

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP
ONLINE IMPULSIVE BUYING PADA KONSUMEN
PRODUK KECANTIKAN GLAD2GLOW**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Vinda Rahayu

N.I.M. : 225505048

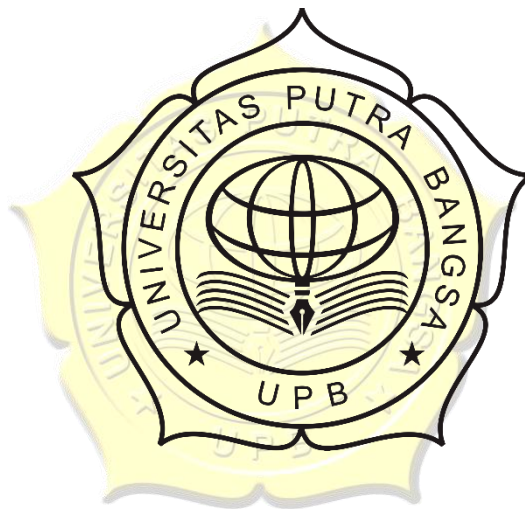
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP *ONLINE IMPULSIVE BUYING* PADA KONSUMEN
PRODUK KECANTIKAN GLAD2GLOW**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Vinda Rahayu

N.I.M. : 225505048

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**