

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *PEER INFLUENCE* TERHADAP *VISIT INTENTION*
MELALUI *ENVIRONMENTAL AWARENESS*
PADA OBJEK WISATA KONSERVASI
KEMBAR TERPADU KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Muhammad Naufal Asyraf
N.I.M. : 220100217
Program Studi : Bisnis Digital S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2026

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *PEER INFLUENCE* TERHADAP *VISIT INTENTION*
MELALUI *ENVIRONMENTAL AWARENESS*
PADA OBJEK WISATA KONSERVASI
KEMBAR TERPADU KEBUMEN
SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Muhammad Naufal Asyraf
N.I.M. : 220100217
Program Studi : Bisnis Digital S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2026