

HALAMAN MOTTO

In Christ alone my hope is found; He is my light, my strength, my song

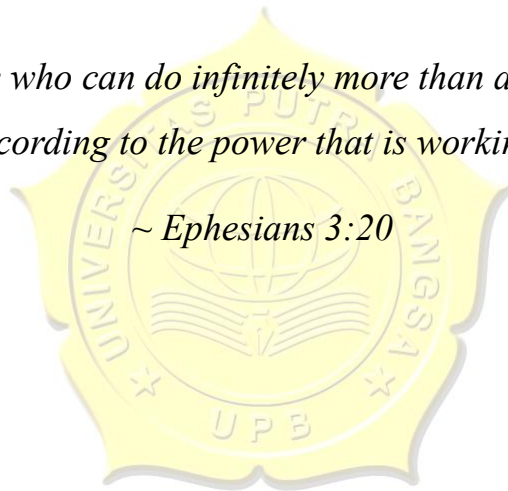
~ Adrienne Liesching

I can do all things through Him who strengthens me

~ Philippians 4:13 (TB)

*Now to the one who can do infinitely more than all we can ask or
imagine, according to the power that is working among us-*

~ Ephesians 3:20



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa melimpahkan berkat, kasih karunia, kesehatan, kekuatan, dan penyertaan-Nya.
2. Ayah penulis, terima kasih telah menjadi sosok ayah yang baik, yang memberi motivasi, kasih sayang, doa, dukungan, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu penulis, terima kasih karena selalu mendampingi, mendoakan, memberikan kasih sayang, perhatian, dan dukungan tanpa henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
4. Abang penulis, terima kasih telah memberikan saran, motivasi, waktu dan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Saudara dan segenap keluarga penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga Nestlé 3R, Rila Bkti Wiguna dan Reni Putri Winata, atas dukungan, semangat, dan kebersamaannya selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Teman-teman, serta seluruh pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.

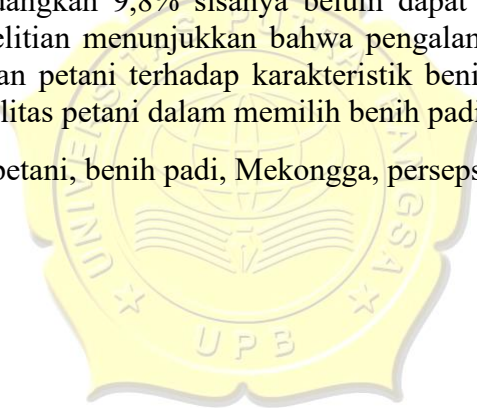
8. Diri saya sendiri, banyak yang berhenti dan menyerah tidak sampai pada titik ini, tapi kamu memilih untuk tetap berjuang, menyelesaikan, tanpa menyerah, meskipun harus menghabiskan waktu yang tidak sedikit. Terima kasih telah percaya pada prosesmu sendiri dan tidak benar-benar berhenti melangkah. *Believe in yourself.*



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi petani terhadap benih padi varietas Mekongga serta menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas petani dalam memilih benih padi varietas Mekongga di Kecamatan Adimulyo, Kabupaten Kebumen. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 80 responden petani yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Data diperoleh melalui kuesioner dan wawancara. Analisis data meliputi analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi petani terhadap benih padi varietas Mekongga berada pada kategori baik dengan persentase sebesar 73,88%. Hasil uji t menunjukkan bahwa lama berusahatani, produksi, dan sifat inovasi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas petani dalam memilih benih padi varietas Mekongga, sedangkan umur, tingkat pendidikan, dan luas lahan tidak berpengaruh signifikan. Hasil uji F menunjukkan bahwa keenam variabel tersebut secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas petani dengan nilai F hitung sebesar 28,628 dan signifikansi 0,000. Nilai R Square sebesar 0,902 menunjukkan bahwa 90,2% variasi loyalitas petani dapat dijelaskan oleh umur, tingkat pendidikan, lama berusahatani, luas lahan, produksi, dan sifat inovasi, sedangkan 9,8% sisanya belum dapat dijelaskan oleh model penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman berusahatani, hasil produksi, dan penilaian petani terhadap karakteristik benih menjadi faktor yang berkaitan dengan loyalitas petani dalam memilih benih padi varietas Mekongga.

