

HALAMAN MOTTO

“Cause tonight, we’ll be fine ”

—Sunshine- *The Panturas*

“To live life, you need problems. If you get everything you want, the minute you want it, what’s the point of living?”

—Jake the Dog, *Adventure Time*

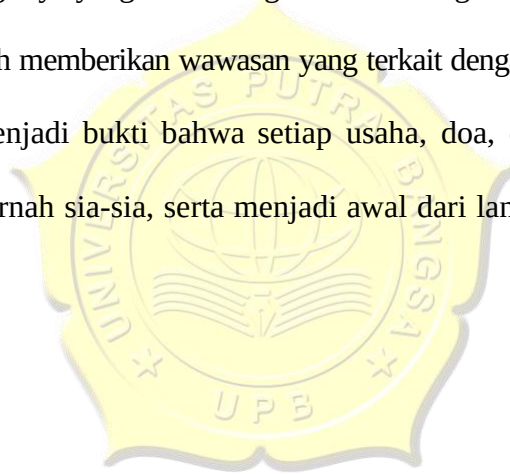
“Everything repeats over and over again. No-one learns anything, because no-one lives long enough to see the pattern, I guess ”

—Marceline, *Adventure Time*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, saya mempersembahkan karya ini kepada kedua orang tua tercinta. Terima kasih atas cinta, doa, dukungan, pengorbanan, serta motivasi yang senantiasa mengiringi setiap langkah perjalanan saya. Terimakasih kepada secangkir kopi yang selalu menemani saya ditengah malam ketika rasa kantuk mulai mengacaukan otak ketika mengerjakan penelitian ini. Terimakasih kepada teman-teman kelas saya yang senantiasa membantu dan memberi inspirasi ketika pikiran terasa buntu. Terimakasih pula kepada teman-teman daring saya yang dari berbagai latarbelakang dan tidak bisa saya sebutkan satu-satu, yang telah memberikan wawasan yang terkait dengan penelitian ini. Semoga pencapaian ini menjadi bukti bahwa setiap usaha, doa, dan harapan yang telah diberikan tidak pernah sia-sia, serta menjadi awal dari langkah-langkah terbaik di masa depan.



ABSTRAK

Sektor pertanian, khususnya subsektor tanaman pangan, merupakan penopang utama perekonomian dan ketahanan pangan di Kabupaten Kebumen, namun sektor ini dihadapkan pada krisis regenerasi akibat rendahnya partisipasi Generasi Z, di mana dari 330.395 jiwa Generasi Z kurang dari 1% yang terdata mengelola usaha pertanian hulu (on-farm). Penelitian kuantitatif eksplanatori ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi pekerjaan, motivasi intrinsik, dukungan orang tua, partisipasi dalam kegiatan pertanian, pengaruh teman sebaya, dan paparan media sosial tentang pertanian secara parsial dan simultan terhadap minat Generasi Z untuk bekerja di subsektor tanaman pangan di Kabupaten Kebumen. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur skala Likert empat tingkat yang disebarakan kepada 100 responden Generasi Z (15–29 tahun) yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial, motivasi intrinsik ($t = 4,010$; $\text{sig} = 0,000$) dan paparan media sosial tentang pertanian ($t = 2,018$; $\text{sig} = 0,046$) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Generasi Z, sedangkan persepsi pekerjaan, dukungan orang tua, partisipasi kegiatan pertanian, dan pengaruh teman sebaya tidak berpengaruh signifikan secara parsial. Secara simultan, keenam variabel independen berpengaruh signifikan terhadap minat Generasi Z ($F = 29,039$; $\text{sig} = 0,000$) dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 65,2%. Penelitian ini menyimpulkan bahwa motivasi intrinsik merupakan faktor paling dominan yang didukung oleh paparan media sosial digital, sehingga strategi regenerasi petani di Kabupaten Kebumen perlu difokuskan pada penumbuhan jiwa kewirausahaan mandiri (agripreneurship) serta kampanye agroteknologi digital modern.

