

MOTTO

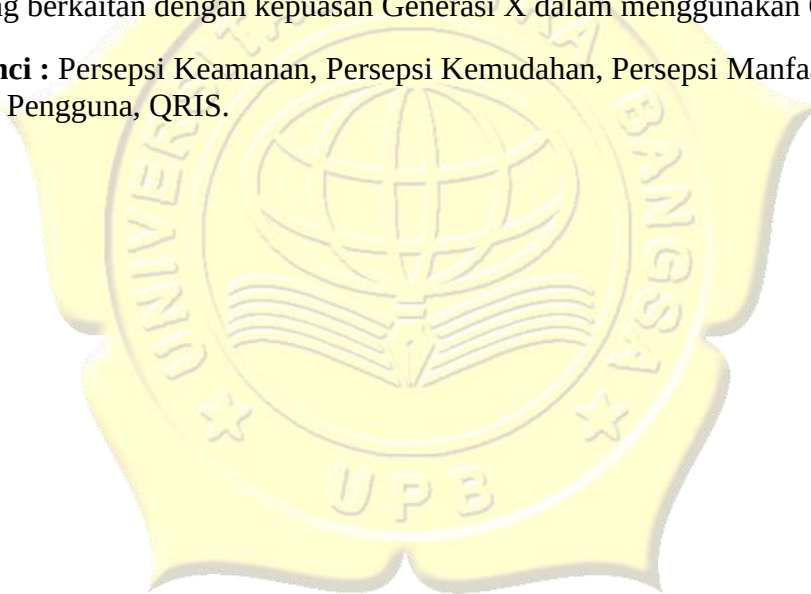
“ TOTO, TITI, TATAG, TUTUG ”



ABSTRAKSI

Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) sebagai metode pembayaran digital semakin berkembang di Indonesia, termasuk di kalangan Generasi X. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan, persepsi kemudahan, dan persepsi manfaat terhadap kepuasan pengguna QRIS pada Generasi X. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh melalui kuesioner dari 158 responden Generasi X yang memenuhi kriteria penelitian dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi keamanan, persepsi kemudahan, dan persepsi manfaat secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna QRIS. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna QRIS. Persepsi manfaat menunjukkan pengaruh relatif paling dominan dibandingkan variabel lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keamanan, kemudahan, dan manfaat yang dirasakan menjadi faktor yang berkaitan dengan kepuasan Generasi X dalam menggunakan QRIS.

Kata Kunci : Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepuasan Pengguna, QRIS.



ABSTRACT

The use of the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) as a digital payment method has continued to grow in Indonesia, including among Generation X. This study aims to examine the effects of perceived security, perceived ease of use, and perceived usefulness on QRIS user satisfaction among Generation X. This study employed a quantitative approach using purposive sampling. Data were collected through questionnaires from 158 Generation X respondents who met the research criteria and were analyzed using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS Statistics. The results show that perceived security, perceived ease of use, and perceived usefulness each have a positive and significant effect on QRIS user satisfaction. Simultaneously, the three variables also have a significant effect on QRIS user satisfaction. Among the three variables, perceived usefulness has the most dominant relative effect on user satisfaction. The findings indicate that security, ease of use, and perceived usefulness are factors associated with Generation X's satisfaction in using QRIS.

Keywords: *perceived security, perceived ease of use, perceived usefulness, user satisfaction, QRIS.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kuasa Allah SWT, dengan rahmat dan ridho-Nya, proposal skripsi berjudul “Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna *Quick Response Code Indonesian Standard* (Qris)” akhirnya dapat terselesaikan. Laporan ini hadir sebagai bagian dari proses yang perlu penulis tempuh dalam mata kuliah skripsi di Universitas Putra Bangsa Kebumen. Selama proses penyusunannya, ada banyak hal yang penulis pelajari, mulai dari diskusi yang panjang, pengalaman berharga, sampai proses revisi yang cukup menguras tenaga. Semua itu tentu tidak terjadi sendirian. Ada banyak bantuan dan peran orang-orang baik di sekitar penulis, yang entah lewat arahan, dukungan, maupun sekadar ucapan semangat, semuanya memberi pengaruh besar dalam proses ini. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa.
2. Bapak Anton S.E., M.M., selaku Ketua Prodi Bisnis Digital, memberikan arahan, serta sering membantu merapikan alur berpikir penulis dalam menyusun laporan.
3. Bapak Heri Mahyuzar, S.E., M.M., selaku pembimbing skripsi penulis, yang sabar dan baiknya luar biasa dalam membimbing.
4. Ayahanda Tri Suprihono, Mukhtadir dan Bunda Umi Rosyidah, sponsor utama penyemangat penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Atika, Aminah, Lina, Avira, dan Sulis, sahabat terbaik yang selalu ada

menemani dan membantu selama masa kuliah.

6. Wonwoo, Joshua, Yanuar yang senantiasa menemani dan membantu psikis penulis.
7. Seluruh Dosen Prodi Bisnis Digital, atas ilmu dan bimbingan menjadikan mahasiswa terhampar ilmu pengetahuan.
8. Juga semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu, tetapi perannya tetap terasa dalam perjalanan menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari laporan ini masih punya banyak kekurangan, baik dari segi isi, penulisan, maupun penyajiannya. Namun, penulis tetap berharap tulisan ini bisa memberi manfaat, entah sebagai bahan belajar, referensi, atau sekadar gambaran untuk yang mungkin akan melewati proses serupa di kemudian hari.

