

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN PENGARUH *EXTERNAL SOCIAL MEDIA UTILIZATION* TERHADAP *MARKETING PERFORMANCE* MELALUI *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING CAPABILITIES* PADA UMKM *ECOPRINT*

PETUNJUK PENGISIAN :

- 1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.
- 2. Berikanlah penilaian anda terhadap pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai menurut anda yang mewakili tingkat persetujuan anda terhadap isi masing-masing pertanyaan.
- 3. Kami menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban yang anda berikan.

KETERANGAN :

- 1. Sangat Setuju (SS)
- 2. Setuju (S)
- 3. Tidak Setuju (TS)
- 4. Sangat Tidak Setuju (STS)

DATA RESPONDEN

- 1. Nama Usaha :
- 2. Nama Pemilik :
- 3. Lama Usaha :
- 4. Alamat :
- 5. Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
- 6. Usia saat ini : ☐ 17-20 tahun ☐ 31-40 tahun
☐ 21-30 tahun ☐ > 41 tahun

External Social Media Utilization

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1.	UMKM menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan pelanggan				
2.	UMKM merespon pelanggan melalui media sosial				
3.	UMKM menggunakan media sosial untuk meminta umpan balik				
4.	UMKM rutin memperbarui konten media sosial				
5.	UMKM menggunakan media sosial untuk menjaga hubungan dengan pelanggan				
6.	UMKM memanfaatkan media sosial untuk memahami kebutuhan pelanggan				

Social Media Engagement

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1.	Banyak pelanggan yang melihat konten				
2.	Konten mendapatkan banyak suka (<i>like</i>) dari pelanggan				
3.	Pelanggan sering memberikan komentar pada konten				
4.	Konten sering dibagikan oleh pelanggan				

Social Media Marketing Capabilities

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1.	UMKM dapat membuat konten yang menarik				

2.	UMKM konsisten dalam memposting konten				
3.	UMKM aktif berinteraksi dengan pelanggan				
4.	UMKM dapat merespon pelanggan dengan baik				
5	Memantau aktifitas media sosial usaha UMKM				

Marketing Performance

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1.	Penjualan meningkat setelah menggunakan sosial media				
2.	Jumlah pelanggan meningkat setelah menggunakan sosial media				
3.	Produk menjadi semakin dikenal melalui sosial media				
4.	Strategi pemasaran efektif melalui sosial media				
5.	Usaha dapat bersaing di pasar				
6.	Usaha berkembang lebih baik				

Lampiran 2

No.	Nama Usaha	Lama Usaha	Jenis Kelamin	Umur Pemilik	Kabupaten
1	Kind Mode	5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
2	Madewi Ecoprint	> 5 Tahun	Perempuan	> 50 Tahun	Kebumen
3	Bingkisan Nyi Kenzi	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
4	Nihayah Fashion	4 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
5	Hurry Collection	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
6	Dinda Batik	5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
7	Paramesti	4 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
8	Batik Pegon	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
9	Opicka Graphy	4 Tahun	Laki-laki	21-30 Tahun	Kebumen
10	Hanni Official	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
11	Kanna Ecocraft	4 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Kebumen
12	Canting Kuning	> 5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Kebumen
13	Trijadini	> 5 Tahun	Perempuan	> 50 Tahun	Kebumen
14	Gieco Print	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
15	Djatoe Ecoprint	4 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
16	Tata Java	> 5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Kebumen
17	The Kitnac	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
18	Zahra Batik	> 5 Tahun	Laki-laki	41-50 Tahun	Kebumen
19	Barakatil Zakiyah	> 5 Tahun	Laki-laki	41-50 Tahun	Kebumen
20	Diany Etnika	> 5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Kebumen
21	Ailbe	4 Tahun	Perempuan	21-30 Tahun	Kebumen
22	FJA COLLECTION	> 5 Tahun	Perempuan	> 50 Tahun	Banyumas
23	Khykha gallery	4 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Banjarnegara
24	RaPakem	> 5 Tahun	Perempuan	> 50 Tahun	Banjarnegara
25	Fazila Fashion	4 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Kebumen
26	CBS Baby Shop	> 5 Tahun	Laki-laki	41-50 Tahun	Kebumen
27	Cimemo	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Banyumas
28	wulvie.id	< 1 Tahun	Perempuan	21-30 Tahun	Banjarnegara
29	AZ Ecoprint	4 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Banjarnegara
30	Srayan Makarya	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Banyumas
31	Kiye Godhong	5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Purbalingga
32	Keenan Botanical	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Purbalingga
33	Umiq Uniq	5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Purbalingga
34	Ron Dho Ayu	4 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Purbalingga
35	El Galery	> 5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Banyumas
36	Elviana Ecoprint	5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Banjarnegara
37	Shauqi Althaf Trend	> 5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Banyumas
38	TaGoya Ecoprint	> 5 Tahun	Perempuan	> 50 Tahun	Purbalingga