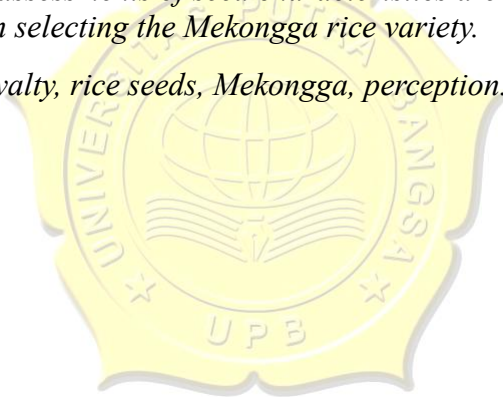
Kata kunci: loyalitas petani, benih padi, Mekongga, persepsi.



ABSTRACT

This study aims to analyze farmers' perceptions of the Mekongga rice variety and the factors influencing farmer loyalty in selecting this variety in Adimulyo District, Kebumen Regency. A quantitative approach was employed, involving 80 farmer respondents selected through purposive sampling. Data were collected via questionnaires and interviews. Data analysis included descriptive analysis and multiple linear regression. The results indicate that farmers' perceptions of the Mekongga rice variety fall into the "good" category, with a score of 73.88%. T-test results show that farming experience, production volume, and innovativeness significantly influence farmer loyalty regarding the Mekongga variety, whereas age, education level, and land area do not have a significant effect. F-test results demonstrate that these six variables simultaneously exert a significant influence on farmer loyalty, with a calculated F-value of 28,628 and a significance level of 0.000. The R-squared value of 0.902 indicates that 90.2% of the variation in farmer loyalty can be explained by age, education level, farming experience, land area, production volume, and innovativeness, while the remaining 9.8% is not explained by the research model. The findings suggest that farming experience, production output, and farmers' assessments of seed characteristics are the factors associated with farmer loyalty in selecting the Mekongga rice variety.

Keywords: farmer loyalty, rice seeds, Mekongga, perception.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih karunia, penyertaan, dan kekuatan yang melimpah dari-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Petani Dalam Memilih Benih Padi Mekongga di Desa Sidomukti Kecamatan Adimulyo Kabupaten Kebumen”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sarjana Agribisnis pada Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini banyak mendapat bimbingan, nasihat, serta bantuan dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak atas bantuan, bimbingan, petunjuk, saran, serta nasihat dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Irawan Wibisonya, S.P., M.Si., selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran, arahan, dan motivasi yang membangun kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Imade Yoga Prasada, S.P., M.Sc., selaku ketua Program Studi Sarjana Agribisnis Universitas Putra Bangsa.
3. Ibu Ayu Putri Merry Anisya, S.P., M.Sc, Ibu Susridar, S.P., M.Si, dan Ibu Dwinita Agustiana, S.P., M.Sc, selaku dosen Program Studi Sarjana Agribisnis yang membersamai perkuliahan berlangsung.

4. Segenap sivitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan lingkungan akademik yang mendukung.
5. Para petani di Desa Sidomukti yang telah berkenan memberikan informasi sebagai responden.

Penulis berharap, penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak dan menjadi referensi dalam pengembangan penelitian maupun pengambilan loyalitas yang berkaitan dengan topik penelitian.



Kebumen, 14 Agustus 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Reta Dwi Wahyuningsih", is written over a horizontal line.

