

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE MS GLOW*  
(Studi pada Konsumen *Skincare MS Glow* di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Cindy Farantika Sari  
N.I.M. : 195503832  
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2023**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* MS GLOW**  
(Studi Pada Konsumen *Skincare* MS Glow di Kabupaten Kebumen)

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Cindy Farantika Sari  
N.I.M. : 195503832  
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2023**