

DAFTAR PUSTAKA

- AdiYahyadi, & Fitri Latifah. (2022). ANALISIS SENTIMEN TWITTERTERHADAP KEBIJAKAN PPKM DI TENGAH PANDEMI COVID-19MENGUNAKAN MODE LSTM. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*.
- Akhdaan, D. Al, Taufik Edy Sutanto, & Muhaza Liebenlito. (2024). Confident Learning pada IndoBERT: Peningkatan Kinerja Klasifikasi Sentimen. *The Indonesian Journal of Computer Science*, 13(5). <https://doi.org/10.33022/ijcs.v13i5.4401>
- Alya Sahrani, -, & Rizki Hikmawan, -. (2025). KOMPARASI ANALISIS SENTIMEN PUBLIK DENGAN MODEL LONG SHORT-TERM MEMORY (LSTM) DAN INDONESIA BIDIRECTIONAL ENCODER REPRESENTATIONS FROM TRANSFORMERS (INDOBERT) (STUDI KASUS : PROGRAM MSIB). In <https://repository.upi.edu/136629/>.
- Andarsyah, R., & Yanuar, A. (2024). Sentimen Analisis Aplikasi Posaja Pada Google Playstore Untuk Peningkatan Pospay Superapp Menggunakan Support Vector Meachine. *Jurnal Teknik Informatika*, 16(2).
- Apriyadi, C., & Styawati, S. (2025). Sentiment Analysis of Cyber Attacks in Bank Syariah Indonesia Using SVM and Indobert Method. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 6(2), 819–838. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2025.6.2.2636>
- Damayanti, E., Vitianingsih, A. V., Kacung, S., Suhartoyo, H., & Lidya Maukar, A. (2024). Sentiment Analysis of Alfagift Application User Reviews Using Long Short-Term Memory (LSTM) and Support Vector Machine (SVM) Methods. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 4(2). <https://doi.org/10.51454/decode.v4i2.478>
- Devlin, J., Chang, M. W., Lee, K., & Toutanova, K. (2019). BERT: Pre-training of deep bidirectional transformers for language understanding. *NAACL HLT 2019 - 2019 Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics: Human Language Technologies - Proceedings of the Conference*, 1.
- Duei Putri, D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>

- Erwin Permana, Najma Nury, Sabrina Oktavia, & Risya Zahrotul Firdaus. (2025). Pemanfaatan TikTok sebagai Media Pemasaran Brand Fashion Arkline untuk Menarik Konsumen Gen Z. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(4).
- Fauziyyah, A. K. (2020). ANALISIS SENTIMEN PANDEMI COVID19 PADA STREAMING TWITTER DENGAN TEXT MINING PYTHON. *Jurnal Ilmiah SINUS*, 18(2). <https://doi.org/10.30646/sinus.v18i2.491>
- Giovani, A. P., Ardiansyah, A., Haryanti, T., Kurniawati, L., & Gata, W. (2020). ANALISIS SENTIMEN APLIKASI RUANG GURU DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA KLASIFIKASI. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2). <https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.679>
- Handayanto, R. T., & Herlawati, H. (2020). Machine Learning Berbasis Desktop dan Web dengan Metode Jaringan Syaraf Tiruan Untuk Sistem Pendukung Keputusan. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 4(1). <https://doi.org/10.31603/komtika.v4i1.3698>
- Hendiana, H., Irma Purnamasari, A., & Ali, I. (2024). ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR BERITA DETIK.COM MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPOORT VEKTOR MACHINE (SVM). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3). <https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.8421>
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Teknika*, 10(1). <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Julianti, O. N., Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). PENERAPAN NATURAL LANGUAGE PROCESSING PADA ANALISIS SENTIMEN JUDI ONLINE DI MEDIA SOSIAL TWITTER. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3). <https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9613>
- Kamal, A., & Astri, R. (2025). Eksplorasi Sentimen Pengguna pada Aplikasi E-Commerce dengan Deep Learning. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 7(3). <https://doi.org/10.47233/jteksis.v7i3.2010>
- Khikam Ali Majid, M., Sa, N., & Rahmawati, L. (2024). Fenomena dan Perilaku Belanja Online Melalui Tiktok Shop pada Generasi Z Perspektif Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02).
- Larasati, F. A., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(9).
- Liao, S. H., Hu, D. C., Chung, Y. C., & Huang, A. P. (2021). Risk and opportunity for online purchase intention – A moderated mediation model

