

HALAMAN MOTTO

“Jangan kau rayakan dengan dosa untuk semua hal yang kau usahakan dengan
do’a”

-Alfian Setiawan (2026)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah Swt. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, nikmat, kekuatan, kemudahan, serta kesempatan yang senantiasa diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Bambang Subiakto dan Ibu Siti Khotijah.

Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta perjuangan yang tiada henti diberikan kepada penulis. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang terbaik, sumber kekuatan, dan penyemangat dalam setiap langkah kehidupan. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan besarnya cinta dan pengorbanan yang telah diberikan. Semoga pencapaian sederhana ini dapat menjadi salah satu kebahagiaan dan kebanggaan bagi Bapak dan Ibu.

2. Kakak tercinta, Ginanjar Prasetyo Pribadi dan Faikoh Rizki Wulandari.

Terima kasih atas segala perhatian, dukungan, motivasi, serta doa yang selalu mengiringi perjalanan penulis. Kehadiran dan semangat yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus berjuang hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada kalian.

3. Adik tersayang, Naura Ayu Anggraini. Terima kasih telah menjadi salah satu sumber kebahagiaan dan semangat bagi penulis. Kehadiranmu

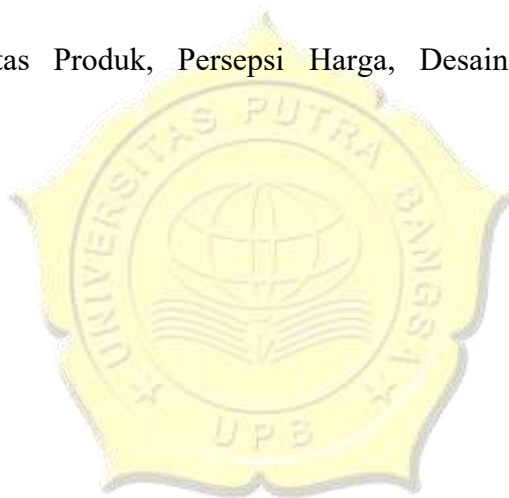
memberikan keceriaan yang mampu mengurangi rasa lelah selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga kelak kamu dapat meraih cita-cita dan menjadi pribadi yang membanggakan keluarga.

4. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dan dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas setiap motivasi dan semangat yang telah diberikan.
5. Teman-teman seperjuangan yang telah menjadi bagian dari perjalanan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dukungan, motivasi, serta berbagai pengalaman berharga yang telah dilalui bersama. Semoga persahabatan yang telah terjalin tetap terjaga dan kita semua diberikan kemudahan dalam meraih cita-cita masing-masing.
6. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Alfian Setiawan. Terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses, tantangan, dan kesulitan selama perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tetap percaya pada diri sendiri, terus berusaha, dan tidak berhenti melangkah meskipun sering dihadapkan pada rasa lelah dan keraguan. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik serta menjadi pengingat bahwa setiap doa, usaha, kesabaran, dan kerja keras tidak pernah mengkhianati hasil.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Mills di Kabupaten Kebumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah masyarakat Kabupaten Kebumen yang pernah membeli dan menggunakan Sepatu Mills, sedangkan sampel ditentukan menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu dan diperoleh sebanyak 100 responden dengan dihitung menggunakan rumus Rao Purba. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, persepsi harga, dan desain produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Sepatu Mills. Secara simultan ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Desain Produk, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product quality, price perception, and product design on the decision to purchase Mills shoes in Kebumen Regency. This study employs a quantitative approach using a survey method. The study population consists of residents of Kebumen Regency who have purchased and used Mills shoes, while the sample was determined using purposive sampling based on specific criteria, resulting in 100 respondents calculated using Rao Purba's formula. Data were collected through the distribution of questionnaires using a Likert scale and analyzed using multiple linear regression with the aid of SPSS. Data analysis included validity and reliability tests, classical assumption tests, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination. The results indicate that product quality, price perception, and product design have a positive effect on the decision to purchase Mills Shoes. Simultaneously, these three variables also have a significant effect on the purchase decision.

Keywords: Product Quality, Price Perception, Product Design, Purchasing Decision.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Mills di Kabupaten Kebumen” dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Universitas Putra Bangsa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan desain produk terhadap keputusan pembelian Sepatu Mills di Kabupaten Kebumen.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Putra Bangsa.
3. Ibu Intan Muliana Rhamdhani, S.E.Sy., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktu dan pikiran dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Bapak dan Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan motivasi selama penulis menempuh pendidikan.
6. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta pengorbanan yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen pemasaran, serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 21 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	15

2.1.2. Kualitas Produk.....	20
2.1.3. Persepsi Harga.....	26
2.1.4. Desain produk.....	31
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Hubungan Antar Variabel	37
2.3.4. Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	37
2.3.5. Hubungan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	40
2.3.6. Hubungan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2.3.7. Hubungan Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Desain Produk.....	42
2.3. Model Empiris.....	44
2.4. Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	45
3.2. Variabel Penelitian.....	45
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	46
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	50
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6. Populasi dan Sampel	52
3.7. Teknik Analisis	55
3.8. Alat Analisis Data	57
BAB IV METODE PENELITIAN	67
4.1. Gambaran Umum.....	67
4.2. Analisis Deskriptif	68

4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	69
4.3. Analisis Statistik	70
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	70
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	76
4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.3.4. Uji Hipotesis	83
4.1. Pembahasan	87
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	87
4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	89
4.4.3 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	90
4.4.4 Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	92
BAB V SIMPULAN	94
5.1. Simpulan	94
5.2. Keterbatasan	95
5.3. Implikasi	96
5.3.1 Implikasi Praktis	96
5.3.2 Implikasi Teoritis	97
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Jumlah Penjualan Sepatu Mils di Kabupaten Kebumen	5
Tabel I-2 Hasil Penilaian Responden terhadap Faktor Pembelian.....	6
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel III-1 Distribusi Indikator Variabel Keputusan Pembelian pada Kuesioner	47
Tabel III-2 Distribusi Indikator Variabel Kualitas Produk pada Kuesioner	48
Tabel III-3 Distribusi Indikator Variabel Persepsi Harga pada Kuesioner	49
Tabel III-4 Distribusi Indikator Variabel Desain Produk pada Kuesioner	50
Tabel IV-1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel IV-2 Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel IV-3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	70
Tabel IV-4 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	72
Tabel IV-5 Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....	73
Tabel IV-6 Uji Validitas Variabel Desain Produk	73
Tabel IV-7 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	74
Tabel IV-8 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel IV-9 Uji Multikolinearitas	76
Tabel IV-10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	79
Tabel IV-11 Hasil Uji regresi Berganda	81
Tabel IV-12 Hasil Uji t	84
Tabel IV-13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	86
Tabel IV-14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV-1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Gambar IV-2 Hasil Uji Normalitas	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	102
Lampiran 2 Data Responden.....	105
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	108
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	112
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	116
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolienaritas	117
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolienaritas	118
Lampiran 8 Normalitas	119
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	120
Lampiran 10 Hasil Uji F (Simultan)	121
Lampiran 11 Hasil Uji F (Simultan)	122
Lampiran 12 r tabel	123
Lampiran 13 F tabel	127
Lampiran 14 t tabel	129
Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi.....	132
Lampiran 16 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	133