39	Isazaki Botanical Print	> 5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Purbalingga
40	Galery Yu Paijem	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Purbalingga
41	Batik Dwi Putro	> 5 Tahun	Laki-laki	41-50 Tahun	Purbalingga
42	Cemanting Art	> 5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Purbalingga
43	Warlis Ecoprint	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Purbalingga
44	Ritifa Id	> 5 Tahun	Perempuan	> 50 Tahun	Purbalingga
45	Ramban Godong	> 5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Banjarnegara
46	BuDhe Ql	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Purbalingga
47	El Galery Ecoprint	> 5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Banyumas
48	Elvana Ecoprint	> 5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Banjarnegara
49	Ldifa Ecoprint	5 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Banyumas
50	Godong Platar Ecoprint	> 5 Tahun	Perempuan	> 50 Tahun	Banyumas
51	Batik Putra Serayu	5 Tahun	Perempuan	> 50 Tahun	Banyumas
52	Dmakara Ecoprint	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Banjarnegara
53	Sejati ecoprint	5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Cilacap
54	Ecoprint UH	5 Tahun	Laki-laki	31-40 Tahun	Banyumas
55	Wastralingga	> 5 Tahun	Laki-laki	41-50 Tahun	Purbalingga
56	Kiara Ecoprint	5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Banjarnegara
57	Hannania Craft	5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Banjarnegara
58	Difa Ecoprint	4 Tahun	Perempuan	31-40 Tahun	Cilacap
59	Bruwun Alas	> 5 Tahun	Perempuan	> 50 Tahun	Banyumas
60	Ecoprint by azilan	> 5 Tahun	Perempuan	41-50 Tahun	Banyumas

3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
4	3	3	2	3	2	2	3	2	2
4	4	4	3	3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	2	2	2	2
4	4	3	4	4	4	2	2	3	3
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
3	4	4	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	3	4	3	3	3	3	3	2	3



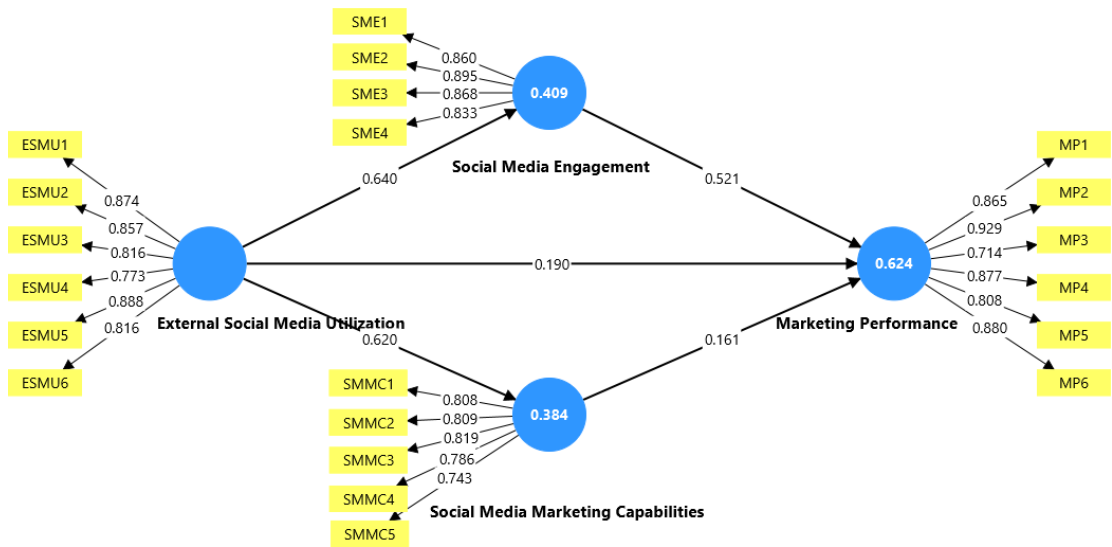
Social Media Marketing Capabilities					Marketing Performance					
SMMC1	SMMC2	SMMC3	SMMC4	SMMC5	MP1	MP2	MP3	MP4	MP5	MP6
3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4
3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	2	2	2	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3
2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
2	1	3	2	1	3	3	3	3	2	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	4	4	3	4	4	4
2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2
2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3
3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3
2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3



