

**PENGARUH *STORYTELLING MARKETING* DAN *DESTINATION*
IMAGE TERHADAP *REVISIT INTENTION* DENGAN
TOURIST SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PENGUNJUNG
WADUK WADASLINTANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Dhanil Asyrof
N.I.M. : 220100248
Program Studi : Bisnis Digital S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2026

**PENGARUH *STORYTELLING* MARKETING DAN *DESTINATION*
IMAGE TERHADAP *REVISIT INTENTION* DENGAN
TOURIST SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PENGUNJUNG
WADUK WADASLINTANG
SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Dhanil Asyrof
N.I.M. : 220100248
Program Studi : Bisnis Digital S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**