

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, H. N., & Idris, I. (2013). *Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil jenis MPV merek Toyota Kijang INNOVA di Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Arifin, E., & Fachrodji, A. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. Jurnal MIX, 5(1)*.
- Agustin, R.D., Kumadji, S. & Yulianto, E. (2015). *Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Non-Member Tupperware di Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.22 No. 2 Mei 2015, pp.1-10*.
- Amin, A. M., & Natasha, S. (2020). *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Nestle Pure Life. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 1(2), 188-198*.
- Budiharja, R. G. E. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. Jurnal STIE Semarang, 8(2)*.
- Chandra, A. P. (2019). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Outlet Mini Melts Surabaya. Agora, 7(1)*.
- Denniswara, E.P. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 4, Oktober 2016, pp. 480 – 488*.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Habibah, Ummu. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. Jurnal Ekonomi & Bisnis. Vol 1 (Maret 2016), Hal 31-48*.
- Hanif, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum Pada Mahasiswa UN PGRI Kediri (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen UN PGRI Kediri). Simki-Economic Vol. 02 No. 03 Tahun 2018 ISSN: 2599-0748, Hal. 0, 7*.
- Indriyanti, I. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Buku Di Togamas Jl. Dr. Moewardi No. 21 Solo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2017). *Analisis pengaruh Brand Image, Harga, dan*

- Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian mobil (studi kasus mobil LCGC di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 12(1).
- Jamaludin, A., Arifin, Z & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pelanggan ArykaShop di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.21 No. 1 April 2015, pp. 1-8.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, Ika dan Sutopo. 2013. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013, Halaman 1-9. Analisis Pengaruh *Customer Experience* Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran *The House Of Raminten* Yogyakarta). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Lembang, Rosvita dua. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)".
- Mursid, M. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Purwosembodo, N. (2014). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Krim Magnum Wall's.
- Pahlevi, A. S., dan Sutopo, S. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda motor matic (Studi pada Yamaha Mataram Sakti Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. 6 (1)
- Permana, D. I. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT. Piji Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 117-123.
- Prastowo, G. A. (2018). *Pengaruh implementasi promosi online terhadap keputusan pembelian pada PT. Mitra Pariwara Gramed Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ratnasari, Aprillia Dewi. Pengaruh Kualitas Produk, harga, Lokasi, Dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya.
- Susanto, A. (2013). *Pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada batik tulis karangmlati demak* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).