Lampiran 4

A. Hasil Uji Model Pengukuran (*Outer Model*)



1. Hasil Uji Validitas

a. Validitas Konvergen

Outer loadings - Matrix				
	ESMU	MP	SME	SMMC
ESMU1	0.874			
ESMU2	0.857			
ESMU3	0.816			
ESMU4	0.773			
ESMU5	0.888			
ESMU6	0.816			
MP1		0.865		
MP2		0.929		
MP3		0.714		
MP4		0.877		
MP5		0.808		
MP6		0.880		
SME1			0.860	
SME2			0.895	
SME3			0.868	
SME4			0.833	
SMMC1				0.808
SMMC2				0.809
SMMC3				0.819
SMMC4				0.786

b. Validitas Diskriminan

2) Cross Loading

Discriminant validity - Cross loadings				
	ESMU	MP	SME	SMMC
ESMU1	0.874	0.527	0.568	0.587
ESMU2	0.857	0.501	0.571	0.492
ESMU3	0.816	0.492	0.526	0.463
ESMU4	0.773	0.568	0.488	0.504
ESMU5	0.888	0.503	0.530	0.571
ESMU6	0.816	0.538	0.531	0.490
MP1	0.556	0.865	0.676	0.619
MP2	0.575	0.929	0.703	0.592
MP3	0.404	0.714	0.472	0.442
MP4	0.517	0.877	0.724	0.589
MP5	0.538	0.808	0.521	0.553
MP6	0.562	0.880	0.735	0.600
SME1	0.477	0.657	0.860	0.641
SME2	0.531	0.685	0.895	0.624
SME3	0.569	0.590	0.868	0.609
SME4	0.623	0.697	0.833	0.721
SMMC1	0.479	0.678	0.623	0.808
SMMC2	0.482	0.537	0.548	0.809
SMMC3	0.557	0.576	0.729	0.819
SMMC4	0.536	0.459	0.594	0.786
SMMC5	0.376	0.339	0.447	0.743

2)Fornell-Larcker

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion				
	ESMU	MP	SME	SMMC
ESMU	0.838			
MP	0.622	0.848		
SME	0.640	0.763	0.864	
SMMC	0.620	0.671	0.754	0.794

3)Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix				
	ESMU	MP	SME	SMMC
ESMU				
MP	0.676			
SME	0.707	0.831		
SMMC	0.690	0.731	0.846	

2. Hasil Uji Reliabilitas

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extrac...
ESMU	0.915	0.916	0.934	0.703
MP	0.921	0.933	0.939	0.720
SME	0.887	0.889	0.922	0.747
SMMC	0.855	0.865	0.895	0.630



Lampiran 5

B. Hasil Uji Model Struktural (*Inner Model*)

1. *R-Square*

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
MP	0.624	0.603
SME	0.409	0.399
SMMC	0.384	0.373

2. *F-Square*

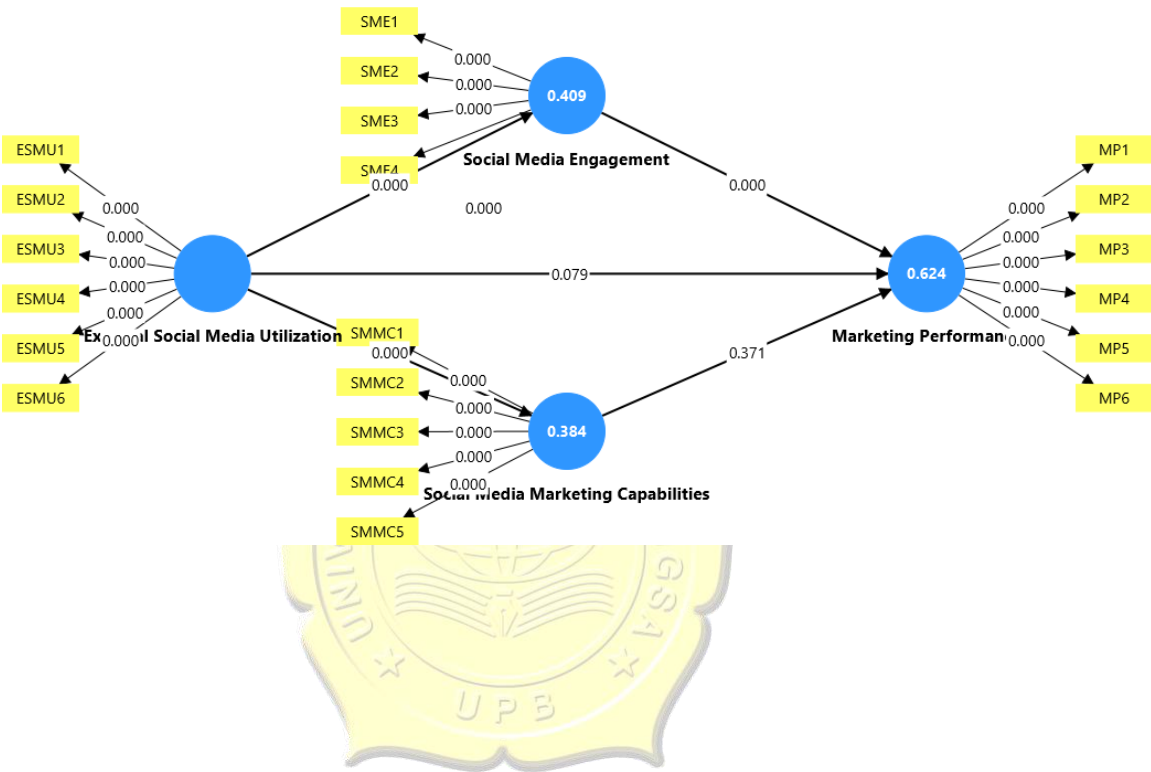
f-square - Matrix				
	ESMU	MP	SME	SMMC
ESMU		0.052	0.693	0.623
MP				
SME		0.276		
SMMC		0.027		

