

HALAMAN MOTTO

Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.

(Ridwan Kamil)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua Orang Tua saya tercinta Bapak Kamad dan Ibu Yunah yang telah memberikan kasih sayang, motivasi dukungan serta doa restu yang selalu menyertai saya.
3. Kakak saya Siti Nurohmah yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada saya.
4. Ibu Dr. Harini Abrilia Setyawati, SE., M.si yang sudah memberi bimbingan dan ilmu yang bermanfaat.
5. Teman-teman kampus saya yang telah memberikan bantuan selama masa perkuliahan. Menjadikan masa kuliah terasa penuh cerita dan warna yang tak terlupakan.
6. Kepada Almamaterku Universitas Putra Bangsa (UPB)
7. Semua pihak yang telah membantu selama proses perkuliahan dan masa skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih untuk semuanya.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi, *lifestyle* dan desain produk terhadap keputusan pembelian helm Cargloss Retro. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kabupaten Kebumen yang pernah melakukan membeli untuk dipakai sendiri helm Cargloss Retro. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuisisoner. Sampel penelitian sebanyak 100 orang dengan metode *purposive sampling*. Analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji determinasi. Teknik Analisa yang digunakan menggunakan bantuan program analisis SPSS 23.000 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan kelompok referensi, *lifestyle* dan desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pengguna helm Cargloss Retro di Kabupaten Kebumen sebesar 88.017. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,725 artinya sebesar 72,5% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kelompok referensi, *lifestyle* dan desain produk sedangkan sebesar 27,5% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada dalam model penelitian ini.

Kata kunci: kelompok referensi, *lifestyle*, desain produk dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of reference groups, lifestyle and product design on purchasing decisions of Cargloss Retro helmets. The population in this study were people in Kebumen Regency who had bought Cargloss Retro helmets for themselves. Data collection was carried out by distributing questionnaires. The research sample was 100 people using purposive sampling method. The analysis used is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, hypothesis test and determination test. The analysis technique used is using the SPSS 23,000 analysis program for windows. The results showed that reference groups, lifestyle and product design had an effect on purchasing decisions for Cargloss Retro helmet users in Kebumen Regency of 88,017. The results of this test show that the Adjusted R Square value is 0.725, meaning that 72.5% of the purchasing decision variable can be explained by the reference group, lifestyle and product design variables, while 27.5% can be explained by other variables that are not in this research model.

Keywords: reference group, lifestyle, product design and purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kelompok Referensi, *Lifestyle* dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Cargloss Retro di Kebumen”.

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari peran semua pihak yang telah membantu penulis. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa (UPB)
2. Ibu Dr. Harini Abrilia Setyawati, SE., Msi selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing memberikan kesempatan dan saran kepada penulis.
3. Seluruh dosen, karyawan dan *civitas* akademia Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap responden dalam penelitian ini konsumen helm Cargloss Retro di Kebumen
5. Kedua orang tua tercinta yang terkadang memberikan motivasi, dukungan semangat dan kasih sayang yang tidak terhingga
6. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi kebaikan semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Terakhir penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Kebumen, 25 Januari 2023

Penulis

Rahmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16

2.1.	Tinjauan Teori	16
2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	16
2.1.2.	Kelompok Referensi.....	25
2.1.3.	<i>Lifestyle</i>	29
2.1.4.	Desain Produk	32
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3.	Hubungan Antar Variabel	39
2.4.	Model Empiris	41
2.5.	Hipotesis	43
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	44
3.2.	Variabel Penelitian	44
3.3.	Definisi Operasional Variabel	45
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	47
3.5.	Populasi dan Sampel	51
3.6.	Teknik Analisis.....	54
BAB IV	64
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	64
4.1.	Analisis Deskriptif.....	64
4.2.	Analisis Statistik.....	68
4.3.	Pembahasan	80
BAB V	83
SIMPULAN	83
5.1.	Simpulan.....	83

5.2. Keterbatasan	84
5.3. Implikasi.....	85
5.3.1 Implikasi Praktis	85
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Data Observasi Pengguna Helm di Kebumen	4
Tabel I-2 Data Penjualan Helm Terlaris di Kebumen.....	5
Tabel I-3 Riset Penjualan Helm di Marketplace Tokopedia	6
Tabel I-4 Data Observasi Pengguna Helm Cargloss di Kebumen	8
Tabel IV-1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Alamat	65
Tabel IV-2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel IV-3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel IV-4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel IV-5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi	69
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel Lifestyle	69
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk.....	70
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	70
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel IV-11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel IV-12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel IV-13 Hasil Analisis Uji t	77
Tabel IV-14 Hasil Analisis Uji F	79
Tabel IV-15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Proses Keputusan Pembelian	21
Gambar II-2 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar IV-1 Hasil Uji Normalitas	72
Gambar IV-2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Data Kuisioner
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9 Tabel t
- Lampiran 10 Tabel F
- Lampiran 11 Tabel R
- Lampiran 12 Kartu Konsultasi Skripsi
- Lampiran 13 Kartu Peserta Seminar