

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menempuh serta menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Romelan Mustofa dan Ibu Zenni Ariyanti, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, dan alasan terbesar bagi saya untuk terus berjuang hingga sampai pada tahap ini.
3. Kakakku tersayang, Jihan Nabilah, yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta menjadi salah satu sumber kekuatan dalam perjalanan pendidikan saya. Terima kasih atas segala perhatian dan dukungan yang diberikan selama ini.
4. Dosen pembimbing, Bapak Anton Prasetyo, S.E., M.M., yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, ilmu, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Mua'afa Agesty dan Haris Rizky Nurhidayat, teman seperjuangan yang telah menemani perjalanan panjang dalam menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh

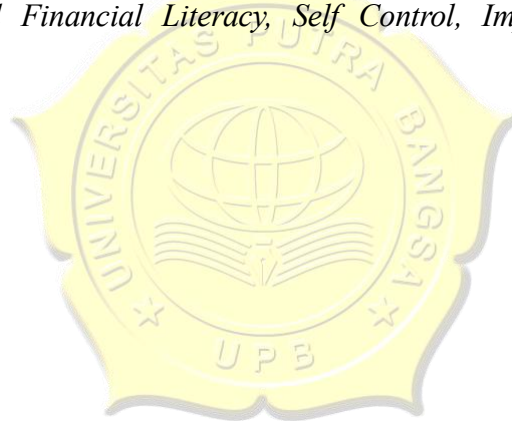
kesah, semangat, serta saling menguatkan di tengah segala proses dan tantangan.

6. Dewi Sri Kumalaning Rejeki, teman dekat sekaligus seseorang yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, perhatian, dan motivasi. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini, menemani dalam suka maupun duka, serta selalu memberikan semangat ketika langkah terasa berat.
7. Teman-teman sepermainan, yang telah memberikan warna dalam perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, cerita, dan momen-momen sederhana yang menjadi bagian dari perjalanan yang tidak akan terlupakan.
8. Dan yang terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih untuk melangkah meskipun tidak selalu mudah, tetap berusaha meskipun pernah merasa lelah, dan tidak menyerah ketika keadaan tidak sesuai dengan harapan. Perjalanan ini menjadi bukti bahwa setiap proses, sekecil apa pun, memiliki arti.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Digital Financial Literacy* dan *Self Control* terhadap *Post Purchase Behavior* dengan *Impulsive Buying* sebagai variabel mediasi pada Generasi Z pengguna *e-commerce* Shopee di Kabupaten Kebumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang memenuhi kriteria. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi *SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Financial Literacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Impulsive Buying* dan *Post Purchase Behavior*. *Self Control* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Impulsive Buying*, tetapi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Post Purchase Behavior*. Sementara itu, *Impulsive Buying* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Post Purchase Behavior*. Hasil pengujian mediasi menunjukkan bahwa *Impulsive Buying* tidak memediasi pengaruh *Digital Financial Literacy* maupun *Self Control* terhadap *Post Purchase Behavior*. Secara keseluruhan, dari tujuh hipotesis yang diuji, dua hipotesis diterima dan lima hipotesis ditolak.

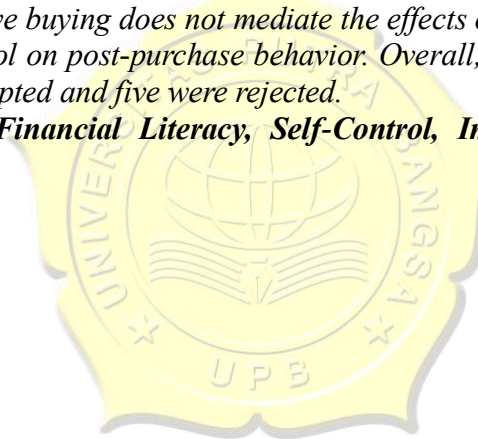
Kata kunci: *Digital Financial Literacy*, *Self Control*, *Impulsive Buying*, *Post Purchase Behavior*.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Digital Financial Literacy and Self-Control on Post-Purchase Behavior, with Impulsive Buying as a mediating variable, among Generation Z users of the Shopee e-commerce platform in Kebumen Regency. This study employs a quantitative approach using purposive sampling. The sample consisted of 100 respondents who met the criteria. Data were collected via a questionnaire and analyzed using the Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with the assistance of the SmartPLS software. The results indicate that Digital Financial Literacy does not have a significant effect on Impulsive Buying or Post-Purchase Behavior. Self-Control does not have a significant effect on Impulsive Buying but has a positive and significant effect on Post-Purchase Behavior. Meanwhile, impulsive buying has a significant negative effect on post-purchase behavior. The mediation test results indicate that impulsive buying does not mediate the effects of either digital financial literacy or self-control on post-purchase behavior. Overall, of the seven hypotheses tested, two were accepted and five were rejected.