3. *Q-Square*

PLSpredict MV summary - Overview			
	Q²predict	PLS-SEM_RMSE	PLS-SEM_MAE
SME1	0.181	0.641	0.515
SME2	0.253	0.562	0.449
SME3	0.293	0.624	0.515
SME4	0.357	0.491	0.373
SMMC1	0.209	0.547	0.433
SMMC2	0.210	0.689	0.572
SMMC3	0.285	0.522	0.409
SMMC4	0.255	0.628	0.511
SMMC5	0.102	0.752	0.642
MP1	0.284	0.547	0.447
MP2	0.303	0.578	0.462
MP3	0.151	0.518	0.450
MP4	0.241	0.546	0.445
MP5	0.270	0.559	0.460
MP6	0.288	0.522	0.428

4. Uji Hipotesis

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
ESMU -> MP	0.190	0.193	0.108	1.759	0.079
ESMU -> SME	0.640	0.646	0.098	6.510	0.000
ESMU -> SMMC	0.620	0.624	0.083	7.465	0.000
SME -> MP	0.521	0.534	0.141	3.683	0.000
SMMC -> MP	0.161	0.148	0.179	0.895	0.371



Lampiran 6
Kartu Seminar Proposal



UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
KARTU TANDA PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Diyah Ayu Pangukir
NIM : 225504909

NO	PEMAKALAH			TANGGAL	PARAF MODERATOR
	NAMA MAHASISWA	NIM	NAMA MODERATOR		
1.	Andira Darmawati Sukamsi	225504763	Dr. Dani Rizana S.Pd.M.Pd.MM	28/1/26	
2.	Anisa Dwi Indah Lestari	225504765	Dr. Harini Abrilia S.SE.M.Si	29/1/26	
3.	Shafira Fitri Rosyawati	225505325	Parmin S.E.MM	25/02/26	
4.	Devita Indah Karih	225504900	Parmin S.E.MM	25/02/26	
5.	Zakaria	225504877	Dr. Pihartini Budi Artuti S.E.MM	15/04/26	
6.	Dicky Setiawan	225504780	Dr. Irfan Helmy S.E.MM	04/05/26	

- Catatan :
- 1. Kartu ini dibawa pada waktu mengikuti kegiatan seminar
 - 2. Kartu ini diisi kemudian diserahkan kepada moderator untuk diparaf sebagai tanda bukti
 - 3. Sebelum Mahasiswa membawakan seminar diharuskan mengikuti kegiatan seminar minimal 6 kali
 - 4. Mahasiswa yang dapat mengikuti kegiatan seminar ialah semester V keatas
 - 5. Kartu ini sebagai salah satu syarat ujian skripsi

Kebumen, ...
Ketua Prodi Manajemen

PARMIN, S.E. MM
NIDN: 0624128001



Lampiran 7

Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0287-5296662

Kartu Bimbingan Skripsi

Nama : Diyah Ayu Pangukir
NIM : 225504904
Program Studi : Sarjana Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Dosen Pembimbing : Dr. Sulis Riptiono, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Status
1	04 November 2025	Konsultasi Konsep Penelitian dan Judul	Valid
2	13 November 2025	BAB 1	Valid
3	04 Desember 2025	Revisi BAB 1	Valid
4	12 Januari 2026	Revisi BAB 1	Valid
5	13 April 2026	ACC BAB 1	Valid
6	20 April 2026	BAB 2	Valid
7	27 April 2026	BAB 2 dan BAB 3	Valid
8	04 Mei 2026	BAB 3 dan ACC Seminar Proposal	ACC Seminar
9	01 Juni 2026	Revisi Seminar Proposal	Valid
10	09 Juni 2026	Bab 4	Valid
11	16 Juni 2026	Bab 4	Valid
12	23 Juni 2026	Pengajuan Bab 1-5	ACC Sidang
13	23 Juni 2026	Bab 5	Valid

Kebumen, 24 Juni 2026
Dosen Pembimbing



Dr. Sulis Riptiono, S.E., M.M.
NIDN. 0612028103