PENGARUH BRAND IMAGE, KERAGAMAN PRODUK, STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROCKET CHICKEN CABANG PEJAGOAN

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Indriyati

N.I.M. : 195503698

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023

PENGARUH BRAND IMAGE, KERAGAMAN PRODUK, STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROCKET CHICKEN CABANG PEJAGOAN

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universiras Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Indriyati

N.I.M. : 195503698

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1) KEBUMEN

2023