

MOTTO

-jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah.
(Q.S Al- Insyirah: 05-06)

Jangan pernah merasa tertinggal setiap orang punya proses dan rezekinya masing-masing.
(Q.S Maryam: 4)

“Namun baiknya Allah, di ujung tenagaku yang hampir habis, Allah menyelipkan sabar agar aku tidak runtuh, tidak kehilangan arah, dan tidak kehilangan diriku sendiri. Baiknya Allah, dia memberiku keyakinan untuk tetap berdiri dan percaya bahwa dibalik luka yang kupikul serta beban yang kupendam, ada hadiah yang telah Dia siapkan untukku.”
(Marhamah Nurqolbi)

"Skripsi ini bukan hanya tentang menyelesaikan pendidikan, tetapi tentang membuktikan kepada diri sendiri bahwa aku mampu bertahan hingga akhir."
(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada lembar dalam skripsi ini memiliki makna sedalam lembar persembahan. Diantara seluruh halaman yang tersusun dari rangkaian kata, teori, data, dan hasil penulisan, halaman inilah yang lahir dari rasa syukur, cinta dan doa, serta perjuangan yang mengiringi setiap langkah penulis sehingga mampu menjelaskan karya ini.

Skripsi ini bukan sekedar syarat untuk memperoleh gelar sarjana tetapi juga menjadi saksi atas perjalanan yang dipenuhi kerja keras pengorbanan, harapan dan air mata. Setiap proses yang dilalui mengajarkan bahwa tidak ada keberhasilan yang diraih seorang diri. Dibalik setiap pencapaian, ada doa yang tak pernah putus, dukungan yang tak pernah lelah, serta kasih sayang yang selalu menguatkan ketika penulis merasa lemah.

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT. atas segala rahmat, nikmat dan pertolongan-NYA penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Dengan segenap rasa hormat dan cinta, karya ini kupersembahkan untuk Bapak tercinta Bapak Suparno. Sosok lelaki sederhana yang dalam diamnya tersimpan kekuatan besar, yang peluhnya menjadi saksi atas perjuangan tiada henti demi keluarga. Terimakasih atas kerja keras yang tak kenal mengenal lelah, dan atas kasih sayang yang senantiasa mengalir tanpa batas. Bapak adalah kekuatan dibalik setiap langkah penulis, alasan untuk tetap bertahan dan berjuang, serta semangat dalam menghadapi setiap ujian kehidupan. Semoga allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, kesehatan, dan usia yang penuh dalam idha-Nya. Semoga setiap lelah, peluh, dan pengorbanan yang telah Bapak cuahkan menjadi amal jariyah dan jalan menuju suga-Nya kelak. Aamiin Ya Rabbal' alamin
2. Kedua karya ini penulis persembahkan untuk pintu surgaku, ibunda Ngadinem. Terimakasih sebesa-besarnya penulis berikan untuk beliau atas segala bentuk kasih sayang yang diberikan selama ini. Terimakasih sudah melahirkan dan membesarkan penulis, terimakasih atas kesabaran dan keluasan hati menghadapi penulis yang keras kepala, dan terimakasih juga sudah mengantarkan penulis berada ditempat ini untuk memejukkan masa depan.

