

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 6)

“ Orang lain tidak akan pernah paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimassa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang dan tetap semangat ya!”

“ Jika bukan karena Allah swt yang mampukan, mungkin aku sudah lama menyerah”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

1. Allah swt yang telah melimpahkan Rahmat serta hidayah-Nya serta telah memampukan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa.
2. Orang yang istimewa yaitu kedua orang tua saya Bapak Taufiq rusmanto dan Ibu Siti Maesaroh, yang selalu memberikan dukungan berupa materi dan non-materi serta do'a yang tulus untuk saya Umi Ma'rifah sehingga saya mampu dalam menyelesaikan studi sarjana hingga selesai.
3. Bapak Eko Wardoyo, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian serta kesabaran yang selama ini telah diberikan.
4. Guru- guru saya di Pondok Pesantren Al-Falah Sumberadi Kebumen.
5. Teman-teman saya di Universitas Putra Bangsa dan Pondok Pesantren Al-Falah Sumberadi Kebumen.
6. Teman seperjuanganku Thania dan gwenchanaa yang selalu membersamai serta membantu dalam kerumitan dan kesulitan dalam menyusun skripsi penulis. Terimakasih sudah menjadi teman yang baik yang selalu memberikan motivasi, arahan disaat penulis tidak percaya dengan diri sendiri dan sempat hilang arah. Semoga allah swt membalas semua kebaikan kalian.
7. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, ..., *thankyou for being, your support shoulder in my tough times*. Penulis mengucapkan Jazakumullah Khairan Katsiran Wa Jazakumullah Ahsanal Jaza. Terimakasih telah menjadi support system terbaik serta dukungan materi yang telah diberikan sehingga

mempermudah proses penyelesaian skripsi dengan lancar. Semoga Allah SWT. Membalas segala kebaikan yang telah Engkau berikan. Aamiin ya Allah.

8. Serta terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah membalas dengan berlipat ganda.
9. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Perjalanan menuju Impian bukanlah lomba *sprint*, tetapi lebih seperti maraton yang membutuhkan ketekunan, kesabaran dan tekad yang kuat. Tidak hanya itu, disaat kendala “*people come and go*” selalu menghantui pikiran yang selama ini menghambat proses penyelesaian skripsi ini juga memotivasi penulis untuk berambisi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah bertahan dan mampu menyelesaikan studinya, terimakasih sudah berjuang sampai titik ini. Kamu hebat kamu sangat keren.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *social media marketing*, citra lembaga dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan memilih pondok pesantren al-falah kebumen. Jumlah responden yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah 100 orang dengan minimal menempuh pendidikan di al-falah 1 tahun. Pengambilan data menggunakan angket/kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling* yang dibantu menggunakan alat bantu pengolahan yaitu SPSS (*Statistica Product and Service Solution*) versi 22. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan *social media marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih. Citra lembaga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih. *Electronic word of mouth* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih.

Kata kunci: *social media marketing*, citra lembaga, *electronic word of mouth* dan keputusan memilih.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of social media marketing, institutional image, and electronic word of mouth on the decision to choose the Al-Falah Islamic boarding school in Kebumen. The researcher included 100 respondents in this study, all of whom had attended Al-Falah for at least one year. Data were collected using a questionnaire. The sampling technique employed nonprobability sampling with purposive sampling, assisted by the statistical analysis software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 22. The analyses conducted included instrument validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this study indicate that social media marketing has a positive and significant effect on voting decisions. Institutional image has a positive and significant effect on voting decisions. Electronic word of mouth does not have a positive and significant effect on voting decisions.

Keywords: *social media marketing, institutional image, electronic word of mouth, and voting decisions.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CITRA LEMBAGA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PONDOK PESANTREN AL-FALAH*. Skripsi ini merupakan sebuah karya ilmiah yang disusun oleh penulis berdasarkan hasil penelitian sebagai tugas dan syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada jenjang Strata (S-1). Dalam penelitian ini tentu banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik fisik maupun non fisik dan ikut terlibat dari awal sampai akhir. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Eko Wardoyo, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini telah diberikan.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan do'a.
3. Guru-guru saya di Pondok Pesantren Al-Falah Sumberadi Kebumen.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini, untuk itu penulis tidak menutup diri akan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini juga dapat membawa manfaat terutama bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkannya.

