

HALAMAN MOTTO

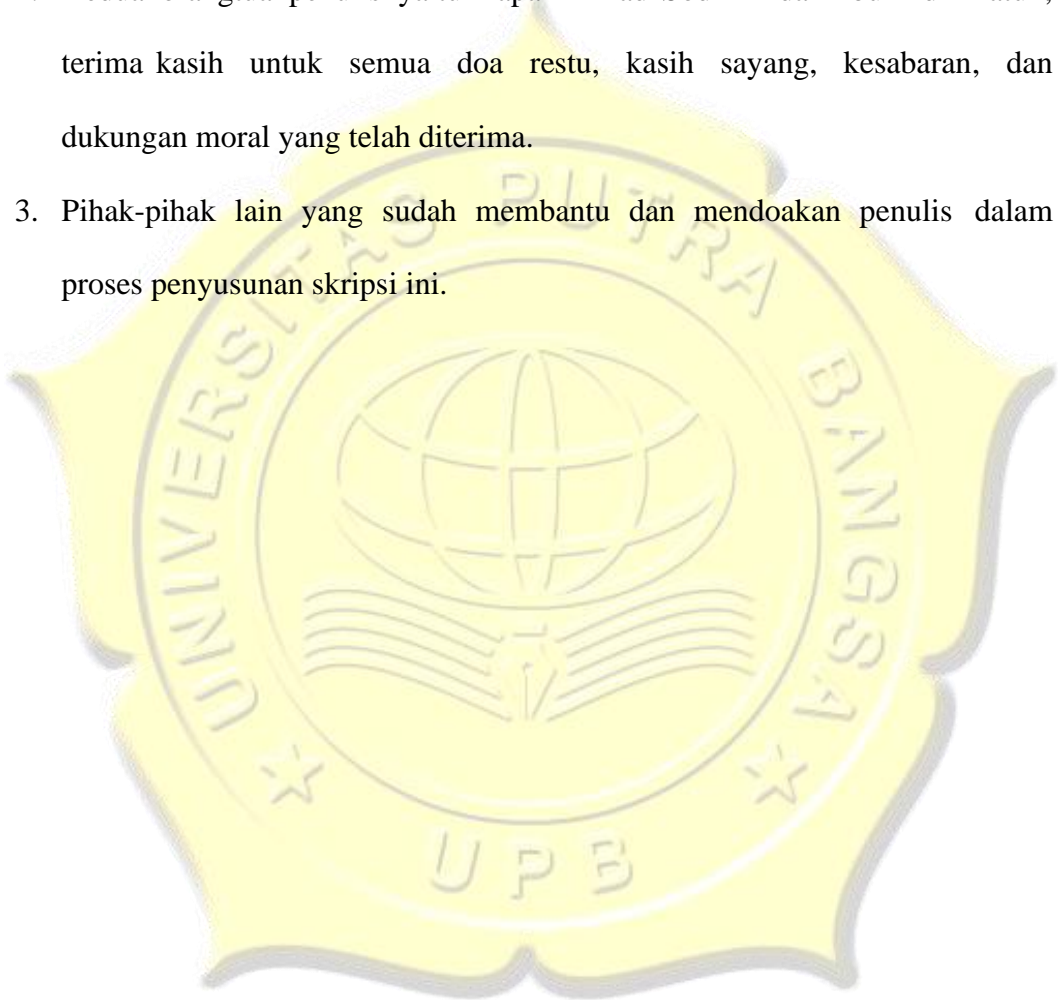
“Selesaikan tanggung jawab”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