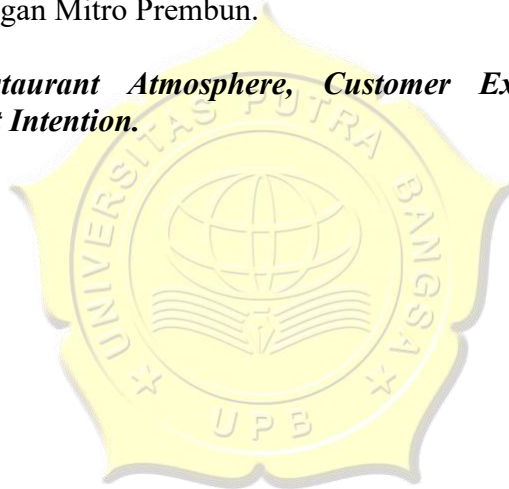
3. Karya sederhana ini juga penulis persembahkan dengan penuh rasa hormat, kasih sayang, dan terima kasih kepada kakak tercinta Nengsi Mulyasai S.E dan suami atau kaka ipar dari penulis Yoga Prasetya, terima kasih atas setiap perhatian, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis selama menempuh perjalanan pendidikan. Kehadiran kakak bukan hanya sebagai saudara, tetapi juga sebagai sosok yang senantiasa memberikan motivasi, nasihat, dan keyakinan kepada penulis untuk tetap melangkah ketika menghadapi berbagai tantangan.
4. Kepada sahabat terbaik penulis selama kuliah Kartika, Lutfi, Kharisma, yang senantiasa menemani penulis dari awal perkuliahan, memberi semangat, dan motivasi selama ini serta senantiasa sebagai tempat keluh kesah penulis dan membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Kepada sosok sahabat tercinta Dara Jatul Rofi'ah yang menemani setiap fase perjalanan penulis, mulai dari masa SMA hingga sampai pada titik sekarang ini. Terimakasih karena selalu hadir, bukan hanya dalam kebahagiaan, tetapi juga disaat penulis merasa lelah, ragu, dan hampir menyerah. Kehadiran yang menjadi tempat untuk bercerita, berbagi keluh kesah, serta memberikan semangat dalam setiap proses yang dilalui. Semoga segala kebaikan, ketulusan, dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik serta keberkahan dalam setiap perjalanan hidupmu.
6. *Last but not least*, terimakasih untuk Rahayu, diri penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang dia-diam sedang diperjuangkan meskipun belum menjadi takdirmu untuk berjalan kearah itu. Namun kamu membuktikan bahwa kamu mampu mengimbangi segalanya dengan baik dan menyelesaikan perjalanan ini tepat waktu. Setiap lelah, setiap air mata, dan setiap doa yang terucap dalam diam Adalah bukti keteguhan hatimu. Kamu telah melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Kamu layak bangga, kamu layak Bahagia. Dan hari ini, izinkan penulis berkata: *i`m so proud of you* Rahayu Setianingsi.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Restaurant Atmosphere*, *Customer Experience*, dan *Perceived Authenticity* terhadap *Revisit Intention* pada pengunjung Angkringan Mitro Prembun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan skala Likert kepada 100 responden pengunjung Angkringan Mitro Prembun. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi dengan bantuan software SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Restaurant Atmosphere* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention*. *Customer Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention*. *Perceived Authenticity* berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention*. Secara simultan, *Restaurant Atmosphere*, *Customer Experience*, dan *Perceived Authenticity* berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention* pada pengunjung Angkringan Mitro Prembun.

Kata Kunci: *Restaurant Atmosphere*, *Customer Experience*, *Perceived Authenticity*, *Revisit Intention*.

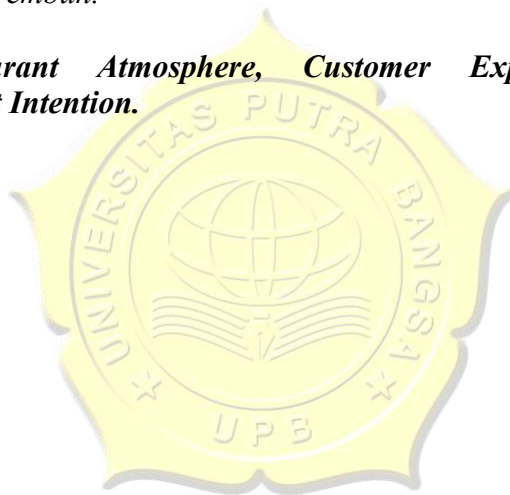


ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Restaurant Atmosphere, Customer Experience, and Perceived Authenticity on Revisit Intention among visitors of Angkringan Mitro Prembun. This study employed a quantitative approach using a purposive sampling method. Data were collected by distributing Likert-scale questionnaires to 100 respondents who had visited Angkringan Mitro Prembun. The data were analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination with the assistance of SPSS version 27 software.

The results indicate that Restaurant Atmosphere does not have a significant effect on Revisit Intention. Customer Experience has a significant effect on Revisit Intention. Perceived Authenticity also has a significant effect on Revisit Intention. Simultaneously, Restaurant Atmosphere, Customer Experience, and Perceived Authenticity have a significant effect on Revisit Intention among visitors of Angkringan Mitro Prembun.

Keywords: *Restaurant Atmosphere, Customer Experience, Perceived Authenticity, Revisit Intention.*



KATA PENGANTAR

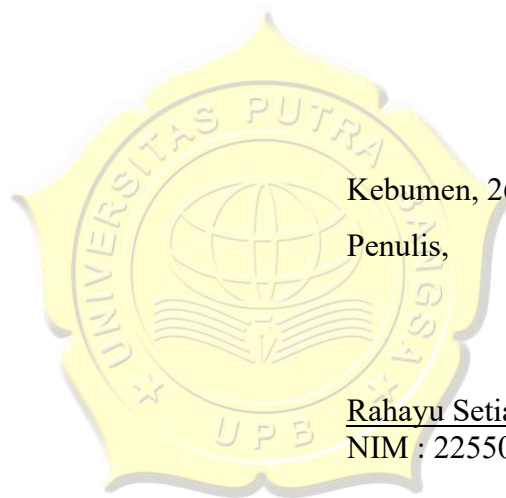
Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Universitas Putra Bangsa. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Restaurant Atmosphere*, *Customer Experience*, dan *Perceived Authenticity* terhadap *Revisit Intention* di Angkringan Mitro Prembun.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam penelitian ilmiah, khususnya pada bidang manajemen pemasaran. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini.

