

DAFTAR PUSTAKA

- Afsari, N., Artinah, B., & Mujannah. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Keuangan*, 10(2), 86–96.
- Agnesia, R. N., Kurniaty, & Rina. (2024). Pengaruh ROA, ROE dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), 54–68.
- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4228>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 8, 46–55.
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 497–505. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2818>
- Anggraini, D., & MA, D. (2025). Pengertian Statistik Dan Manfaat Statistik Dalam Kehidupan Sehari-Hari Understanding Statistics and the Benefits of Statistics in Everyday Life. *Jurnal Intelek Insan Cendekia (JIIC)*, 2(5), 8767–8774. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>
- Anggraini, N., & Asmaranti, Y. (2025). Studi Tinjauan Pustaka: Faktor-Faktor Yang Memotivasi Pengungkapan Lingkungan Pada Perusahaan di Indonesia. *Neraca Manajemen Ekonomi*, 22(6).
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Reslaj: Religion Eduction Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3188–3202. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i2.707>
- Aprilia, I. S., & Wirianata, H. (2026). Sustainability Report , Ukuran Perusahaan , dan Kinerja Keuangan : Bukti Empiris dari Sektor Energi Indonesia 2021 – 2024. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4(1), 4462–4473.
- Atikah, S., & Utami, K. (2026). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Consumer Non - Cyclical. *DVLOP: Jurnal Inovasi Mahasiswa*, 1(2). <https://jurnal.dvlopindonesia.com/index.php/djim/article/view/38>

- Aulia, A., & Heryanto, M. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Sustainability Report Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 21(01), 66–80.
- Aulia Nastiti, & Hardiningsih, P. (2022). Determinan Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2668–2681.
- Ayu Yuniastri, N. P., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA: Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69–79.
- Azis, I. (2022). Upaya Korporasi Mengevaluasi Tanggung Jawab Sosial dalam Konteks Pelaporan Berkelanjutan. *Nobel Management Review*, 3, 15–25.
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh leverage , profitabilitas , pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur industri barang konsumsi. *Journal of Information System, Aplied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Candra, stefanie fortuna, & Irmeilyana. (2024). Model Regresi Data Panel. *Jurnal Penelitian Sains*, 26(1), 30–39.
- Carolin, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol.2 , No.1 , Januari 2020 : 118 - 126*, 7(1), 118–126.
- Chandra, W., & Sumani. (2023). Pengaruh Inovasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri Energi di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 17(1), 59–83.
- Clara, A., & Salim, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1501–1511. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21328>
- Damayanti, A., & Hardiningsih, P. (2021). Determinan Pengungkapan Laporan Berkelanjutan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 32(3), 167–186.
- Damo, N. H., Selvi, & Amali, L. M. (2025). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan DER terhadap ROA pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. *Economic Reviews Journal*, 4, 562–571. <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i2.692>
- Darwel, Syamsul, M., PratiwiRamlan, Samad, M. A., Syakurah, R. A., NurmuliaWunainiNgkolu, PujiLestari, P., & Rahmawati. (2022). *Statistik Teori dan Aplikasi* (M. Sari & R. M. Sahara (eds.)). PT GLOBAL

EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

- Dede, & Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Dewi, A. C. K., & Kuswati, R. (2022). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 426–438. <https://journal.unimma.ac.id>
- Dewi, I., Khotimah, H., Nasution, R., Zulpan, Hariyati, T., & Rusli, A. (2023). Teori populasi dan pengambilan sampel. *Jurnal Literasiologi*, 14(2), 1–9.
- Dewi, I. P., Ariani, K. R., & Kurniawati, L. (2025). Pengungkapan Sustainability Report: Peran Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Reviuw Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 61–79. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.24877>
- Dina, D. A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36–49. <https://doi.org/10.33086/amj.v6i1.2821>
- Djami, R. J., Djamalullail, S. F. A., & Salhuteru, R. (2024). Pemodelan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Maluku Menggunakan Regresi Data Panel. *Jurnal Riset Dan Aplikasi Matematika (JRAM)*, 8(2), 178–188. <https://doi.org/10.26740/jram.v8n2.p178-188>
- Dzakwan, N., Fariantin, E., & Setiawati, E. (2023). Pengaruh ROA, NPM, EPS, dan PBV Terhadap Harga Saham Sektor Energi yang Terhadap di BEI. *Jurnal Ganec Swara*, 17(1), 44–52.
- Elisyah, & Denny Hambali. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Likuiditas , dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 8(1), 10–22.
- Elsa Nurani Safitri, N., & Widiyati, D. (2025). Green accounting, pengungkapan sustainability reporting dan CSR terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 17–27. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v10i1.11130>
- Fadhillah, A. S., Febrian, M. D., , Muhammad Cahyo Prakoso, M. R., Putri, S. D., & Raden Siti Nurlaela. (2024). Sistem Pengambilan Contoh dalam Metode Penelitian. *Teknologi Pangan Dan Gizi*, 3(6), 7228–7237.
- Fadillah, A., Tiara, S., & Elviani, S. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*,

9(3), 531–534. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.941>

- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
- Febriyanti, F., & Meiden, C. (2023). Relevansi informasi akuntansi terhadap harga saham pada sektor pertambangan. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan, Dan Auditing*, 4(2), 422–445.
- Ferdiansyah, A., & Kustinah, S. (2025). Pengaruh Price to Earning Ratio dan Price to Book Value Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Energi , Teknologi dan Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2024. *JAFM: Journal of Accounting and Finance Management*, 6(4).
- Feriansyah, D., & Lufi Zulfikar, A. (2025). Pengaruh inflasi dan suku bunga serta jumlah uang beredar terhadap investasi penanaman modal dalam negeri di Provinsi Kalimantan Timur. *Digital Business: Tren Bisnis Masa Depan*, 16(1), 16–23. <https://doi.org/10.59651/dibus>
- Firdaus, J., M.Syahrani, J., Risnita, & Asrulla. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Firdausi, W., & Fitria, G. N. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022). *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 9(1), 97–107.
- Fitriani, C. N., & Wirianata, H. (2026). Determinasi Nilai Perusahaan Sektor Energi : Analisis Profitabilitas , Struktur Modal , Dan Belanja Modal di Bursa Efek Indonesia. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4(1), 1726–1736.
- Giljum, S., Maus, V., Kuschnig, N., Luckeneder, S., Todi, M., Sonter, L. J., & Bebbington, A. J. (2022). A pantropical assessment of deforestation caused by industrial mining. *PNAS*, 119(38), 1–7. <https://doi.org/10.1073/pnas.2118273119/-/DCSupplemental.Published>
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., & Hidayatullah, R. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab / Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. : : *Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270.
- Hapsari, M. D. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 65–72.
- Hergianti, A. N., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–20.

- Hermawan, T., & Sutarti, S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 597–604. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.1209>
- Hermawaty, N., & Sudana, I. P. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1240. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i05.p07>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hidayat, I., & Tasliyah, M. (n.d.). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, VOL. 2 No.(3), 19–32.
- Holly, A., Jao, R., Mardiana, A., & Tangke, P. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 7(1), 12. <https://doi.org/10.25124/jaf.v7i1.5642>
- Hutagalung, I. P., & Darnius, O. (2022). Analisis Regresi Data Panel Dengan Pendekatan Common Effect Model(CEM), Fixed Effect Model (FEM) dan Random Effect Model (REM). *Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 5(c), 217–226.
- Hutagaol, K. (2025). Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan SPSS. *Jurnal Padeagogik*, 8(2), 15–28.
- Imnana, L., Siaila, S., & Meiske, W. (2025). Pengaruh Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 14(2), 545. <https://doi.org/10.35906/equili.v14i2.2553>
- Jawas, M. P., & Virna Sulfitri. (2022). Pengaruh sustainability reporting , good corporate governance dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Digital*, 1(1), 57–76.
- Jelanti, D. (2020). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(2), 289–303.
- Jessica, J., & Triyani, Y. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas , Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 138–148. <https://doi.org/10.46806/ja.v11i2.891>
- Kammagi, N., & Veny. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 41–55.

