

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Resto Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café and Resto Sugar Rush Di Bontang. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 8(1), 26. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v8i1.2952>
- Anindya, R. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Sami Remen.” *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 2(2), 127. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i2.765>
- Berman, Evans. (2018). Retail Management A Strategic Approach.
- Berman, Barry dan Joel R, Evans. (2007). Retail Management: a strategic Approach. Edisi 10. Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Berman, Barry & Evans, J.R. (2010). Retail Manajement A Strategic Approach (Twelfth Ed). International Edition.
- Bakso: Makanan Lezat dan Potensi Usaha yang Menggiurkan.(2024).Cahaya Agro. <https://www.cahayaagro.com/post/bakso-makanan-lezat-dan-potensi-usaha-yang-menggiurkan>
- wikipedia. (2026). *Bakso*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Bakso>
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>
- Catriana, E. (2025, 2 Desember). *Ini 3 Subsektor Ekonomi Kreatif yang Jadi Penyumbang Terbesar PDB Indonesia*. Kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2020/08/30/151100526/ini-3-subsektor-ekonomi-kreatif-yang-jadi-penyumbang-terbesar-pdb-indonesia>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Djohansjah, C., & Pratomo, C. V. (2017). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Caturra Espresso. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2), 404–418. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen->

perhotelan/article/view/5974

- Fahimah, Fauzi, A., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol, 28(2), 1–10. www.designerrior.com
- Fardiman, M., & Ernawati, S. (2020). Pengaruh food quality terhadap keputusan pembelian ayam geprek mba ida jl. datuk di banta kota bima. *Jurnal Brand*, 2(2), 154–161.
- Farisi, S. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Prosiding: The National Conferences Management and Business (NCMAB)*.
- Fauziyah, J., Wijayanto, H., & Chamidah, S. (2023). *Pengaruh Resto Atmosphere , Word of Mouth , dan Budaya Milenial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Cab . Ponorogo*. 3, 8342–8355.
- Fiana, E. O., & Hartati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan “Mie Gacoan” di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 149. <https://doi.org/10.35917/cb.v3i2.341>
- Filiang, R., & Tuti, M. (2023). Pengaruh Preferensi Pelanggan, Lingkungan Fisik, Nilai Pelanggan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Casual Dining Jakarta. *Panorama Nusantara*, 18(1), 1–14. <http://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/panorama>
- Filzatullah, R. S., & Riofita, H. (2024). *Pentingnya Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. 8, 43134–43138.
- Ghozali, I. (2021). *APLIKAS IANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang Grmedia
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Resarch jilid I, II, III, Untuk Penulisan Laporan, Skripsi (Doctoral dissertation, Thesis dan Disertasi*. Yogyakarta: penerbit andi).
- Harsha, N. M., & Siregar, M. R. (2020). Pengaruh Food Quality, Service Quality dan Price Fairness Terhadap Repatronage Intention yang Dimediasi oleh Customer Satisfaction pada Kantin Makanan Jepang Hana Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI PERINGKAT*, 4(3), 530–549. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>

- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56. <https://doi.org/10.35384/jemp.v7i2.255>
- Hidayah, I. N. C. N., & Aryanto, V. W. D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Coffee Shop PurunKopi di Purwodadi). *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 373–383.
- Indonesiana. (23 Desember 2025). Peran UMKM dalam Industri Kuliner di Indonesia. Diakses pada 30 Desember <https://www.indonesiana.id/read/190042/peran-umkm-dalam-industri-kuliner-di-indonesia>
- <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/690475fe722ca/berapa-kali-anak-muda-indonesia-makan-di-luar-ini-surveinya-pada-2025>
- Kotler, & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1* (8th ed.).
- Kotler, P & Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Keller K.L (2009). *Marketing Manajement*. Edidi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Keller K.L (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management* 15 tahun edition England : Person.
- Kusumawati, O., & Hayuningtyas, K. (2023). Kualitas Produk, Resto Atmosphere, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 335–349. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5271>
- Maesaroh, S., & Wiwoho, G. (2023). Pengaruh E-Wom , Food Quality , dan Resto Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Resto My Tora Chicken Makamhaji. *Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5(2), 127–138.
- Manggala, H., Adirinekso, G. P., & Si, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Shaburi Kelapa Gading).

