

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research Jilid 3*. Yogyakarta: Andi.
- Kertamukti. R. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Komariyah, Lili. 2022. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Lipstik wardah di Kota Kebumen*. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta: PT. Preharindo.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan G. Astrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Meilina, Arisa. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening*. Riau: Universitas Islam Riau.
- Muthiah F, Setiawan B. 2019. "Pengaruh *Brand Awareness, Brand Characteristic*, dan *Emotional Branding* terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 7 No.2.
- Putri, I.G., Nurcaya I.N. 2019. Penerapan Warehouse Management system pada PT Uniplastindo Interbuana Bali. *Jurnal Manajemen* Vol 8 No 12
- Redaksi implora.co.id Company Profile Implora Sukses Abadi [Online], available <https://www.implora.co.id/company-profile-implora-sukses-abadi>.
- Yunarto, H.I. Santika, M.G. 2005. *Bussiness Concept Implementation Series in Inventory Management*. Jakarta: Elex Media
- Yuwono, Z.A., Palit. H.C. 2015. Perbaikan Manajemen Pergudangan pada PT FSCM. *Jurnal Tirta* Vol 3 No 2