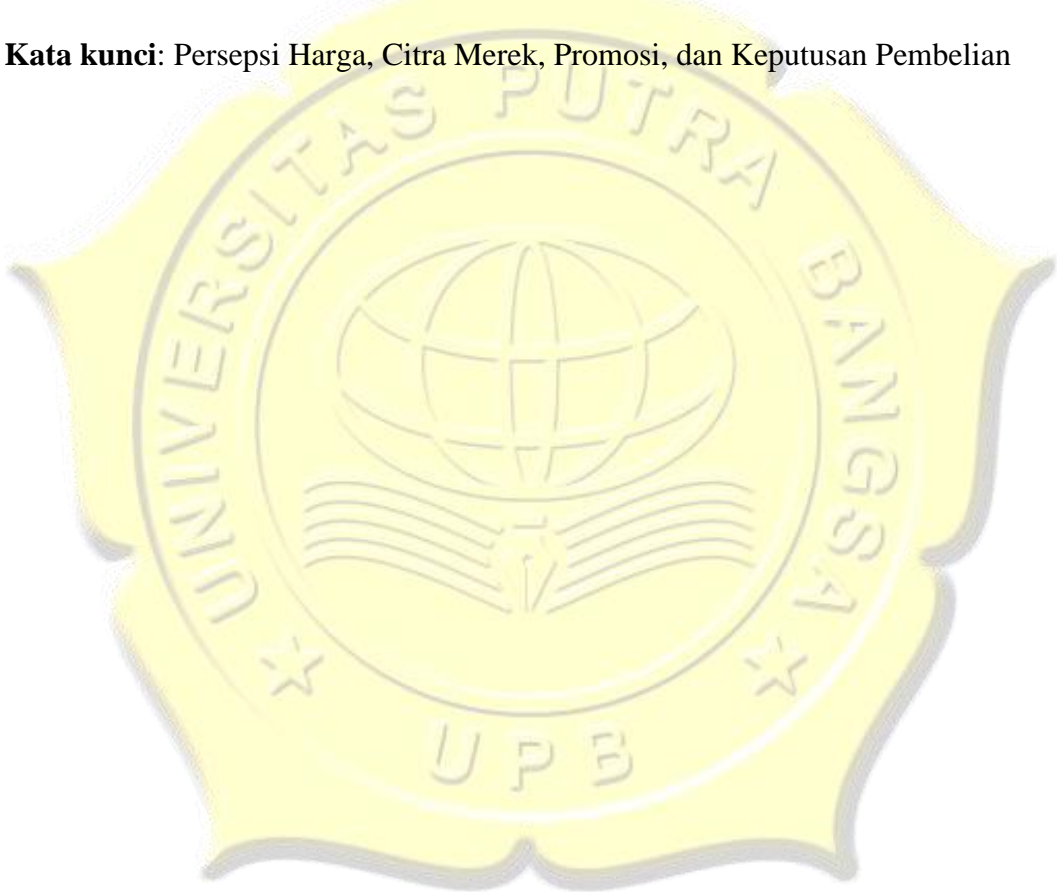
1. Kepada diri sendiri yang sudah mau berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini dan mau terus belajar untuk menjadi lebih baik kedepannya.
2. Kedua orangtua penulis yaitu Bapak Amad Sodikin dan Ibu Adminatun, terima kasih untuk semua doa restu, kasih sayang, kesabaran, dan dukungan moral yang telah diterima.
3. Pihak-pihak lain yang sudah membantu dan mendoakan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.



ABSTRAKSI

Penelitian ini menguji pengaruh persepsi harga, citra merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian Pizza Hut Kabupaten Kebumen. Penelitian ini dilakukan pada *customer* Pizza Hut Kabupaten Kebumen. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan hasil perhitungannya berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitas. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda yang bertujuan untuk menguji variabel persepsi harga, citra merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi harga, citra merek, dan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

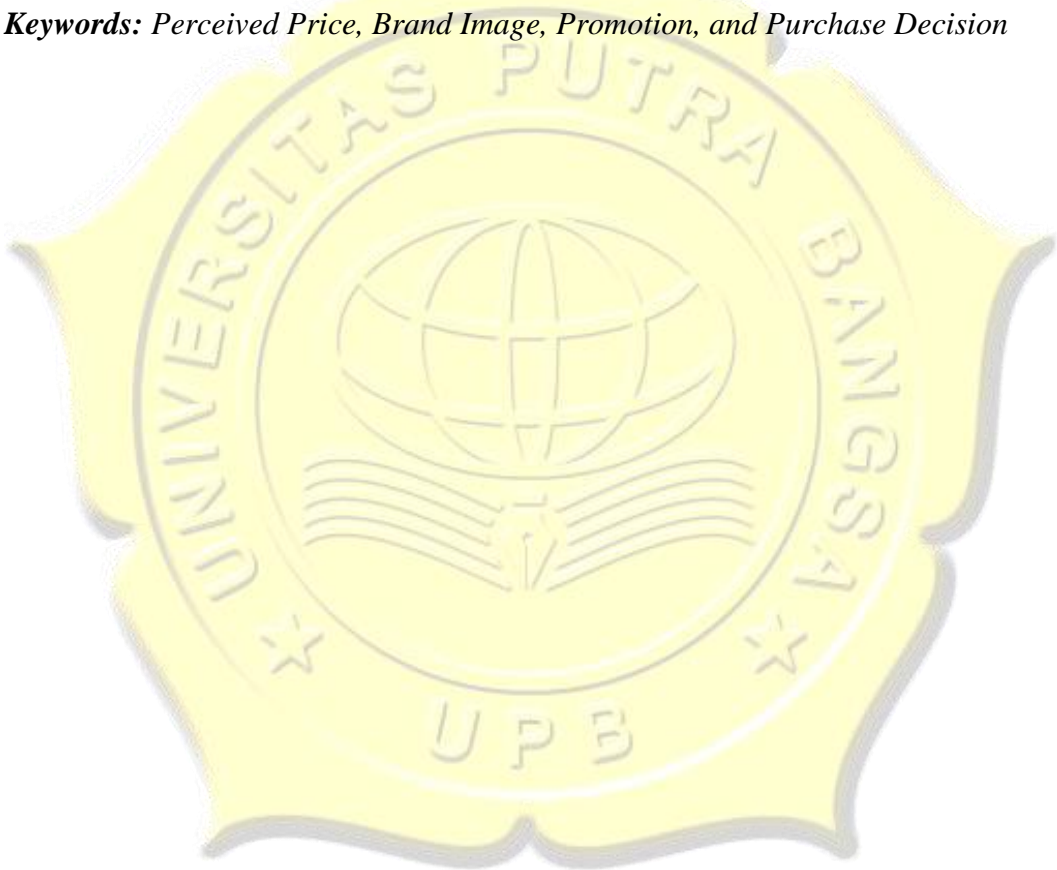
Kata kunci: Persepsi Harga, Citra Merek, Promosi, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study examines the effect of perceived price, brand image, and promotion on purchasing decisions for Pizza Hut, Kebumen Regency. This research was conducted on Pizza Hut customers in Kebumen Regency. This sampling technique uses a purposive sampling technique, with the results of the calculation amounting to 100 respondents. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. Data analysis in this study uses multiple linear regression analysis which aims to examine the perceived price, brand image, and promotion variables on purchasing decisions. The results showed that the perceived price, brand image, and promotion variables had a positive effect on purchasing decisions.

Keywords: *Perceived Price, Brand Image, Promotion, and Purchase Decision*



KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan *Food Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Kabupaten Kebumen”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata-1 (S-1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan. Proses penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, bimbingan, kerja sama, serta dukungan dari pihak yang terkait. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Segenap Dosen dan Civitas Akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu penulis mendapatkan ilmu pengetahuan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Pihak-pihak lain yang sudah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini, untuk itu penulis tidak menutup diri akan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga

dengan selesainya skripsi ini juga dapat membawa manfaat terutama bagi pihak yang membutuhkannya.

