

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Perceived Ease Of Use, Personal Innovativeness, Perceived Usefulness on the Decision to use Mobile Banking at BPD Central Java Kebumen. The problem raised in this study is an analysis of the influence of Perceived Ease Of Use, Personal Innovativeness, Perceived Usefulness on the Decision to use Mobile Banking at BPD Central Java Kebumen, with the aim of knowing how much influence it has partially or simultaneously. The sample data taken in this study were customers who used mobile banking at BPD Central Java, Kebumen, totaling 100 as respondents. The instrument or data collection tool in this study was using a questionnaire. The data analysis tool used in this study is multiple linear regression analysis. Data analysis techniques used include qualitative analysis and quantitative analysis consisting of validity test, reliability test, t test, F test, multiple linear regression analysis. Data were analyzed with the help of the SPSS Release 25 for Windows program. The results of the analysis prove that the first hypothesis of Perceived Ease Of Use partially has a positive and significant influence on the decision to use Mobile Banking. The result of the second hypothesis is that Personal Innovativeness partially has a positive and significant influence on the decision to use Mobile Banking. The results of proving the third hypothesis that Perceived Usefulness partially has a significant positive influence on the decision to use Mobile Banking. The results of the fourth hypothesis Perceived Ease Of Use, Personal Innovativeness, Perceived Usefulness simultaneously have a significant influence on the decision to use Mobile Banking.

Keywords: *Perceived Ease Of Use, Personal Innovativeness, Perceived Usefulness, and Decision to Use*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Perceived Ease Of Use*, *Personal Innovativeness*, *Perceived Usefulness* terhadap Keputusan menggunakan *Mobile Banking* pada BPD Jateng Kebumen. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah Analisis pengaruh *Perceived Ease Of Use*, *Personal Innovativeness*, *Perceived Usefulness* terhadap Keputusan menggunakan *Mobile Banking* pada BPD Jateng Kebumen, dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh secara parsial maupun simultan. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu nasabah yang menggunakan mobile banking pada BPD Jateng Kebumen yang berjumlah 100 sebagai responden. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesioner. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik analisis data yang digunakan antara lain analisis kualitatif dan analisis kuantitatif yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji F, analisis regresi linier berganda. Data dianalisis dengan bantuan *program SPSS Release 25 for Windows*. Hasil analisis membuktikan bahwa hipotesis pertama *Perceived Ease Of Use* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan menggunakan *Mobile Banking*. Hasil hipotesis ke dua bahwa *Personal Innovativeness* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan menggunakan *Mobile Banking*. Hasil pembuktian hipotesis ketiga bahwa *Perceived Usefulness* secara parsial mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap Keputusan menggunakan *Mobile Banking*. Hasil hipotesis keempat *Perceived Ease Of Use*, *Personal Innovativeness*, *Perceived Usefulness* secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan menggunakan *Mobile Banking*.

Kata kunci: *Perceived Ease Of Use*, *Personal Innovativeness*, *Perceived Usefulness*, dan Keputusan Menggunakan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat, petunjuk dan karunia-Nya, sehingga dengan penolong-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Pengaruh *Perceived Ease Of Use, Personal Innovativeness, Perceived Usefulness* terhadap Keputusan menggunakan *Mobile Banking* pada BPD Jateng Kebumen. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan kehidupan nyata khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dengan perbaikan karya penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Orang Tua saya yang selalu memberikan doa restu kasih sayang untuk saya

2. Kekasih saya Zain Ma'ruf Al Hasby yang selalu memberi motivasi
3. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. sebagai Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
4. Bapak Parmin, S.E.,M.M., sebagai Kaprodi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
5. Bapak Dr. Sulis Riptiomo, SE., M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu terselesaikannya skripsi ini.
6. Segenap dosen dan civitas Akademika UPB Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak /Ibu dirumah yang telah memberikan bantuan materi maupun doanya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah membntu dan mendukung penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, Juni 2023

