

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi Taufik Darmawan, Mulyo Budi Setiawan. 2024. "Pengaruh Influencer Marketing, Electronic Word Of Mouth dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Ayuni, Ni Luh Santi, and I Nengah Suardhika. 2022. "Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Di Swiss-Belhotel Tuban." 3 (2).
- Basuni, Mohamad, Roby Setiadi, Gian Fitralisma, and Syarieful Ikhwan. 2023. "Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online Masyarakat Kabupaten Brebes Pada E-Commerce Shoppe." *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS* 10-18.
- Cahyono, Dwi Firman, Andriani Kusumawati, and Srikandi Kumadji. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Electronic Word Of Mouth (e-wom) Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli (Survei pada Followers Akun Instagram @saboten_shokudo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 148-157.
- Chen, Y. 2016. "The Impact Of Online Reviews On Consumers' Purchasing Decisions." *Journal of Marketing Development* 5(1), 45-52.
- Darman, and William Indra S. Mooduto. 2018. *Statistik Penelitian Pendekatan Praktis Menggunakan SPSS dan smartPLS*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Darmawan, Aldi Taufik, and Mulyo Budi Setiawan. 2024. "Pengaruh Influencer Marketing Electronic Word Of Mouth Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 778-779.
- Dewanto, Mega Ria, and Salamatun Asakdiyah. 2015. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepuasan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Swalayan Nabila Yogyakarta." *Jurnal Fokus* 56-60.
- Dewi, Ni Kadek Vira Amelia Paramitha, and I Gusti Ayu Wirati Adriati. 2025. "Pengaruh Sosial Media Marketing, Indluencer dan Brand Image Terhadap Keputusan Customer dalam Memilih Jasa MUA Ratih Devi Salon di Denpasar." 4 (4). doi: 10.56709/mrj.v4i4.1019.

- Faishal, Riskiyadi Yafi, and Sulistyowati Raya. 2021. "Pengaruh Media Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertandingan Sepak Bola Persebaya Pada loket.com." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Felix, R, P. A Rauschanabel, and C Hinsch. 2017. "Elements of strategic social media marketing." *Journal of Business Research* 70, 118–126. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.05.001>.
- Ghozali,, I. 2009. *Aplication Of MultVariate Analysis using With SPSS Program*. Semarang:: Diponegoro UnIversity.
- Hasan, A. 2010. *Marketing*. Media Pressindo.
- Hasan, A., and Ass, S. B. 2020. "Pengaruh Citra Sekolah dan Kualitas Tenaga Pengajar terhadap Proses Keputusan Peserta Didik dalam Memilih Sekolah Musik Yamaha Indonesia di Kota Makassar." *Jurnal BRAND* 79-88.
- Hennig-Thurau, Kevin P Gwinner, Gianfranco Walsh, and Dwayne D Gremler. 2004. "Electronic Word Of Mouth Via Consumer-opinion platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves On The Internet?" *Jouranal Of Interactive Marketing* 18(1), 38-52.
- Hidayat, Taufik. 2026. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) terhadap Keputusan Memilih Pondok Pesantren dengan Trust sebagai Variabel Mediasi pada Pondok Pesantren Sumber Barokah Karawang." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 6: 353-369. doi: <https://doi.org/10.55606/optimal.v6i1.9390> .
- Jamaludin, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Rosita Manawari Girsang, Budi Hartono, and Panji Pramudhita. 2022. *Pemasaran Era Kini: PENDEKATAN BERBASIS DIGITAL*. Edited by Acai Sudirman. CV Media Sains Indonesia.
- Kaplan , A. M.,, and M Haenlein. 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media." *Business Horizons* 53(1), 59–68. doi:<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.03.003>.
- Kotler, P., and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management (15th ed)*. Pearson Education.
- Krisbiyanto, A.,, and Nadhifah, I. 2022. "Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah Terhadap Proses Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri." *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 20-31. <http://digilib.unimed.ac>.
- Kristiawan, T. A., and K. Keni. 2020. "engaruh packaging, social media marketing dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian busana brand lokal." *DeReMa (Development of Research Management)* 15(2): 244-256.

