

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Mulyono. 2010. *Pendidikan Bagi Anak Berkesulitan Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: C.V Alfabeta.
- Bakti, U., & Setiawan, R. 2021. *Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura*. Jurnal Cakrawala Ilmiah, 1(1), 1-16.
- Dheany, Arumsari. 2012. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Habir, H., Zahara, Z., & Farid, F. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 4(3), 211-218.
- Harrison-Walker, L. Jean. 2001. *The Measurement of Word-of-Mouth Communication and an Investigation of Service Quality and Customer Commitment as Potential Antecedents*. *Journal of Service Research*. 4(1) Agustus. hal. 60-75.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Heizer, Jay & Render, Barry. 2013. *Operations Management-Manajemen Operasi*. Edisi 11. Jakarta, Salemba Empat.
- Ilmaya, Fahma. 2011. *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- _____. 2015. *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England : Pearson Education, Inc.
- _____. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- _____. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- _____. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta : Erlangga.
- Lestari, N. K. D., & Ekowati, S. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*. Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB), 1(1), 137-145.
- Lola, A. 2022. *PENINGKATAN KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN UNTUK MENCAPAI KEBERLANGSUNGAN USAHA (Studi Kasus: Nasi Bebek Mba Dewi)*. (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Pradana, Dedhy., S. Hudayah., Rahmawati. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman. 14(1), 16-23.
- Pride, William M., Hughes, Robert J., dan Kapoor, Jack R. 2014. *Pengantar Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta. 12610.
- Ratnasari, Tri Ririn., & Mastuti H Akxa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- “Sejarah Generasi Motor Honda Beat”. kliknss.co.id. 2021. Diakses pada 25 Maret 2023. <https://www.kliknss.co.id/artikel/sejarah-generasi-motor-honda-beat-dari-awal-hingga-versi-terbaru>

Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Bisma: Jurnal Manajemen, 5(1), 26-33.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

_____. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Tobing, R. P., & Bismala, L. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi*. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 73-81.

Widyaputra, K. H., & Djawoto, D. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, Kreativitas Iklan, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(7).