Penulis,

Bella Nadya Annisa

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PRAGIARISME	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Masalah	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Secara Teoritis	10
1.5.2 Secara Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Mobile Banking	12
2.1.2 Adopting Intention	13
2.1.3 Perceived Ease Of Use	19
2.1.4 Personal Innovativeness	21
2.1.5 Perceived Usefulness	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Hubungan Antar Variabel	33
2.4 Model Empiris	35
2.5 Hipotesis	36
BAB III MOTODE PENELITIAN	37
3.1 Objek dan Subyek Penelitian	37
3.1.1 Objek Penelitian	37
3.1.2 Subyek Penelitian	37
3.2 Variabel Penelitian	37
3.3 Definisi Operasional Variabel	38
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	44
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1 Jenis Data	46
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	47

3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.6.1 Populasi Penelitian	48
3.6.2 Sampel Penelitian	48
3.7 Teknik Analisis	50
3.7.1 Analisis Deskriptif	51
3.7.2 Analisis Statistik	51
3.8 Alat Analisis Data	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Analisis Deskriptif	61
4.1.1 Sejarah BPD Jateng Kebumen	61
4.1.2 Visi dan Misi BPD Jateng Kebumen	63
4.1.3 Karakteristik Responden	64
4.2 Analisis Statistik	67
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	67
4.2.2 Asumsi Klasik	71
4.2.3 Regresi Linier Berganda	74
4.2.4 Uji Hipotesis	76
4.3 Pembahasan	80
BAB V SIMPULAN	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Keterbatasan	86
5.3 Implikasi	87
5.3.1 Implikasi Praktis	87
5.3.2 Implikasi Teoritis	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I-1 Hasil Observasi Niat Nasabah Mengabdosi Mobile Banking pada BPD Jateng Kebumen	3
Tabel II-1 Hasil-hasil Ringkasan Penelitian Terdahulu	31
Tabel III-1 Indikator Adopting Intention pada Kuesioner	40
Tabel III-2 Indikator Perceived ease Of Use pada Kuesioner	41
Tabel III-3 Indikator Personal Innovativeness pada Kuesioner	42
Tabel III-4 Indikator Perceived Usefulness pada Kuesioner	44
Tabel IV-1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel IV-2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel IV-3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel IV-4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan ...	66
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i>	68
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Personal Innovativeness</i>	68
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	69
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Abdobsi	70
Tabel IV-9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	71
Tabel IV-10 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel IV-11 Hasil Regresi Linier Berganda	74
Tabel IV-12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	77
Tabel IV-13 Hasil Regresi Uji F	79
Tabel IV-14 Hasil Regresi Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II-1 Tahap Keputusan Pembelian Konsumen	15
Gambar II-2 Model Empiris	35
Gambar IV-1 Uji Heterokedastisitas	73
Gambar IV-2 Uji Normalitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran Kuesioner	93
2. Lampiran Data Responden	98
3. Lampiran Data Tabulasi Jawaban Responden	101
4. Lampiran Hasil Uji Validitas	111
a. Uji Validitas Variabel Disiplin Kerja	111
b. Uji Validitas Variabel Kompetensi	112
c. Uji Validitas Variabel Insentif	113
d. Uji Validitas Kinerja	114
5. Lampiran Hasil Uji Reliabilitas.....	115
6. Lampiran Hasil Uji Asumsi Klasik	116
a. Lampiran Uji Multikolinieritas	116
b. Lampiran Uji Heterokedastiditas	116
c. Lampiran Uji Normalitas	116
7. Lampiran Hasil Uji Regresi Linier Berganda	117
a. Lampiran Uji t	117
b. Lampiran Uji F	117
c. Lampiran Uji Koefisien Determinasi	117
8. Lampiran r Tabel	118
9. Lampiran t Tabel	121
10. Lampiran F Tabel	124
11. Lampiran Kartu Bimbingan	127
12. Lampiran Kartu Seminar	128