

HALAMAN MOTTO

“Jalannya masih panjang, jadi gaboleh nyerah nanti ketinggalan yang lain, mau?”

(Canva Narendra)

“Setiap orang mempunyai jalan hidupnya masing-masing, kamu tidak tertinggal
siapapun, dan kamu tidak mendahului siapapun”

“Jika takut jangan dilakukan, lakukanlah dan jangan takut”

(Penulis)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta jalan terbaik dalam setiap proses yang penulis lalui hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Bapak Sarino dan Ibu Khusnul Fatimah yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus berjuang. Meskipun tidak dapat menemani secara langsung setiap proses pendidikan penulis, mulai dari awal memasuki bangku perkuliahan hingga akhirnya menyelesaikan pendidikan ini karena terpisah oleh jarak. Akan tetapi kasih sayang, doa, dan dukungan yang selalu diberikan tidak pernah berkurang sedikit pun. Terima kasih atas setiap pengorbanan, kepercayaan, nasihat, serta doa yang tidak pernah putus dipanjatkan demi keberhasilan dan masa depan penulis.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Untuk satu-satunya sahabat saya yaitu pemilik nama Miftahul Hidayah dengan panggilan itah tetapi lebih sering dipanggil seng sampai terkadang lupa nama dia karna keseringan manggil seng, pemilik Nim (225504928), terima kasih

karena telah menjadi bagian dari perjalanan yang tidak pernah penulis sangka sebelumnya. Terima kasih karena selalu hadir di setiap proses yang penuh perjuangan, kelelahan, keraguan, bahkan ketika penulis hampir menyerah. Terima kasih telah menjadi tempat untuk bercerita, mendengarkan tanpa menghakimi, memberikan semangat, menguatkan, dan meyakinkan bahwa semua ini akan terlewati. Kehadiranmu bukan sekadar sebagai sahabat, tetapi juga sebagai keluarga yang dipertemukan dalam perjalanan hidup. Terima kasih karena telah menjadi rumah dalam bentuk seorang sahabat. Terima kasih karena tidak pernah lelah berjalan berdampingan dalam setiap proses. Terima kasih telah menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan hingga berada di titik ini.

6. Terimakasih kepada sahabat sekaligus sosok yang sudah kuanggap sebagai kakak yaitu Naca, orang pertama yang aku cari di saat susah maupun senang, terimakasih karena tidak pernah bosan mendengarkan cerita-ceritaku yang random bahkan ditengah kesibukanmu, menjadi tempat menyimpan begitu banyak rahasia, dan menjaga semua cerita itu dengan penuh kepercayaan. Salah satu hal terbaik yang hadir dalam perjalanan hidupku adalah mempertemukanku denganmu, di setiap proses yang penuh lelah, selalu ada kata-kata penyemangat yang membuatku kembali percaya bahwa aku mampu melewatinya. *Thank you for always believing in me, even when I doubted myself.*
7. Almamater Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu, pengalaman, serta membentuk pribadi yang lebih baik.

8. Terimakasih untuk semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah senantiasa membalas setiap kebaikan kalian semua.
9. Terakhir, terima kasih kepada pemilik nama panggilan Liya, yaps yaitu diri saya sendiri. Terima kasih karena telah mampu bertahan sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, ketika jalan didepan terasa gelap, keraguan yg sering datang, dan ketika langkah terasa berat untuk diteruskan, bahkan berkali-kali merasa lelah dan ingin berhenti. Terima kasih karna sudah mempercayai proses, meski harus menghadapi kegagalan. Terima kasih telah percaya bahwa setiap lelah, tangis, kesepian, dan setiap pengorbanan suatu saat akan menemukan maknanya. Tidak apa-apa jika perjalanan ini terasa berat, karena pada akhirnya kamu berhasil sampai di titik yang dulu hanya menjadi sebuah harapan. Selamat berperang dengan pertanyaan “kapan” yang tidak ada ujungnya, tidak ada yang lebih indah dari menyaksikan proses dan perjuangan diri sendiri. *I am pround of you!!*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Food Quality*, *Service Quality*, *Desain Interior*, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian konsumen di Restoran Mie Kiro Kebumen. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari *food quality*, *service quality*, *desain interior*, dan lokasi sebagai variabel bebas, sedangkan keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen Restoran Mie Kiro Kebumen dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Instrumen atau alat pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Teknik analisis data yang digunakan terdiri dari uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan skala Likert. Pengolahan data dilakukan menggunakan program *SPSS for Windows Version 27.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *food quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Mie Kiro Kebumen. Variabel *service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Mie Kiro Kebumen. Variabel desain interior tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Mie Kiro Kebumen. Variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Mie Kiro Kebumen. Secara simultan, variabel *food quality*, *service quality*, desain interior, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Mie Kiro Kebumen.