- investigation. *Telematics and Informatics*, 62. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2021.101621>
- Mandhasiya, D. G., Murfi, H., & Bustamam, A. (2024). The hybrid of BERT and deep learning models for Indonesian sentiment analysis. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 33(1). <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v33.i1.pp591-602>
- Mediana, P. P., & Yamasari, Y. (2024). Perbandingan Metode SVM dengan Decision Tree untuk Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Carousell. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 6(01). <https://doi.org/10.26740/jinacs.v6n01.p66-76>
- Muhammad Fernanda Naufal Fathoni, Eva Yulia Puspaningrum, & Andreas Nugroho Sihananto. (2024). Perbandingan Performa Labeling Lexicon InSet dan VADER pada Analisa Sentimen Rohingya di Aplikasi X dengan SVM. *Modem : Jurnal Informatika Dan Sains Teknologi.*, 2(3). <https://doi.org/10.62951/modem.v2i3.112>
- Naqitasia, R., Fudholi, D. H., & Iswari, L. (2022). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Wisata Halal dengan Metode Deep Learning. *Jurnal Teknoinfo*, 16(2). <https://doi.org/10.33365/jti.v16i2.1516>
- Nur Intan Salsa Nabila, & Putra, E. D. (2024). CONSUMER SENTIMENT ANALYSIS OF VIRAL SKINCARE BRANDS: A LITERATURE REVIEW. *Proceeding of International Students Conference of Economics and Business Excellence*, 1(1). <https://doi.org/10.33830/iscebe.v1i1.4353>
- Nurwanda, N., Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). PENERAPAN NLP (NATURAL LANGUAGE PROCESSING) DALAM ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TELEGRAM DI PLAYSTORE. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2). <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.8469>
- Putri, N., Prasetya, Y., Handayani, P. W., & Fitriani, H. (2023). TikTok Shop: How trust and privacy influence generation Z's purchasing behaviors. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2292759>
- Ridwansyah, T. (2022). Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(5). <https://doi.org/10.30865/klik.v2i5.362>
- Rochmawati, S., & Suranto, S. (2026). Model Pemanfaatan TikTok untuk Pengembangan Bisnis Digital Wirausahawan Muda di Kota Surakarta. *Jurnal Simki Economic*, 9(1), 242–253. <https://doi.org/10.29407/jse.v9i1.1537>

- Rumaisa, F., Puspitarani, Y., Rosita, A., Zakiah, A., & Violina, S. (2021). Penerapan Natural Language Processing (NLP) di bidang pendidikan. *Jurnal Inovasi Masyarakat*, 1(3). <https://doi.org/10.33197/jim.vol1.iss3.2021.799>
- Shan, H. (2023). Digital Innovation, Dynamic Capabilities and Enterprise Innovation Performance. *American Journal of Industrial and Business Management*, 13(10).
- Survei APJII. (2026). *Survei Internet APJII 2026*. SURVEI APJII. <https://survei.apjii.or.id/>
- Tasya, A., Marni, M., & Ramadayanti, R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Sulawesi Selatan. *Inkunabula: Journal of Library Science and Islamic Information*, 2(1). <https://doi.org/10.24239/ikn.v2i1.1804>
- Tyas, S. M. P., Sarno, R., & Rintyarna, B. S. (2024). Analisis Perbandingan Metode Klasifikasi Sentimen Berita Saham: Pendekatan Machine Learning, Deep Learning, Transfer Learning, dan Graf. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 9(1). <https://doi.org/10.32528/penelitianipteks.v9i1.1479>
- Vaswani, A., Shazeer, N., Parmar, N., Uszkoreit, J., Jones, L., Gomez, A. N., Kaiser, Ł., & Polosukhin, I. (2017). Attention is all you need. *Advances in Neural Information Processing Systems*, 2017-December. <https://doi.org/10.1201/9781003561460-19>
- We Are Social. (2025, November 11). *Digital 2026: Top digital and social media trends in Indonesia*. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/>
- Widayat, W. (2021). Analisis Sentimen Movie Review menggunakan Word2Vec dan metode LSTM Deep Learning. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(3). <https://doi.org/10.30865/mib.v5i3.3111>
- Widyaiswari, R. P., Dzulkarnain, A., & Rausanfitra, A. (2026). IMBALANCED DATA HANDLING FOR OPTIMIZING RANDOM FOREST IN SENTIMENT ANALYSIS OF EAST JAVA GUBERNATORIAL ELECTION. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 9(1). <https://doi.org/10.47080/simika.v9i1.4131>
- Yulianti, E., & Nissa, N. K. (2024). ABSA of Indonesian customer reviews using IndoBERT: single-sentence and sentence-pair classification approaches. *Bulletin of Electrical Engineering and Informatics*, 13(5). <https://doi.org/10.11591/eei.v13i5.8032>