- Khairunisa, S., & Pohan, H. T. (2022). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 283–292.
- Lestari, A. D., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan , Penerapan Green Accounting , dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3), 527–539.
- Luthfi, M. F., & Noviriani, E. (2025). Peran Institutional Ownership dalam Memoderasi Return On Asset dan Net Profit Margin terhadap Firm Value The Role of Institutional Ownership in Moderating the Effect of Return on Assets and Net Profit Margin on Firm Value. *Indonesian Accouning Literacy Journal*, 6(1), 1–18.
- Madany, N., & Rais, Z. (2022). Regresi Data Panel dan Aplikasinya dalam Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Idx Lq45 Bursa Efek Indonesia. *VARIANSI: Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, 4(2), 79–94. <https://doi.org/10.35580/variansium28>
- Maesaroh, I., Miladia, U., Fithriyani, M., & Nulhakim, L. (2025). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2), 315–325.
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372.
- Martha, L., & Afdella, F. N. (2022). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal JIPS*, 6(2), 2579–5449.
- Mini Citra Wati, M., Putu Budiadnyani, N., Sri Arta Jaya Kusuma, P., & Tanti Kustina, K. (2024). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Praktik Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(2), 306–320.
- Mobonggi, I. D., Achmad, N., Resmawan, & Hasan, I. K. (2022). Analisis Regresi Data Panel dengan Pendekatan Common Effect Model dan Fixed Effect Model. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 2(2), 52–67.
- Muliana, W. A. S. . (2021). Jurnal Ekonomi dan Manajemen Pnegaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Point Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 1–14. <https://www.bi.go.id/en>,
- Nadila Devianti Putri Maharani, & Jacobus Widiatmoko. (2024). Pengungkapan pada Hubungan Sustainability Report dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusaahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(10).

<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i10.3423>

- Najwa Ammara Jauza, & Albina, M. (2025). Model dan Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Kajian Filosofis, Metodologis, dan Aplikatif. *QOUBA : Jurnal Pendidikan*, 2(1), 104–111. <https://doi.org/10.61104/qb.v2i1.280>
- Nariswari, M. N., Wijaya, R., & Ariani, M. (2025). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 440–451. <https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/MUQADDIMAH/article/view/98>
- Nariswari, M. N., Wijayanto, R., & Ariani, M. (2022). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan*. 14(1), 63–69.
- Nariswari, M. N., Wijayanto, R., & Ariani, M. (2025). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan*. 4, 440–451. <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i2.673>
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Ryan, M., Syahputra, Khrisnawati, N. N., & Saputri., Y. A. (2022). Profitabilitas dalam Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Syariah*, 14(2), 60–68.
- Nofita, W., & Sebrina, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *JurnalEksplorasiAkuntansi(JEA)*, 5(3), 1034–1052.
- Novius, A. (2023). Analisis Faktor Determinan Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ – 45. *Jurnal Audit, Akuntansi, Manajemen Terintegrasi*, 1(3), 149–163. <https://naaspublishing.com/index.php/jaamter/article/view/30/27>
- Nur Andini Apriliani, Mulyati, & Asmawati. (2025). Pengaruh CSR, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 53–60.
- Nurdiansyah, A. K., Lestari, P. G., & Heriyah, N. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Green Investment Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *In Search (Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism)*, 23(1), 227–236.
- Nurhaliza, N., & Azizah, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 9(1), 31–44. <https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593>

