

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *BRAND*
AWARENESS PADA *E-COMMERCE* SHOPEE**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Irsyad Nur Fauzi
N.I.M. : 225504917
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING TERHADAP BRAND*
*AWARENESS PADA E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : (Irsyad Nur Fauzi)
N.I.M. : (225504917)
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026