

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI DIMEDIASI
SOCIAL MEDIA MARKETING
(Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Nescafe di Kabupaten
Cilacap)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ade Prasetyo Nugroho
NIM : 225504879
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026