- Liana, Y. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian." *Bulletin of Management and Business*, 18: 129-136.
- Litvin, S , R Goldsmith, and B Pan. 2008. "Electronic Word-of-Mouth in Hospitality and Tourism Management." *ourism Management* 29: 129-136.
- Mariyam, and Nadila Deryza Syofrin. 2024. "Pengaruh Media Social Marketing dan Electronic Word of Mouth Positif Terhadap Keputusan Memilih Politeknik Hasnur Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* 181-182.
- Nuraisah, Vivi Ristanti, Arif Igo, and Feby Aryani. 2024. "Pengaruh Citra Sekolah Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMK Nusa Bangsa ." *JIMAPAS (Jurnal Ilmu Manajemen dan Pemasaran)* 55-67.
- Pingki, Erikha, and Sri Rejeki Ekasasi. 2023. "Pengaruh Social Media Marketing, Eelectronic Word- Of- Mouth Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik MSI." *Cakrawangsa Bisnis* 116-125.
- Prayoga, Iman, and M. Rachman Mulyadi. 2020. "Pengaruh Elecetronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Fore Coffe." *Jurnal Syintax Transformation* 1 .
- Qurniawati, R. S. 2018. *Theoritical Review: Pemasaran Media Sosial*. Vol. 11(21). Among Makarti.
- Rahmawati, D., and S. Hadi. 2022. "Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Memilih." *Jurnal Manajemen* 14(2): 77-86.
- Richadinata, Kadek Rian Putra, A A Ngurah Bagus Aristayudha, Vitalia Fina Carla Rettobjaan, Ni Made Widyani, and Ni Luh Putu Surya Astitiani. 2024. *Manajemen Pemasaran (Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian)*. PT Media Pustaka Indo.
- Riskiyah, Eka Maftuhatil, Inggie Eka Ria Mentari, Refi Rusdatul Jannah, and Putri Winarsi. 2024. "Strategi Pemasaran di Media Sosial untuk Membangun Reputasi dan Ekstensi Pondok Pesantren." *PROMEDIA* 10.
- Rufial. 2022. "Pengaruh Citra Lembaga Biaya Dan Lokasi Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Masuk Perguruan Tinggi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen S1 - STIE Swasta Terakreditasi B LLDIKT Wilayah III Di DKI Jakarta." *Ekonomika* 142-152.

- Sari, Wulan Merdeka, and Salman Alfarisy Totalia. 2015. "Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada Siswa SMK Kristen 1 Surakarta." 5-20.
- Sastri, Ghofifah Umi, and Titik Desi Harsoyo. 2023. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth (e-WOM), Perceived Quality, Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mayoufit." *urnal Ekobis Dewantara* 663-665.
- Schiffman, L G, and L L Kanuk. 2007. *consumer behavior*. Pearson.
- Sernovitz, A. 2009. *Word of mouth marketing: How smart companies get people talking*. Kaplan Publishing.
- Simamora,, B. 2004. *Marketing Research*. Jakarta:: Gramedia Utama.
- Suarmaja, I. B. K, I. N Suarmanayasa, G. P. A. J Susila, and R Atidira. 2023. "Word of Mouth Marketing atau Social Media Marketing yang Lebih Efektif dalam Keputusan Memilih Program Studi S1 Manajemen Di Universitas Pendidikan Ganesha." *Jurnal Manajemen* 32-37.
- Suarmaja, I.B.K., I.N Suarmanayasa, G. P. A. J. Susila, and R. Atidira. 2023. "Word of Mouth Marketing atau Social Media Marketing yang Lebih Efektif dalam Keputusan Memilih Program Studi S1 Manajemen Di Universitas Pendidikan Ganesha." *Jurnal Manajemen* 32-36.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono,. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. 2017. *Social Media Marketing*. Sage.
- Tuten, Tracy L. 2008. *Advertising 2.0: Social media marketing in a web 2.0 world*. Praeger.

- Wahid, Abdul. 2023. *Strategi Membangun Citra Dan Kinerja Lembaga*. Fatiha Media.
- Wahyuni, Eka Sri. 2021. "Pengaruh Brand Trust dan Perceived Value terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi di IAIN Bengkulu." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 348-350. doi: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1>.
- Weinberg, T. 2019. *The New Community Rules: Marketing On The Social Web*. United States of America: O'Reilly Media, Inc.
- Zohriah, Anis, Abdul Muin, Sonny Rohimat, and Saad Al Faqih. 2025. "The Dynamics of Educational Services Marketing in the Digital Era." *International Journal of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)* 5 (3).

