

DAFTAR PUSTAKA

- Akhyar, R. A. 2023. Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan pembayaran digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).
- Alfianto, A. E., Mas, N., dan Alfiana. 2025. Pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan QRIS terhadap keputusan penggunaan GoPay melalui kepuasan pengguna sebagai intervening pada mahasiswa: Studi pada perguruan tinggi swasta di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*. Vol. 2 No. 3.
- Apriyanda, A. A., dan Harti. 2022. Pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan, dan kredibilitas terhadap kepuasan dan loyalitas pengguna E-Wallet DANA. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 6 No. 1.
- Apriyanti, N. I. 2026. *Pengaruh kualitas layanan, kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap kepuasan pengguna aplikasi mobile banking BRImo di Banyumas*. Disertasi. Purwokerto: Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto.
- Athalla, M. R., Hartati, L., dan Putri, A. U. 2025. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan QRIS, risiko pembayaran QRIS, dan sistem informasi QRIS terhadap efektivitas sistem informasi akuntansi. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*. Vol. 18 No. 1.
- Creswell, J. W. 2003. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Davis, F. D. 1989. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 3. Hlm. 319–340.
- Garnita, M. F., Oktavian, P., dan Ananda, A. S. 2026. The role of perceived security as a moderator in SMEs consumers' intention to adopt QRIS as a payment method. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*. Vol. 10 No. 2.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi ke-10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajar, T., Lubis, P., dan Roihan, M. 2024. Analisis pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap kepuasan pengguna QRIS sebagai layanan digital pada mahasiswa pengguna QRIS di Universitas Jambi. *Bertuah: Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*. Vol. 5 No. 1.

- Hartutik, H., Aryani, D. N., Maesarach, R. M., Masruki, R., dan Fauzan, A. 2024. Exploring intention in using Quick Response Code Indonesian Standard: Technology Acceptance Model approach. *Jurnal Organisasi* Herviana, W. H., dan Abidin, Z. 2024. Evaluating user continuance intentions for QRIS mobile payments services using Information System Success Model and Expectation Confirmation Model. *Journal of Advances in Information Systems and Technology*. Vol. 6 No. 1.
- Kirana, A. T., dan Waluyo, B. 2023. Pengaruh efektivitas, kemudahan, dan keamanan terhadap kepuasan nasabah bertransaksi menggunakan QRIS pada BSI. *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ*. Vol. 4 No. 2.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke-15. Harlow: Pearson Education.
- Kurnia, E., dan Yolanda, M. 2024. Impact of perceived usefulness, ease of use, and privacy & security on QRIS adoption: Mediating role of behavioral intention. *Marketing Management Studies*. Vol. 4 No. 2.
- Lubis, S. W. 2025. *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) terhadap keputusan penggunaan QRIS pada UMKM di Kota Padangsidempuan*. Disertasi. Padangsidempuan: UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Oliver, R. L. 1980. A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*. Vol. 17 No. 4. Hlm. 460–469.
- Putra, K. W., dan Wahyudi, T. N. 2025. Perceptions of MSME actors towards using QRIS as a cash transaction tool in area Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rangkuti, F. A. V. 2024. Pengaruh persepsi kemanfaatan QRIS dan kemudahan QRIS terhadap efisiensi pembayaran digital pada mahasiswa UINSU. *Innovative: Journal of Social Science Research*. Vol. 4 No. 2.
- Rismalia, R., dan Sugiyanto, S. 2022. Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik dengan sikap sebagai variabel intervening pada pengguna DANA di Universitas Esa Unggul. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 1 No. 3.

- Sajili, M. 2025. Analisis perceived usefulness, perceived ease of use, dan perceived risk terhadap minat pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*. Vol. 24 No. 1.
- Setyagustina, K., Dahlia, I., Ahmadi, Suhitasari, W. D., Khotib, W., dan Iyud. 2024. Pengaruh persepsi kegunaan QRIS dan kemudahan QRIS terhadap efisiensi pembayaran digital pada siswa. *Moneta: Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah*. Vol. 2 No. 2.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Tanaya, A., Setiawan, A., Wirawan, S., dan Djajadikerta, H. 2023. Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dan persepsi keamanan terhadap kepuasan pengguna aplikasi e-commerce. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*. Vol. 22 No. 2.
- Wicaksono, A. O., Yuniawan, F. F., dan Dirgantara, I. M. B. 2024. User satisfaction to continuous usage on QRIS payment: Role of QRIS contactless payment quality. *Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 39 No. 2.
- Wulandari, S. W., dan Ramadhan, Z. 2025. The influence of financial literacy and ease of use of the QRIS system on students' decisions in using QRIS. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 13 No. 1.