

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *EXTERNAL SOCIAL MEDIA UTILIZATION* TERHADAP
MARKETING PERFORMANCE MELALUI *SOCIAL MEDIA*
ENGAGEMENT DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING CAPABILITIES*
PADA UMKM *ECOPRINT***

Disusun oleh

Nama : Diyah Ayu Pangukir
N.I.M : 225504904
Program Studi : Manajemen S1

Kebumen, 2026

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing,



Dr. Sulis Riptiono, S.E., M.M.
NIDN. 0612028103

PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Universitas Putra Bangsa dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Kebumen, 14 Juli 2026

Disusun oleh

Nama : Diyah Ayu Pangukir
N.I.M : 225504904
Program Studi : Sarjana Manajemen

Tim Penguji Skripsi
Ketua



Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M.

Anggota



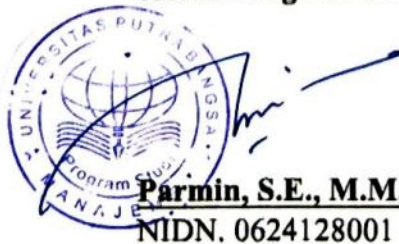
**Intan Muliana Rhamdhani, SE.Sy.,
M.M.**

Anggota



Joko Fitra, M.Sc., M.M

Mengesahkan,
Universitas Putra Bangsa
Ketua Program Studi Sarjana Manajemen



Parmin, S.E., M.M.
NIDN. 0624128001

HALAMAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Kebumen, 24 Juni 2026

Penulis,



Diyah Ayu Pangukir
NIM 225504904