Keywords: *Digital Financial Literacy, Self-Control, Impulsive Buying, Post-Purchase Behavior.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Financial Literacy* dan *Self Control* terhadap *Post Purchase Behavior* melalui *Impulsive Buying* pada Generasi Z Pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *Digital Financial Literacy* dan *Self Control* terhadap *Post Purchase Behavior* dengan *Impulsive Buying* sebagai variabel mediasi pada Generasi Z pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu, khususnya pada kajian perilaku konsumen di era digital serta memberikan wawasan mengenai faktor-faktor yang berkaitan dengan perilaku konsumen setelah melakukan pembelian secara daring.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada Bapak Anton Prasetyo, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, dan motivasi kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, akademisi, pembaca, serta

pihak-pihak lain yang membutuhkan informasi terkait perilaku konsumen dalam penggunaan *e-commerce*.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Teori	16

2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	38
2.4	Model Empiris.....	44
BAB III		47
METODE PENELITIAN		47
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	47
3.2	Variabel Penelitian	48
3.3	Definisi Operasional Variabel	48
3.4	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	53
3.5	Sumber Data.....	53
3.6	Teknik Pengumpulan Data	54
3.7	Populasi dan Sampel	56
3.8	Teknik Analisi	58
BAB IV		65
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Analisis Deskriptif.....	65
4.2	Analisis Statistik.....	70
4.3	Pembahasan.....	87
BAB V		97
SIMPULAN		97
5.1	Simpulan	97
5.2	Implikasi Teoritis.....	99
5.3	Implikasi Praktis.....	100
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	101
5.5	Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Perbandingan Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia	1
Tabel I- 2 Komposisi Penduduk Kabupaten Kebumen	3
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Digital Financial Literacy	49
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Self Control	50
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Post Purchase Behavior	51
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Impulsive Buying	52
Tabel III- 5 Skala Litkert	53
Tabel IV- 1 Jumlah Kelamin Responden	65
Tabel IV- 2 Jumlah Usia Resoponden	66
Tabel IV- 3 Pekerjaan Responden	66
Tabel IV- 4 Pendapatan/Uang Saku Perbulan Responden	67
Tabel IV- 5 Frekuensi Pembelian (6 bln)	68
Tabel IV- 6 Kategori Produk Transaksi Acuan	68
Tabel IV- 7 Metode Pembayaran Transaksi Acuan	69
Tabel IV- 8 Uji Outer Loading	71
Tabel IV- 9 Uji Nilai AVE	72
Tabel IV- 10 Hasil Uji Fornell Lacker Criterion	74
Tabel IV- 11 Hasil Uji Cross Loading	75
Tabel IV- 12 Hasil Uji HTMT	77
Tabel IV- 13 Hasil Uji Realibilitas	78
Tabel IV- 14 Uji Koefisien Determinan	79
Tabel IV- 15 Uji Effect Size	81
Tabel IV- 16 Uji Hipotesis Langsung	83
Tabel IV- 17 Uji Efek Mediasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV- 1 Diagram Uji Bootstrapping.....	82
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisioner Penelitian	105
Lampiran II. Data Responden	108
Lampiran III. Tabulasi Data	117
Lampiran IV. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	121
Lampiran V. Hasil Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	124
Lampiran VI. Uji Hipotesis.....	124
Lampiran VII. Kartu Bimbingan.....	126
Lampiran VIII. Kartu Sempro.....	126