Jurnal Ilmu Manajemen, 19(1), 39–53.

Mayasari, N. L., & Saino. (2015). PENGARUH RESTAURANT ATMOSPHERE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA DREAM CARS RESTO AND CAFE SURABAYA Netty Lia Mayasari dan Saino Program Studi Pendidikan Tata Niaga , Jurusan Pendidikan Ekonomi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Sur. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1–10.

Nursafitri, M., Dahliani, Y., & Edi, B. Q. R. (2024). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA NINGNONG COFFEE AND RESTO UMBULSARI JEMBER. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(1), 114–128. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i1.17078>

Puspitasari, L., Rahayu, D. P., & Bawono, M. (2025). Pengaruh Café Atmosphere dan Service Quality terhadap Keputusan Pembelian di Kalenan Café and Resto Sawahan Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 352–365.

Rizki, M., & Sumaryanto. (2025). Pengaruh Store Atmosphere, Food Quality, dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Bakso Sor Talok (Survei pada Pelanggan Bakso Sor Talok di Kabupaten Karanganyar). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(1), 29–43.

Ryu, K., Lee, H. R., & Gon Kim, W. (2012). The influence of the quality of the physical environment, food, and service on restaurant image, customer perceived value, intentions. *International customer journal management*, 24(2), 200-223.

Sahir, S. H. (2021). Metodologi penelitian. CV Alfabeta

Santy, R. D., & Atika, S. D. (2020). Purchasing Decisions in Terms of Perceived Quality and Product Knowledge. *Proceedings of the International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities – Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)*, 112, 94–99. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200108.023>

Simamora, B. (2015). Riset Pemasaran: Falsafah Teori dan Aplikasi. Jakarta:

Sofiani, S. (2022). Pengaruh Restaurant Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Miss Unicorn. *Jurnal Darmawisata*, 2(1), 14–18. <https://doi.org/10.56190/jdw.v2i1.15>

Suastuti, N. L. (2015). Vol. 5 No. 2, Januari - Juni 2015 ISSN 2087 - 5576
PENGARUH ATMOSFER RESTORAN TERHADAP MINAT BELI

- KONSUMEN REMAJA DI RESTORAN CEPAT SAJI (STUDI KASUS KFC DAN MC DONALD JIMBARAN). *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 5(3), 167–186.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22334/jihm.v5i2.117>
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (ed.); 2 Cetakan. ALFABETA.
- Susilawati, E., & Pratama, M. R. (2024). Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Viral Marketing dan Kualitas Makanan pada Restoran Mie Gacoan. *Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 4(1), 48–61.
- Suyani, S. A. D., & Susanti, R. (2025). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Locomotive Resto & Café Sragen). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen (PENG)*, 2(2), 3153–3171. <https://doi.org/10.62710/ks9t1n48>
- Tanjung, A. (2020). Atmosphere. *Physics Today*, 2(6), 35.
<https://doi.org/10.1063/1.3066556>
- Ulfa, R. (2021). *Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan*.
- Winarsih, R., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2022). *PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS MAKANAN, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DABU – DABU LEMONG RESTO DAN COFFEE KAWASAN MEGAMAS DI MANADO*. 1(3), 388–399.
- Yuliana, S. T., & Tuti, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economics, Bussiness and Management Issues*, 2(2), 94–106.
<https://doi.org/10.47134/jebmi.v2i2.219>
- Yuliantini, P. E., & Suwendra, I. W. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jaya Fried Chicken di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2), 157–168.
<https://doi.org/10.19184/jsb.v13i2.53703>
- Zikri, A., & Suwarno, H. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian pada Denny's Restoran. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(1), 31–41.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v7i1.76510>