

DAFTAR PUSTAKA

- Ajib, A. F., Priadi, A., Sufri, M., & As'ad, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian ada Produk Pisang Goreng Nugget Cabang Pettarani Makassar. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(2), 111-119.
- Angliawati, R. Y., & Mutaqin, M. F. I. (2023). Implikasi Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Slomo Cofee Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 52-65.
- Astuti, F. F. (2022). *PENGARUH PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI JUICE HOUSE* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Atmaja, D. P., & Adiwinata, M. F. (2013). *Pengaruh produk, harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di kopitiam OEY Surabaya* (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Fauziah, E. N., & Fadhli, K. (2023). Pengaruh Harga, Variasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di UD. Wahyu Abadi. *Business and Economic Publication*, 1(2), 59-69.
- Hakim, M. A., & Suprihhadi, H. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Kedai Jokopi Cabang Dinoyo Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(9).

- Hidayah, R. (2025). Pengaruh Lokasi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Depot Air Minum Nikmat Isi Ulang.
- Indah, D. R., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion vaseline (studi kasus pada mahasiswa universitas samudra). *Jurnal Samudra ekonomi dan bisnis*, 11(1), 83-94.
- Irlatifah, H. A. (2018). ANALISIS PENGARUH STORE LAYOUT DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BELI KONSUMEN “STUDI KASUS: KONSUMEN PAMELA 6 YOGYAKARTA”.
- Januarny, T. D., & Harimurti, C. (2021). Pengaruh Tata Letak Gudang Terhadap Kelancaran Produktivitas Bongkar Muat Di Gudang Pt. Nct. *Jurnal Logistik Indonesia*, 5(1), 55-64.
- Japarianto, E. (2012). Analisa Perbedaan “Retail Image” Mall Dan Shopping Centre Di Surabaya Pada Segmen Pelajar Dan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 1-8.
- Kemarauwana, M., Khayru, R. K., & Issalillah, F. (2022). Upaya pencitraan apotek dan keragaman produk untuk meningkatkan penjualan melalui keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 5(2), 56-66.
- Listyawati, I. H. (2017). Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan beli konsumen di pamella empat yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 4(2).

- Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 49-64.
- Maruapey, W. I., Guslina, I., & Idris, Y. (2022). Perilaku Konsumen Tentang Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk AMDK. *Public Policy: Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik Dan Bisnis*, 3(1), 92-105.
- Peong, H. K., Budiman, A. A., & Ciptosari, F. (2025). Pengaruh Ketersediaan Produk, Packaging, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Moderasi. *AKSIOMA: Jurnal Manajemen*, 4(1), 66-76.
- Prajogi, N., & Patrikha, F. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label Indomaret (Studi di Indomaret Cabang Cerme). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 959-964.
- Prihantoko, V. B. (2021). Pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen allyamart grosir dan eceran buntu banyumas). *Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*.
- Puspa, R., Permana, A., & Karunia, E. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Bauran Pemasaran pada Supermarket K-Store Krakatau Junction. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(2), 208-216.

- Puspita, A. J., & Damayanti, D. (2025). Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Pembelian di Toko Mutiara Kosmetik. *eCo-Fin*, 7(2), 637-650.
- Putra, T. G. (2015). Peran pemerintah daerah dan partisipasi pelaku usaha dalam pengembangan UMKM manik-manik kaca di Kabupaten Jombang. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3(1).
- Putri, H. A., & Suhermin, S. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(4).
- Raharjo, K., & Santosa, S. B. (2015). Analisis pengaruh lokasi, kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di TB Rajawali Kalicilik, Demak (studi pada Toko Bangunan Rajawali Kalicilik, Demak). *Diponegoro journal of management*, 222-232.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada imam market kisaran. *Journal of science and social research*, 1(1), 7-12.
- Retnowati, D. (2006). Analisis pengaruh harga produk, keragaman produk, promosi, pelayanan, dan lingkungan fisik terhadap loyalitas konsumen (studi pada makro hypermarket Surakarta).
- Salsabila, R. D. (2024). *PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, LOKASI DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SILMI TOSERBA DI KEBUMEN* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).

- Saota, S. (2021). Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di ud. trialvela kecamatan fanayama kabupaten nias selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2).
- Setyanto, L. E., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Sulastri, S. (2024). Analisis pengaruh kelengkapan produk, harga, lokasi dan pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Toko SRC Tiga Berlian, Banyubunih, Kec. Galis. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1519-1538.
- Susnita, T. A. (2021). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bangunan Simpang Tiga Jaya Lemahsugih Kabupaten Majalengka. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(6), 1013-1020.
- Yudah, M. S. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA PT. ELEVEN KOMPUTER KOTA JAMBI* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Wardhana, F. A., & Sitohang, F. M. (2021). Pengaruh produk, harga, tempat dan store atmosphere terhadap kepuasan pelanggan pada warkop benpadang sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 10(3).