Kebumen, 27 Agustus 2026



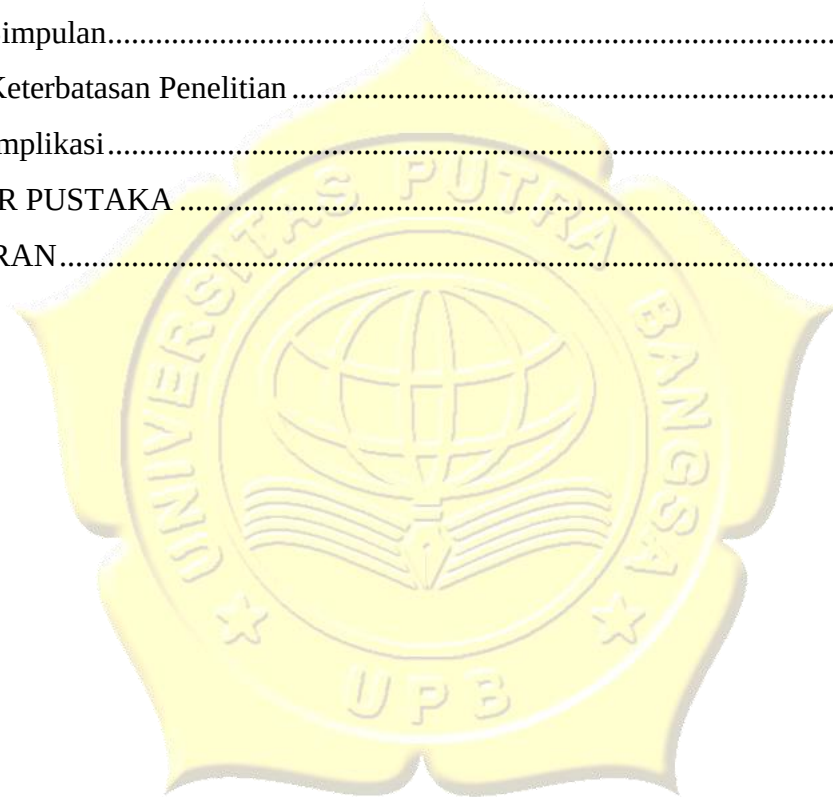
Sinawang Sekar Seruni
NIM. 220100221

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Batasan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II.....	19
KAJIAN TEORI	19
2.1 Kajian Teori	19
2.1.1 <i>Expectation-Confirmation Theory (ECT)</i>	19
2.1.2 Kepuasan Pengguna.....	20
2.1.3 Presepsi Keamanan.....	26
2.1.4 Presepsi Kemudahan.....	32
2.1.5 Presepsi Manfaat.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41

2.3 Hubungan Antar Variabel.....	44
2.5 Model Empiris.....	50
2.6 Hipotesis.....	50
BAB III	52
METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Objek dan Subject Penelitan.....	52
3.2.1 Objek Penelitian	52
3.2.2 Subjek Penelitian	53
3.3 Variabel Penelitan	53
3.3.1 Variabel Independen.....	53
3.3.2 Variabel Dependen	54
3.4 Definisi Operasional Variabel	55
3.4.1 Presepsi Keamanan.....	55
3.4.2 Presepsi Kemudahan.....	56
3.4.3 Presepsi Manfaat.....	56
3.4.4 Kepuasan Pengguna QRIS.....	57
3.5 Instrumen atau Alat Pengukuran Data.....	58
3.6 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6.1 Jenis Data.....	59
3.7 Teknik Pengumpulan Data	61
3.8 Populasi dan Sampel	62
3.8.1 Populasi.....	62
3.8.2 Sampel	62
3.9 Teknik Analisis.....	64
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	64
3.9.2 Metode Analisis Data	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Analisis Deskriptif.....	77
4.1.1 Gambaran Umum QRIS	77
4.1.2 Distribusi Kuisisioner.....	78

4.2 Analisis Data	81
4.2.1 Uji Validitas.....	81
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	84
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	85
4.2.4 Analisis Linear Berganda	91
4.2.1 Uji Hipotesis.....	92
4.3 Pembahasan.....	96
BAB V KESIMPULAN.....	102
5.1. Simpulan.....	102
5.2. Keterbatasan Penelitian	104
5.3. Implikasi.....	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Pertumbuhan QRIS Kuartal 1 2025.....	4
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel	57
Tabel IV-1 Distribusi Kuesioner	78
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	80
Tabel IV-4 Hasil Uji Validitas Persepsi Keamanan.....	82
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan.....	83
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat.....	83
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pengguna.....	84
Tabel IV-8 Hasil Uji Reabilitas Kepuasan Pengguna	85
Tabel IV-9 Hasil Uji Normalitas.....	87
Tabel IV-10 Hasil Uji Multikolinearitas	89
Tabel IV-11 Hasil Uji Analisa Linear Berganda	91
Tabel IV-12 Hasil Uji Hipotesis	93
Tabel IV-13 Hasil Uji Simultan	94
Tabel IV-14 Uji Koefisien Determinasi	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1 Model Empiris Penelitian	50
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	112
Lampiran 2 Data responden	115
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	123
Lampiran 4 Uji Validitas.....	130
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	132
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	133
Lampiran 7 Uji Analisis Linear Bergamda	134
Lampiran 8 Uji Hipotesis.....	135
Lampiran 9 Uji Simultan.....	135
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi	135
Lampiran 11 Tabel R	136
Lampiran 12 Tabel T.....	141
Lampiran 13 Tabel F.....	145
Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi.....	149
Lampiran 15 Kartu Tanda Peserta Seminar	150