

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. 2018. *Pengaruh atribut produk, kualitas produk dan promosi, terhadap keputusan pembelian mobil merek honda di Kota Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 19(1), 64-72.
- Ana Maulidia, *et.al.* 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Mustika Ratu*. Universitas Diponegoro.
- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi (Edisi Pert)*. Raja Grafindo Persada.
- Astuti, R., & Abdullah, I. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah*. Kumpulan Penelitian Dan Pengabdian Dosen, 1(1).
- Bahrul Khairul dan Apriani Serli. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline*. Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Vol.2, No.1
- Bahzar, I.R. 2021. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whittening Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Medan
- Barry Babin. 2014. *Modelling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea*. The Journal Of Service Marketing. Vol. 19 No.3 hal 133-139.
- Baum, F. 2012. *Kendali Mutu Terpadu*. Erlangga.
- Fauziah & Robustin. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Di Kota Jember*. STIE Widya Guna Lumajang:Jember
- Firdaus Trisna, A.V. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar Selama Masa Pandemi Covid 19*. STIESIA: Surabaya

- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit: Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Riset Jilid III*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Husein, Umar. 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ivana Deva Rukmana.2022. “10 Top Brand Lip Cream Lokal Terlaris, Implora Yang Jadi Primadona”. <https://compas.co.id/article/10-top-brand-lip-cream-lokal-terlaris-implora-jadi-primadona/> . Diakses pada tanggal 17 Oktober 2022.
- Joesyiana, K. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shopee Di Pekan Baru. *Jurnal Valuta*, 4(1), 71–85.
- Kinasih, D.D., Sulistyandari., & Tasia, A.A., .2022. *Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Pekanbaru*. Universitas Muhammadiyah Riau: Pekanbaru. Vol.2 No.1.
- Kolter dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2014. *Marketing Manajemen Edisi 15Global Edition* England: Pearson Education Limited.

- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, *Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, Gary. 2016. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 16. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*, Fifteenth Edition, Pearson Education, England.
- Kurnia Anindya. 2022. “*Implora Urban Lipcream Matte Lipcream Murah Kualitas Mewah*”. <https://www.briliobeauty.net/makeup/implora-urban-lipcream-matte-lipcream-murah-kualitas-mewah-220208q.html#:~:text=Implora%20Urban%20Lipcream%20matte%20meiliki,dan%20tidak%20lenget%20sama%20sekali> . Diakses pada tanggal 17 Oktober 2022.
- Listania Nurlaila. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Kosmetik Emina Di Kota Tasikmalaya)*. Universitas Perjuangan Tasikmalaya. Vol.1, No.6.
- Manafe Kelly, et.al. 2020. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Lip Cream Makeover*. STIE Indonesia. Banjarmasin. Vol 21 No.2
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Prihartini, E.A., & Ajrina, T.R., . 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon*. FISIP: Universitas Diponegoro. Vol.IX, No.III
- Punuindong, A.Y., Tumbel, T.M., Rumawung, V. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Transmart Kairagi*. Universitas Sam Ratulangi. Vol.2 No.5 .
- Robustin, P.T., & Fauziah, A. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Di Kota Jember*. STIE Widya Gama Lumajang.

- Sugiyono . 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy, Silviana, M., dan Melone, M. 2011. *The Power of Word of Mouth marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sunarmie, Pamungkur, & Taher,H.T. 2022. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Parfum The Body Shop Body Mist Japanese Cherry Blossom Pada Toko The Body Shop Palangkaraya*. STIE Kuala Kapuas. Vol.15, No.2.
- Supranto & Limakrisna, Nanda. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Susanti. I.M., Widajanti., & Sumaryanto. 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. Vol.9, No.1.
- Tampinongkol dan Mandagie, 2018. *Analysis effect of word of mouth, product quality and brand image toward purchase decision of converse shoes in manado town square*. Manado: Universitas Sam Ratulangi: Manado.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa:Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Edisi Terbaru. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, P. . G. 2012. *Buku Pemasaran Strategik*. Jakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa , Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*,Andi Offset, Yogyakarta.