Reta Dwi Wahyuningsih

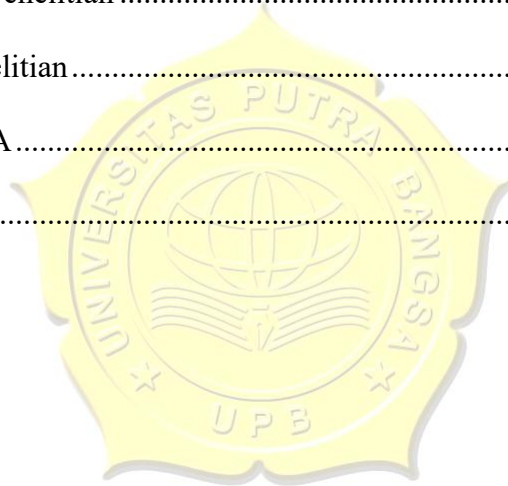
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10

2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Loyalitas	10
2.1.2 Persepsi	14
2.1.3 Benih Padi Mekongga	17
2.1.4 Produksi	18
2.1.5 Sifat Inovasi.....	19
2.1.6 Umur.....	21
2.1.7 Tingkat Pendidikan	22
2.1.8 Luas Lahan	22
2.1.9 Lama Berusahatani	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Hubungan Antarvariabel.....	28
2.3.1 Hubungan antara Loyalitas Petani dengan Variabel Umur.....	28
2.3.2 Hubungan antara Loyalitas Petani dengan Variabel Tingkat Pendidikan	29
2.3.3 Hubungan antara Loyalitas Petani dengan Variabel Lama Berusahatani	30
2.3.4 Hubungan antara Loyalitas Petani dengan Variabel Luas Lahan	31
2.3.5 Hubungan antara Loyalitas Petani dengan Variabel Produksi.....	32
2.3.6 Hubungan antara Loyalitas Petani dengan Variabel Sifat Inovasi.....	33
2.4 Model Empiris	34
2.5 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37

3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Fokus Penelitian	37
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.6 Metode Pengumpulan Data	39
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.8 Metode Analisis Data	42
3.8.1 Uji Instrumen.....	42
3.8.2 Regresi Linear Berganda	46
3.9 Uji Hipotesis.....	47
3.8.3 Skala Likert.....	47
3.8.4 Uji T (Uji Parsial)	48
3.8.5 Uji F (Uji Simultan).....	49
3.8.6 Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Analisis Deskriptif.....	51
4.1.1 Letak Geografis	51
4.1.2 Karakteristik Responden.....	52
4.1.3 Indikator Variabel	61
4.2 Analisis Statistik	68
4.2.1 Uji Instrumen.....	68
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	74

4.2.3 Uji Hipotesis 1	78
4.2.4 Analisis Linear Berganda	81
4.3 Pembahasan	86
4.3.1 Uji T (Uji Parsial)	86
4.3.2 Uji F (Uji Simultan).....	101
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	104
BAB V SIMPULAN	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Keterbatasan Penelitian	107
5.3 Implikasi Penelitian.....	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Produksi Padi Kecamatan Adimulyo 2024.....	2
Tabel I - 2 Tabel Luas dan Produksi per Desa Tahun 2024.....	3
Tabel III - 1 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	53
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	55
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Tani	56
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Luas Lahan	58
Tabel IV- 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berusahatani	59
Tabel IV- 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Produksi.....	60
Tabel IV- 8 Indikator Loyalitas Petani	62
Tabel IV- 9 Indikator Produksi.....	64
Tabel IV- 10 Indikator Sifat Inovasi.....	66
Tabel IV- 11 Hasil Uji Validitas Variabel Y	69
Tabel IV- 12 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Petani.....	70
Tabel IV- 13 Hasil Uji Validitas X5	71
Tabel IV- 14 Hasil Uji Validitas X6	72
Tabel IV- 15 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel IV- 16 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel IV- 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel IV- 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel IV- 19 Interval Skor.....	79

Tabel IV- 20 Pengukuran Rating Scale Persepsi	79
Tabel IV- 21 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	83
Tabel IV- 22 Hasil Uji F	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Proses Loyalitas.....	11
Gambar II - 2 Proses Persepsi	14
Gambar II - 3 Skema Kerangka Pemikiran	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	117
Lampiran 2 Hasil Uji Normalitas	121
Lampiran 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	122
Lampiran 4 Hasil Uji F	122
Lampiran 5 Hasil Uji T	122
Lampiran 6 <i>P-Plot</i>	123
Lampiran 7 <i>Scatterplot</i>	123
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Skripsi.....	124
Lampiran 9 Kartu Seminar.....	125
Lampiran 10 Dokumentasi.....	126
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian.....	127