Kata kunci: *Generasi Z, Minat Bertani, Subsektor Tanaman Pangan, Motivasi Intrinsik, Media Sosial.*

ABSTRACT

The agricultural sector, particularly the food crops subsector, serves as the main backbone of the economy and food security in Kebumen Regency; however, this sector faces a regeneration crisis due to the low participation of Generation Z, where less than 1% of the 330,395 Generation Z population are recorded as managing upstream (on-farm) agricultural enterprises. This explanatory quantitative study aims to analyze the partial and simultaneous effects of job perception, intrinsic motivation, parental support, participation in agricultural activities, peer influence, and social media exposure to agriculture on Generation Z's interest in working in the food crop subsector in Kebumen Regency. Data were collected through structured questionnaires using a four-point Likert scale distributed to 100 Generation Z respondents (aged 15–29 years) selected via purposive sampling and analyzed using multiple linear regression. The results showed that partially, intrinsic motivation ($t = 4.010$; $\text{sig} = 0.000$) and social media exposure to agriculture ($t = 2.018$; $\text{sig} = 0.046$) had a positive and significant effect on Generation Z's interest, whereas job perception, parental support, agricultural participation, and peer influence had no statistically significant effect partially. Simultaneously, all six independent variables significantly influenced Generation Z's interest ($F = 29.039$; $\text{sig} = 0.000$) with a coefficient of determination (R^2) of 65.2%. This study concludes that intrinsic motivation is the most dominant driving factor supported by digital social media exposure, suggesting that farmer regeneration strategies in Kebumen Regency should focus on fostering independent entrepreneurship (agripreneurship) and promoting modern digital agrotechnology campaigns.

Keywords: Generation Z, Farming Interest, Food Crop Subsector, Intrinsic Motivation, Social Media.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Alloh SWT yang telah memberikan Rahmat serta Karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan karya tulis yang berjudul “ **Minat Generasi Z untuk Bekerja di Subsektor Tanaman Pangan di Kabupaten Kebumen**”

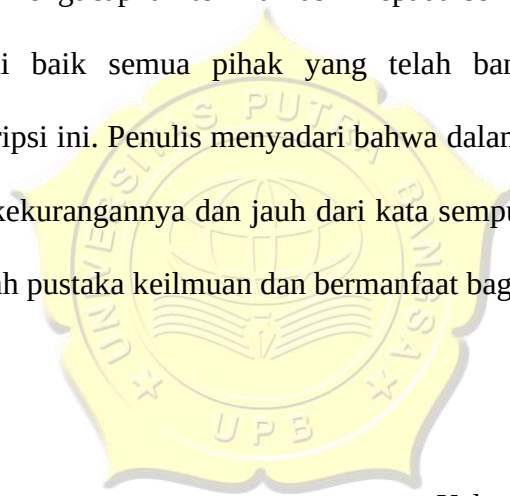
Skripsi ini merupakan salah satu bentuk pencapaian penulis dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Dalam proses penyusunannya, penulis telah berupaya semaksimal mungkin dengan memanfaatkan kemampuan yang dimiliki, serta menggunakan landasan teori dan berbagai literatur pendukung sebagai dasar analisis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan yang perlu disempurnakan, mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki penulis.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam Menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Imade Yoga Prasada, S.P., M.Sc. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dalam penyusunan skripsi
2. Kedua orang tua, keluarga dan orang terdekat yang selalu memberikan dukungan dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

3. Segenap Bapak/Ibu dosen dan civitas akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membntu menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Harapan peneliti atas hasil penelitian yang telah ditulis dalam bentuk skripsi tersebut.
4. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.
5. Semua teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi serta pihak-pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dlam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua, semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya dan jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi pembaca.



Kebumen, 12 Agustus 2026

Penulis,

Adi Kurniawan
NIM: 220421042

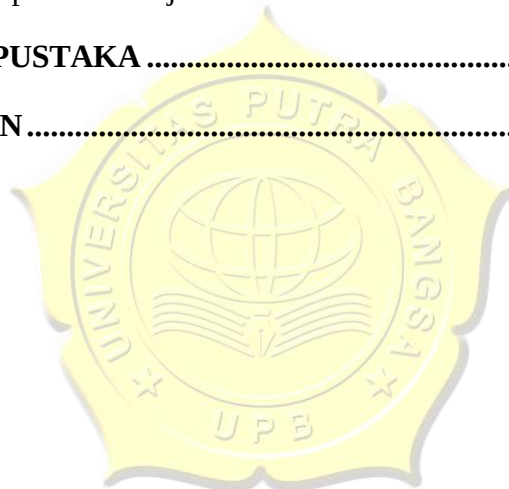
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Tinjauan Teori	9