Kebumen,
Penulis

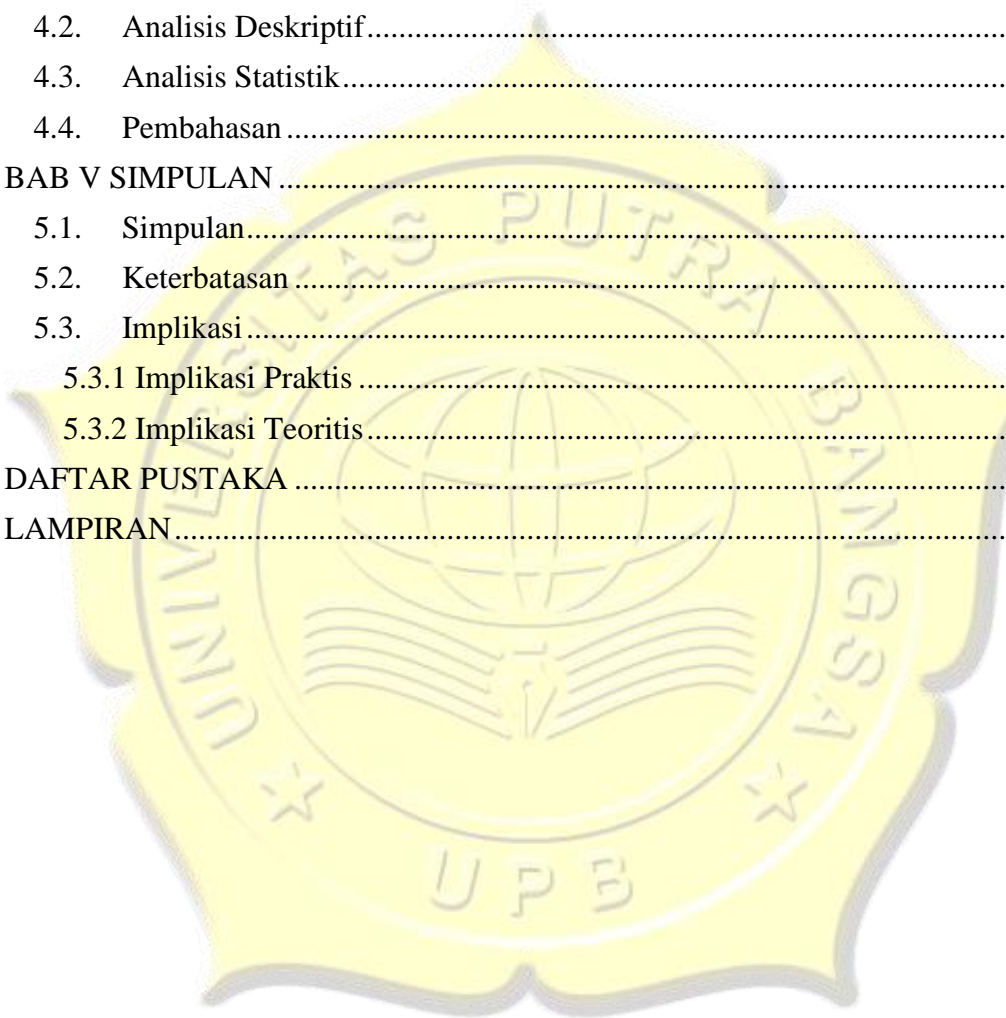


Teguh Prianto
NIM. 195503945

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1. Definisi Pemasaran.....	15
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	17
2.1.3. Persepsi Harga.....	24
2.1.4. Citra Merek.....	27
2.1.5. <i>Food Quality</i>	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	34
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	40
2.4. Model Empiris.....	44
2.5. Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46

3.1. Objek dan Subjek Penelitian	46
3.2. Variabel Penelitian	46
3.3. Definisi Operasional Variabel	47
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	51
3.7. Teknik Analisis.....	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	63
4.2. Analisis Deskriptif.....	64
4.3. Analisis Statistik.....	66
4.4. Pembahasan	78
BAB V SIMPULAN	82
5.1. Simpulan.....	82
5.2. Keterbatasan	83
5.3. Implikasi	83
5.3.1 Implikasi Praktis	84
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Observasi Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut	5
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel III- 1 Distribusi Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel III- 2 Distribusi Variabel Persepsi Harga.....	49
Tabel III- 3 Distribusi Variabel Citra Merek	50
Tabel III- 4 Distribusi Variabel Food Quality.....	50
Tabel IV- 1 Jenis Kelamin Responden	65
Tabel IV- 2 Usia Responden	66
Tabel IV- 3 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X1).....	67
Tabel IV- 4 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merk (X2)	67
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Variabel Food Quality (X3)	68
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel IV- 7 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel IV- 8 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel IV- 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel IV- 10 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	75
Tabel IV- 11 Hasil Uji F (Uji Simultan)	76
Tabel IV- 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	44
Gambar IV- 1 Hasil Uji Normalitas	70
Gambar IV- 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	92
Lampiran 2 Data Responden	96
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuisisioner	99
Lampiran 4 Data Hasil Uji SPSS	104
Lampiran 5 Tabel t	110
Lampiran 6 Tabel F	113
Lampiran 7 Tabel r	116
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Skripsi	119
Lampiran 9 Kartu Peserta Seminar	120