Kebumen 31 Juli 2026

Penulis,

Umi Ma'rifah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Batasan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.5.2 Manfaat Praktis	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan Teori	20
2.1.1 Keputusan Memilih.....	20
2.1.2 <i>Social Media Marketing</i>	29
2.1.3 Citra Lembaga.....	34
2.1.4 <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>	41
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	51
2.3.1 Hubungan social media marketing dengan keputusan memilih.....	51
2.3.2 Hubungan citra lembaga dengan keputusan memilih	52
2.3.3 Hubungan e-WOM dengan keputusan memilih.....	53
2.4 Model Empiris.....	54

2.5	Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN.....		56
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	56
3.1.1	Objek Penelitian.....	56
3.1.2	Subjek Penelitian.....	56
3.2	Variabel Penelitian	56
3.2.1	Variabel Independen	56
3.2.2	Variabel Dependen.....	57
3.3	Definisi Oprasional.....	57
3.4	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	62
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5.1	Data	63
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6	Populasi dan Sampel.....	65
3.6.1	Populasi	65
3.6.2	Sampel.....	65
3.7	Teknik Analisis.....	67
3.7.1	Analisis Deskriptif	68
3.7.2	Analisis Kuantitatif	68
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		80
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	80
4.1.1	Gambaran Umum Pondok Pesantren Al-Falah.....	80
4.1.2	Visi Misi Pondok Pesantren Al-Falah.....	81
4.2	Analisis Deskriptif.....	81
4.2.1	Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.2.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
4.2.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	83
4.2.4	Responden Berdasarkan Waktu	84
4.3	Analisis Statistik.....	85
4.3.1	Uji Validitas	85
4.3.2	Uji Reliabilitas	89
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	90
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	94
4.3.5	Uji Hipotesis.....	96

4.4 Pembahasan	100
BAB V SIMPULAN	105
5.1 Simpulan.....	105
5.2 Keterbatasan	106
5.3 Implikasi.....	107
5.3.1 Implikasi Praktis.....	107
5.3.2 Implikasi Teoritis	109
Daftar Pustaka	111
LAMPIRAN.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Jumlah Santri Tahun 2021-2025	3
Tabel II - 1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel III – 1 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Memilih pada Kuesioner	58
Tabel III – 2 Indikator dan Distribusi Variabel Social Media Marketing pada Kuesioner	59
Tabel III – 3 Indikator dan Distribusi Variabel Citra Lembaga pada Kuesioner..	61
Tabel III – 4 Indikator dan Distribusi Variabel Electronic Word Of Mouth pada Kuesioner	62
Tabel IV - 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
Tabel IV - 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
Tabel IV - 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	83
Tabel IV - 4 Klasifikasi responden berdasarkan lamanya waktu mengetahui PP.Al-Falah	84
Tabel IV - 5 Uji Validitas Keputusan Memilih.....	86
Tabel IV - 6 Uji Validitas Social Media Marketing.....	87
Tabel IV - 7 Uji Validitas Citra Lembaga.....	88
Tabel IV - 8 Uji validitas Electronic Word Of Mouth (e-wom)	88
Tabel IV - 9 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel IV - 10 Hasil Uji Multikolinearitas	90
Tabel IV - 11 Analisis Regresi Linear Berganda	94
Tabel IV - 12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	97
Tabel IV - 13 Hasil Uji F	99
Tabel IV - 14 Koefisien Determinasi (R^2)	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Instagram PP Al-Falah.....	9
Gambar I. 2 Konten-konten Instagram PP Al-Falah.....	10
Gambar II - 1 Model Empiris.....	54
Gambar IV - 1 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	92
Gambar IV - 2 Hasil uji normalitas.....	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 2. Data Responden.....	121
Lampiran 3. Tabulasi Data Responden	124
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	iii
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	vii
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	viii
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis.....	x
Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	xi
Lampiran 9. R tabel.....	xii
Lampiran 10. T Tabel.....	xiii
Lampiran 11. F Tabel.....	xiv
Lampiran 12. Kartu Konsultasi Skripsi.....	xvi
Lampiran 13. Kartu Seminar Proposal.....	xvii