2.1.1. Konsep Agribisnis dan Subsektor Tanaman Pangan.....	9
2.1.2. Teori Ketenagakerjaan Pertanian dan Krisis Regenerasi	10
2.1.3. Karakteristik Sosio-Demografis Generasi Z	10
2.1.4. Teori Utama (Grand Theory): Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior).....	11
2.1.5. Teori Penjembatan (<i>Middle Range Theory</i>): Teori Karier Kognitif Sosial (<i>Social Cognitive Career Theory</i>).....	12
2.1.6. Konseptualisasi Variabel Penelitian.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Berpikir	25
2.4. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Metode Dasar Penelitian	30
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2.1. Tempat Penelitian.....	32
3.2.2. Waktu Penelitian	32
3.3. Populasi dan Sampel	32
3.3.2. Populasi Penelitian.....	32
3.3.2. Sampel Penelitian.....	33
3.4. Objek Penelitian	34
3.5. Subjek Penelitian.....	34
3.6. Variabel Penelitian	35
3.7. Definisi Operasional Variabel	36
3.8. Instrumen Pengumpulan Data	39
3.9. Jenis Data	41
3.10. Teknik Pengumpulan Data	42

3.11. Teknik Analisis	43
3.11.1. Analisis Deskriptif	43
3.11.2. Analisis Statistik	44
3.11.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.11.4. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.11.5. Pengujian Hipotesis.....	48
3.11.6. Analisis Regresi Linier Berganda	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Analisis Deskriptif.....	53
4.1.1. Gambaran Umum Subsektor Tanaman Pangan di Kabupaten Kebumen	53
4.1.2. Profil dan Karakteristik Responden	54
4.2. Analisis Statistik.....	58
4.2.1. Uji Validitas	58
4.2.2. Uji Reliabilitas	63
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.4. Uji Hipotesis	70
4.2.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.2.6. Uji Regresi Linier Berganda	76
4.3. Pembahasan.....	79
4.3.1. Pengaruh Persepsi Pekerjaan Terhadap Minat Generasi Z	79
4.3.2. Pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap Minat Generasi Z	80
4.3.3. Pengaruh Dukungan Orangtua terhadap Minat Generasi Z	81
4.3.4. Pengaruh Partisipasi di Kegiatan Pertanian terhadap Minat Generasi Z	81
4.3.5. Pengaruh Pengaruh Teman terhadap Minat Generasi Z	82

4.3.6. Pengaruh Paparan Media Sosial tentang Pertanian terhadap Minat Generasi Z	83
4.3.7. Pengaruh Simultan Variabel Independen Terhadap Minat Generasi Z	84
BAB V SIMPULAN.....	85
5.1. Simpulan.....	85
5.2. Keterbatasan Penelitian	87
5.3. Implikasi.....	88
5.3.1. Implikasi Teoritis	88
5.3.2. Implikasi Praktis	89
5.3.3. Implikasi Kebijakan	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Pengusaha Tani Berdasarkan Umur di Kabupaten Kebumen.....	1
Tabel I-2 Penduduk Kabupaten Kebumen Berdasarkan Umur.....	2
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel IV-1 Responden Berdasarkan Kelamin.....	54
Tabel IV-2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel IV-3 Data Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	56
Tabel IV-4 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	56
Tabel IV-5 Uji Validitas Persepsi Pekerjaan.....	59
Tabel IV-6 Uji Validitas Motivasi Intrinsik.....	59
Tabel IV-7 Uji Validitas Dukungan Orangtua.....	60
Tabel IV-8 Uji Validitas Partisipasi di Kegiatan Pertanian.....	61
Tabel IV-9 Uji Validitas Pengaruh Teman.....	61
Tabel IV-10 Uji Validitas Paparan Media Sosial tentang Pertanian.....	62
Tabel IV-11 Uji Validitas Minat Generasi Z.....	63
Tabel IV-12 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel IV-13 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel IV-14 Hasil Uji t.....	71
Tabel IV-15 Hasil Uji F.....	74
Tabel IV-16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
Tabel IV-17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris.....	27
--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran II Data Responden.....	98
Lampiran III Hasil Uji Validitas.....	102
Lampiran IV Hasil Uji Reliabilitas.....	106
Lampiran V Hasil Multikolinearitas.....	107
Lampiran VI Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	107
Lampiran VII Hasil Uji Normalitas.....	107
Lampiran VIII Hasil Uji Hipotesis.....	108
Lampiran IX Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	108
Lampiran X Kartu Seminar.....	109
Lampiran XI Kartu Bimbingan Skripsi.....	109