Melalui tulisan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Marynta Putri Pratama, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan civitas Akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

3. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, motivasi serta amal yang telah diberikan pihak-pihak yang bersangkutan, akan mendapat balasan kebaikan dari Alloh SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Kebumen, 26 Juli 2026

Penulis,

Rahayu Setianingsi

NIM : 225504852

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Batasan Masalah.....	18
1.4. Tujuan Penelitian.....	21
1.5. Manfaat Penelitian.....	21
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	22
1.5.2 Manfaat Praktis	22
BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA.....	24
2.1. Tinjauan Teori	24
2.1.1. Pengertian <i>Revisit Intention</i>	24
2.1.2. <i>Restaurant Atmosphere</i>	26
2.1.3. <i>Customer Experience</i>	30
2.1.4. <i>Perceived Authenticity</i>	33
2.2. Penelitian Terdahulu.....	35

2.3.Hubungan Antar Variabel	37
2.3.1Hubungan <i>Restaurant Atmosphere</i> dengan <i>Revisit Intention</i>	37
2.3.2Hubungan <i>Customer Experience</i> dengan <i>Revisit Intention</i>	40
2.3.3Hubungan <i>Perceived Authenticity</i> dengan <i>Revisit Intention</i>	42
2.4.Model Empiris	43
2.5.Hipotesis	44
BAB III	46
METODE PENELITIAN.....	46
3.1.Objek dan Subjek Penelitian	46
3.1.1Objek Penelitian.....	46
3.1.2Subjek Penelitian	46
3.2.Variabel Penelitian	46
3.3.Definisi Operasional Variabel	47
3.4.Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	50
3.5.Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6.Populasi dan Sampel	54
3.6.1Populasi	54
3.6.2Sampel	55
3.7.Teknik Analisis.....	56
3.7.1Analisis Deskriptif.....	57
3.7.2Analisis Statistik	57
3.8.Analisis Data	58
3.8.1.Uji Instrumen.....	58
3.8.2.Uji Asumsi Klasik.....	61
3.8.3.Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
3.8.4.Uji Hipotesis.....	65
BAB IV	70
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	70
4.1Analisis Deskriptif.....	70
4.1.1Gambaran Umum Perusahaan.....	71
4.1.2Data Profil Responden	72
4.2Analisis Statistik.....	79
4.2.1.Uji Instrumen.....	79
4.2.2.Uji Asumsi Klasik.....	84

4.2.3.Uji Analisis Linear Berganda.....	89
4.2.4.Uji Hipotesis.....	90
4.3Pembahasan	96
BAB V.....	103
SIMPULAN	103
5.1.Simpulan.....	103
5.2.Keterbatasan	104
5.3.Implikasi	105
5.3.1 Implikasi Praktis	105
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	106
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	115



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data Jumlah Pengunjung Angkringan Mitro Prembun Periode Januari–April 2026	6
Tabel I- 2 Rating dan Jumlah Ulasan Angkringan di Wilayah Prembun.....	7
Tabel I- 3 Observasi Angkringan yang Sering Dikunjungi Masyarakat Kebumen	8
Tabel I- 4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi niat kunjungan ulang (<i>Revisit Intention</i>) di Angkringan Mitro Prembun	11
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel III- 1 Distribusi Indikator (Y) pada Kuesioner	48
Tabel III- 2 Distribusi Indikator (X1) pada Kuesioner	49
Tabel III- 3 Distribusi Indikator (X2) pada Kuesioner	49
Tabel III- 4 Distribusi Indikator (X3) pada Kuesioner	50
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	75
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	77
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisil.....	78
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Restaurant Atmosphere</i>	80
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Customer Experience</i>	81
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Authenticity</i>	81
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Revisit Intention</i>	82
Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel IV- 10 Hasil Uji Multikolineritas	84
Tabel IV- 11 Hasil Uji Glejser	87
Tabel IV- 12 Hasil Uji Kolmogorov	88
Tabel IV- 13 Hasil Analisis Linear Berganda.....	89
Tabel IV- 14 Hasil Uji Parsial (Uji t)	92
Tabel IV- 15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	94
Tabel IV- 16 Hasil Uji Determinasi (Uji R ²)	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Distribusi Frekuensi Aktivitas Makan di Luar Rumah pada Generasi Muda Indonesia Tahun 2025.....	2
Gambar II- 1 Model Empiris.....	44
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kata Pengantar Kuesioner.....	116
Lampiran II Tabulasi Data Kuesioner.....	122
Lampiran III Data Hasil Kuesioner.....	126
Lampiran IV Uji Validitas	132
Lampiran V Uji Reliabilitas	136
Lampiran VI Hasil Uji Asumsi Klasik.....	138
Lampiran VII Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	142
Lampiran VIII Tabel r.....	144
Lampiran IX Tabel t.....	147
Lampiran X Tabel F.....	150
Lampiran XI Kartu Konsultasi Skripsi	153
Lampiran XII Kartu Tanda Seminar Proposal Skripsi.....	154

