

DAFTAR PUSTAKA

- Adeleke, A., dan Aminu, S.A. 2012. *The Determinants of Customer Loyalty in Nigeria's GSM Market*, *International Journal of Business and Social Science*, 3 (14), 209-222.
- Amanah. 2011. *Identifikasi Bahaya dan Penilaian Risiko (Risk Assessment) di Laboratorium Lingkungan*. Tesis. Semarang. Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- Andreassen TW, Lindestad B. 1998. *Customer Loyalty and Complex Services: The Impact of Corporate Image on Quality, Customer Satisfaction and Loyalty for Customers with Varying Degrees of Service Expertise*. *International Journal of Service Industri Management*, Vol. 9, No. 1, pp.7-23.
- Anonim. *Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No. 10 Tahun 2009*. Jakarta. Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.
- Arafat, Wilson. 2006. *Behind A Powerful Image: Menggenggam Strategi dan Kunci-kunci Sukses Menancapkan Image Perusahaan yang Kokoh*. Yogyakarta. Andi.
- Bakirtas, H. 2013. *Impact of Sales Promotion on Purchase Decision of Consumers: An Application in Tourism Sector*. *International Journal of Human Sciences*. 10, (1), 676-694.
- Basu Swastha & Irawan. 2002, *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi ke 2*. Yogyakarta. Liberty.

- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Cici Safitasari dan Ida Maftukha. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanna, Promosi dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Berkunjung*. Management Analysis Journal, Volume 1 Nomor 3.
- Diposumarto, N. S., Purwanto, W & Ramdan, I. 2015. *Analysis of Tourism Destination Image and Promotion through Social Media towards Purchasing Decision for Bali Tourism Product by Foreign Tourist*. Mediterranean Journal of Social Sciences. 6 (5 S5): 175.
- Echtner, C. M & Ritchie, J. R. B. 2003. *The Meaning and Measurement of Destination Image*. The Journal of Tourism Studies. 14 (1): 37-48.
- Engel, James F., et.al. 1995. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fakeye, P. C., & Crompton, J. L. 1991. *Image differences between prospective, first-time, and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley*. Journal of travel research, 30(2), 10-16.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Vol.100-125.
- Gunn, C. & T, Var. 2002. *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*, 4th Edition. Routledge, New York.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Penelitian Research*. Yogyakarta. BPFE.
- Hair, Jr. et.al. 2010. *Multivariate data analysis: A global perspective (Vol. 7)*: Upper Saddle River, NJ: Pearson.

- Handoko, T, Hani. 2000. *Manajemen*. Edisi Kedua. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Husein, Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Edisi Kedua*. Jakarta . Gramedia Pustaka Utama.
- Ismayanti. 2009. *Pengantar Priwisata*. Jakarta. Grasindo.
- Jalilvand, M.R. & Samiei, N. 2012. *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran, Marketing Intelligence & Planning*. Vol.30 No.4, pp.460-476.
- Junusi, Rahman El. 2009. *Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Muamalat Kota Semarang*. The 9th Annual Conference on Islamic Studies (ACIS).
- Kotler dan Keller. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2006, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Terjemahan Hendra Teguh dkk*. Jakarta. PT. Prenhalindo.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.

- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- _____. 2004, *Dasar-dasar Marketing, Jilid 1, Edisi Ketujuh, terjemahan Imam Nurawan*. PT. Prehallindo. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi kedua*. Jakarta. Salemba Empat.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran jasa*. Jakarta. Salemba Empat.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Salemba Empat*. Jakarta.
- Modding, dkk. 2016. *Effect of Service Quality and Marketing Stimuli on Customer Satisfaction: The Mediating Role of Purchasing Decisions*. *Journal of Business and Management*. 4 (4): 76-81.
- Mohammed, A. R. J, dkk. 2014. *The Causal Relationships between Destination Image, Tourist Satisfaction and Revisit Intention: A Case of the United Arab Emirates*. *World Academy of Science, Engineering and Technology, International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*. 8 (10):3346-3352.
- Mulyanto, H. dan Wulandari, A. 2010. *Penelitian: Metode dan Analisis*. Semarang. CV. Agung.
- Nasution, M. N. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta. Ghalia Indonesia.

- _____. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu. Total Service Management*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Nugroho J. S. 2003. *Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Prenada Media. Jakarta.
- _____. 2008. *Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Penerbit.Prenada Media Group. Jakarta. Hal 415.
- Pitana, I G. dan Diarta I K . 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta Penerbit Andi. 222 hal.
- _____. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. Penerbit Andi. 195 hal.
- Poerwanto. 2004. *Analisis Kesan Wisatawan Terhadap Dimensi Kualitas Produk Wisata*. Jurnal Ilmiah Pariwisata STP Trisakti, Maret 2004, Vol. 9, No. 1.
- Prebensen, N. 2002. *Tourist satisfaction with a destination. Antecedents and consequences*. Norway. Alta. Retrieved from http://www.esade.edu/cedit2004/pdfs/52_Prebensen.pdf
- Ramadhan, Agung Fajar Suhadi. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen: Studi Kasus Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group Kudus*. Bisnis, Vol.4, No.2, 186-204.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon. G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7*. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks. Jakarta.

- Sri Setyaningsih, et al. 2017. *Pengaruh Motivasi, Promosi dan Citra Destinasi pada pengunjung melalui Keputusan Pengunjung*. Jurnal Analisis Manajemen 6 (2), 123-133.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- Sundari, D. 2015. *Pengaruh Proses Pemasakan terhadap Komposisi Zat Gizi Bahan Pangan Sumber Protein*. Jakarta Pusat: Media Litbangkes. Vol. 25 No. (4) Hal: 235-242.
- Suryadana, Liga dan Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2015. *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Integratif Transformatif Menuju Wisata Spritual*. Bandung. Humaniora.
- Swasta. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2*. Yogyakarta. Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- _____. 2004. *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta. Andi Offset.
- _____. 2007. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.

_____. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Andi. Yogyakarta.

_____. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset.