

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A., Ngatimun, N., & Tyas, Y. I. W. (2025). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA VIOLET BAKERY KOTA PROBOLINGGO. *Ekonomi & Bisnis*, 24(2), 109-116.
- Ajijah, N., Harini, D., & Riono, S. B. (2023). Pengaruh *Brand Image*, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan pada Toko Roti Gembong Gedhe). *JECMER: Journal of Economic, Management and Enterpreneurship Research*, 1(2), 43-60.
- Algifari. (2016). Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan Pelanggan. Yogyakarta: BPFE.
- Anggreini, Z., & Syahreza, D. S. (2026). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian di JCO Donuts & Coffee Maju Bersama Katamso. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 1101-1114.
- Anjariani, R., Sundjoto, S., & Rahayu, S. (2025). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Panganan Waru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(11), 377-388.
- Aprilliani, S., & Ainun, E. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti The Boutique Bakery Cabang Cengkareng Jakarta Barat. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(2), 498-505.
- Fadillah, N., & Syahreza, D. S. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store atmosphere* Terhadap Keputusan pembelian pada Toko Roti Ganda Pematangsiantar. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 334-343.
- Hadi, S. (2004). Metodologi Resarch jilid I, II, III, Untuk Penulisan Laporan, Skripsi (Doctoral dissertation, Thesis dan Disertasi, Yogyakarta: penerbit andi).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Nasution, K. A. P., Hadian, A., Fikri, A. H., & Al-Butary, B. (2022). Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Hendy's *Brownies* Berdasarkan *Brand Image* Dan *Store atmosphere*. *Jurnal Imiah Ekonomi*, 13(01), 45-50.
- Pesik, P., Tampi, J. R., & Walangitan, O. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Acong di Kawangkoan. *Productivity*, 5(2), 894-898.

- Putri, N. P. A., Trianti, K., & Anastuti, K. U. (2025). PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PELAYANAN, CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *JIAGABI*, 14(2), 360-370.
- Rahmawati, P., & Cyasmoro, V. (2024). Dampak Suasana Toko, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus di Kedai Roti Ibu Saya, Depok. *Journal of Economics, Bussiness and Management Issues*, 2(1), 27-42.
- Rambe, A. I. S., Rahma, T. I. F., & Syarvina, W. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kue Dapur Daya Tanjungbalai. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2(2), 145-163.
- Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soenawan, A. D., Malonda, E. S., & Aprilia, A. (2015). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 395-409.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, I. W. A., Agung, A. A. P., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Roti Pada *Colatto Pastry & Bakery* Gianyar. *Values*, 1(3).