Kata kunci: *Food Quality*, *Service Quality*, *Desain Interior*, Lokasi, dan Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Food Quality*, *Service Quality*, *Desain Interior* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Mie Kiro Kebumen”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan karya penulis di masa yang akan datang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

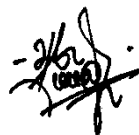
1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, M.M selaku rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Prmin, S.E,M.M selaku rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.

3. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T.,M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kedua orang tua yang selalu senantiasa mendoakan, membimbing, memotivasi dan memperjuangkan dengan segala kemampuannya, agar putra putrinya mendapatkan ilmu dan berakhlak mulia.
5. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta teman-teman yang sudah memberikan semangat serta dukungan.
6. Segenap dosen dan staff Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan ilmu-ilmu melalui kegiatan belajar mengajar.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini, untuk itu penulis tidak menutup diri akan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini juga dapat membawa manfaat terutama bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkannya.

Kebumen, 23 Januari 2026

Penulis



Ngaliyah
225504934

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.5.2 Manfaat Praktis	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1. Tinjauan Teori.....	20

2.1.1. Keputusan Pembelian.....	20
2.1.2. <i>Food Quality</i>	25
2.1.3. <i>Service Quality</i>	30
2.1.4. <i>Desain Interior</i>	33
2.1.5. Lokasi	36
2.2. Penelitian Terdahulu.....	39
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	45
2.4. Model Empiris.....	48
2.5. Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	50
3.1.1 Objek Penelitian.....	50
3.1.2 Subjek Penelitian	50
3.2. Variabel Penelitian.....	50
3.3. Definisi Operasional Variabel	51
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	56
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	57
3.5.1 Jenis Data	57
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	58
3.6. Populasi dan Sampel	60
3.6.1 Populasi.....	60
3.6.2 Sampel.....	60
3.7. Teknik Analisis.....	62
3.7.1 Analisis Deskriptif	62
3.7.2 Analisis Statistik	62

3.8. Alat Analisis Data.....	63
3.8.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.8.3 Uji Analisis Regresi Berganda	69
3.8.4 Uji Hipotesis.....	69
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	74
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	74
4.2. Analisis Deskriptif.....	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	77
4.3. Analisis Statistik.....	78
4.3.1 Uji Validitas	79
4.3.2 Uji Reliabilitas	83
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	85
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	89
4.3.5 Uji Hipotesis.....	91
4.4. Pembahasan.....	97
4.4.1 Pengaruh <i>Food Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian	97
4.4.2 Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	98
4.4.3 Pengaruh Desain Interior Terhadap Keputusan Pembelian	99
4.4.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	100
4.4.5 Pengaruh <i>Food Quality</i> , <i>Service Quality</i> , Desain Interior, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	101

4.4.6 Uji Determinasi (Uji R^2).....	102
BAB V SIMPULAN	103
5.1. Simpulan.....	103
5.2. Keterbatasan.....	104
5.3. Implikasi.....	105
5.3.1 Implikasi Praktis	105
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	105
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	115
KUESIONER PENELITIAN	116



DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah Bisnis di Indonesia Tahun 2023	2
Tabel I. 2 Bisnis Mie di Kebumen	3
Tabel I. 3 Hasil Observasi Keputusan Pembelian	6
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel III. 1 Distribusi Indikator Keputusan Pembelian (Y1) pada Kuesioner.....	52
Tabel III. 2 Distribusi Indikator Food Quality (X1) pada Kuesioner	53
Tabel III. 3 Distribusi Indikator Service Quality (X2) pada Kuesioner.....	54
Tabel III. 4 Distribusi Indikator Desai Interior (X2) pada Kuesioner.....	55
Tabel III. 5 Distribusi Indikator lokasi (X2) pada Kuesioner	55
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel IV. 2 Karateristik Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel IV. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Tabel IV. 4 Karakteristik Responden Berdsarkan Pendapatan	78
Tabel IV. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Food Quality	80
Tabel IV. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Service Quality.....	80
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Interior.....	81
Tabel IV. 8 Hasil Uji Validatas Variabel Lokasi	82
Tabel IV. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	83
Tabel IV. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	84
Tabel IV. 11 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	85
Tabel IV. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	87
Tabel IV. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	89
Tabel IV. 14 Hasil Uji Parsial (Uji t)	93
Tabel IV. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	95
Tabel IV.16 Hasil Uji Determinasi (Uji R ²).....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Model Empiris.....	48
Gambar IV. 1 Hasil Uji Normalitas.....	85
Gambar IV. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1-Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2-Data Responden
- Lampiran 3-Tabulasi Data
- Lampiran 4-Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5-Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6-Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7-Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 8-Analisis Linear Berganda
- Lampiran 9-Tabel R
- Lampiran 10-Tabel t
- Lampiran 11 Tabel F
- Lampiran 12-Kartu Bimbingan
- Lampiran 113-Kartu Seminar

