

**PENGARUH DAYA TARIK *LIVESTREAMER*, KUALITAS
INFORMASI, DAN INTERAKSI TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI *FOMO* PADA
KONSUMEN SCARLETT GENERASI Z DI TIKTOK**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Ulin Ni'mah
N.I.M. : 220100242
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
KEBUMEN

2026

**PENGARUH DAYA TARIK *LIVESTREAMER*, KUALITAS
INFORMASI, DAN INTERAKSI TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI *FOMO* PADA
KONSUMEN SCARLETT GENERASI Z DI TIKTOK**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Ulin Ni'mah
N.I.M. : 220100242
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2026**