.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Fiani , M., & Japarianto, E. 2012. Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep'd di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1-6.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.

- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Phillip. Kevin Lance Keller. 2012 *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Susanto, A.B. 2003. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama, Jilid II, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Margiyanto, May. 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Blackberry* di Kota Semarang. *Skripsi: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Lee, Simon And Lawson- Body, Assion. 2011. Perceived Dynamic Pricing. *Journal Of Industrial Management & Data System*.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2013. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ryu, K., & Han , H. (2014). Influence of the Quality of Food, Service, and Physical Environment on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Quick-Casual Restaurants: Moderating Role of Perceived Price. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.

- Salsabilah, T., & Sunarti. (2018). Pengaruh Food Quality, Dining Atmosphere dan Kesesuaian Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Shining Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1).
- Schiffman, Leon, G., Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior, Edisi Tujuh*. Prentice-Hall, New Jersey.
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Setiawan, Margaretha Fiani, dan Edwin Japariato, S.E., M.M. 2012. Analisa Pengaruh *Food Quality* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 1, (2012) 1-6.
- Simamora, Bilson. (2002). *Aura Merek (Tujuh Langkah Membangun Merek Yang Kuat)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soleha, Maulidya Kamilatus, B. Wijyantini, dan H. Hermawan. 2022. Analisis Pengaruh *Food Quality* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tape Prima Rasa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 2 pp. 113-122.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Penekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian dan Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sumarwan, Ujang. 2004, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

West, W., & Harger. 2007. *Advertising & Promotion: an IMC Perspective*. 8.

Widiana, Muslichah Erma dan Bonar Sinaga, 2010. *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.

Wijaya, W. 2017. Analisa Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya.

Wirawan, Edwin Muhammad & Imroatul Khasanah. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen *Chicken Nugget Fiesta* Di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen Diponegoro*. Volume 5, Nomor 4, Tahun 2016, Halaman 1-10.