- Nurudin, M., Mara, M. N., & Kusnandar, D. (2020). Ukuran sampel dan distribusi sampling dari beberapa variabel random kontinu. *Buletin Ilmiah Mat. Stat. Dan Terapannya (Bimaster)*, 03(1), 1–6.
- Oktiara, K., & Effriyanti, E. (2024). Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(2), 1125–1136.
- Pamuji, A., Setiawan, E. P., & Amir Mishbahul Munir. (2023). Regresi Data Panel dalam Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengangguran Terbuka di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017-2021. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 162–171. <https://doi.org/10.29313/statistika.v23i2.2201>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. Mursyid (ed.); Edisi 3, Vol. 4, Issue 4). WIDYA GAMA PRESS.
- Partiwi, R., & Herawati, H. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(1), 29–38. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i1.76>
- Prasetyo, D. W. (2023). Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 743–751.
- Pratama, G., & Nurhayati, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(2), 647–659. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/43090>
- Purnamasari, K. (2020). Analisis Regresi Data Panel Pada Kinerja Perbankan Di Indonesia. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 199–208.
- Purnamasari, S., & Trimeiningrum, E. (2022). Analisis Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan (Jemap)*, 5(1), 45–61. <https://doi.org/10.24167/jemap.v5i1.3722>
- Putra, L. S., & Natalia, I. (2023). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Open Journal Systems*, 18(4), 809–816.
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Mutiara: Multidisciplinary Scientifict Journal*, 11(1), 81–96. <https://doi.org/10.57185/mutiara.v1i6.35>
- Putri Oktaviani, V., & Mutumanikam Ratna, P. (2022). Pengaruh Sustainability

- Report Dan Ukuran Perusahaan. *JEMASI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 18(1), 31–39.
- Putri, S. A., Widiarti, & Nurvazly, D. E. (2025). Kajian Model Regresi Data Panel Pada Data Indeks Pembangunan Manusia Provinsi DKI Jakarta Tahun 2019-2023. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 13(01), 117–124.
- Rahmawati, F. A., & Suwarno. (2025). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(6), 142–153. <https://doi.org/10.52062/jaked.v20i2.5614>
- Raihan, M., Syaqui, A., Nurfauji, B. B., Hadi, H., Zuriyah, Y., & Priatna, T. (2026). Kajian Teknik Analisis Data Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methods dalam Artikel Jurnal Nasional Indonesia: Systematic Literature Review. *Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 3(1), 25–34.
- Ramdani, K. E., & Nugraha, A. A. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan The Effect Of Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance on Firm Value. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 4(3), 215–225.
- Riyadi, D. A., & Ridwan, M. (2023). Pengaruh Struktur Aktiva, Peluang Pertumbuhan dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 557–670. [http://repository.unpas.ac.id/52242/1/buku 3.pdf](http://repository.unpas.ac.id/52242/1/buku%203.pdf)
- Rodiyah, R., Arifin, R., Wulansarie, R., Baiquni, M. I., & Zainurohmah, Z. (2023). Capturing the Opportunity of Green Economic Policy for Environmental Sustainability. *Earth and Environmental Science*. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1248/1/012035>
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Sahara, H., Titisari, K. H., & Siddi, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Leverage dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 322–335. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.580>
- Salsabila, S., & Dewi, M. R. (2022). Analisis Harga Saham Pada Sektor Kesehatan Menggunakan Regresi Data Panel. *Jurnal Riset Dan Aplikasi Matematika*, 06(02), 117–128.
- Santi, K. K., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan

- Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 146–158.
- Sari, R., Rifan, D. F., & Selvina, M. (2025). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Lingkungan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan*, 6(1).
- Sefpri Pratama, A., Paleni, H., & Triharyati, E. (2025). Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Return Saham Dimoderasi Return on Asset Pada Perusahaan Sektor Energi Di Indonesia. *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics*, 2(1), 33–39. <https://doi.org/10.70248/jdedte.v2i1.1931>
- Setya Budi, A. D. A., Septiana, L., & Panji Mahendra, B. E. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 01–11. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.878>
- Sista Paramita, R., & Sari, D. K. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Basic Industry And Chemical Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9, 547–558.
- Siti Hamidah, N., & Jannati Hakim, R. (2023). Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 682–686.
- Sriningsih, M., Hatidja, D., & Prang, J. D. (2020). Multicollinierity Handling Using Principal Components Refression on Imported Rice Case in North Sulawesi Province. *Statmat : Jurnal Statistika Dan Matematika*, 18(01), 18–24.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 110–116.
- Susianti, O. M., & Srifariyati. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9, 18.
- Syahdina, A., Qanitah, A. N., Suwandi, D. N., Ramadhan, E. G., Fhatia, F. L., & Situmorang, S. A. P. (2025). Determinasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperis Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 2(11), 2479–2505. <https://doi.org/10.62335/aksioma.v2i11.1915>
- Tambun, N., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2022). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia Yang Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *Jurnal EMBA*, 10(4), 735–746.
- Tjandrakirana, R., Ermadiani, Apriyansyah, Rinandy, A. A., & Aliyah, Z. (2025). *Stakeholder Pressure and Ownership Structure on Sustainability Report Disclosure: Tekanan Pemangku Kepentingan dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan*. 10(2). <https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.12773>
- Umar, E., Mopangga, H., & Akib, F. H. Y. (2025). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pendapat. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Pembangunan (JSEP)*, 3(3), 631–640.
- Veren Putri Shamaya, Alhabsyi, A., & Maria Yovita R Pandin. (2024). Keterlibatan Pemangku Kepentingan dalam Laporan Keberlanjutan PT Pertamina Berbasis GRI Standar 2021. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 8(2), 399–407. <https://doi.org/10.33059/jensi.v8i2.10657>
- Wardana, M. I., & Hwihanus. (2024). Analisis Kinerja Keuangan, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan sebagai Variabel Interpering pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI. *Business and Investment Review (BIREV)*, 3(1), 1–11.
- Wau, M., & Dakhi, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sierad Produce Tbk. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(2), 173–186.
- Wau, T., Sarah, U. M., Pritanti, D., Ramadhani, Y., & Ikhsan, M. S. (2022). Determinants of Economic Growth in ASEAN Countries: Panel Data Model. *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis*, 13(2), 163–176. <https://doi.org/10.33059/jseb.v13i2.5205.Kata>
- Wibowo, S. A. (2025). Penggunaan EViews dalam Pengujian Data Panel untuk Penelitian Akuntansi: Pendekatan Konseptual dan Aplikatif. *Reviuw Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 174–186. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26898>
- Widya, Fitri, E. A., Setiani, N., Ridha, A., & Asnida, A. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pengangguran, dan IPM Terhadap Kemiskinan di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(1), 167–186. <https://ukitoraja.id/index.php/jumek/article/view/288/290>
- Widyadi, A. P., & Widiatmoko, J. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur 2016-2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 14(1), 38–47.
- Wijaya, N. S., & Ika Rosyada Fitriati. (2025). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 6(1), 264–

268. <https://doi.org/10.36085/jakta.v6i1.7654>

- Wijaya, R., Hadi, S., & Irman, M. (2023). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. *Jurnal Bisnis Terapan*, 3(3), 275–286.
- Wulandari, D., & Trisnawati, R. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting, Investment Opportunity Set (IOS), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Study kasus pada perusahaan sektor Consumer Non-Cyclicals , basic material , industrial dan energy. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1061–1072.
- Yoanda Pratami, P. C. J. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting, Profitabilitas, Struktur Modal dan Insentif Manajer Terhadap Nilai Perusahaan. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting Volume*, 4, 434–444. yolandapratami3@eco.uir.ac.id
- Yoesia, P. F. G., Lubis, N. K., & Murnic, M. (2025). Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Reporting (ISR) Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 6(1), 30–45.
- Yoswandri, F. R., Lestari, I. R., & Luhur, U. B. (2024). Pengaruh Struktur Modal , Sales Growth, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics (JDEDTE)*, 1(2), 168–180.