

HALAMAN MOTTO

“Kerja keras membuka jalan, doa menguatkan langkah, dan kesabaran menyempurnakan hasil.”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta pertolongan-NYA, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, mendidik dan memberikan dukungan serta kasih sayang selama ini.
2. Kedua adik saya Najwaa Akiilatuts Tsaniyah dan Wildan Ichsan yang selalu menjadi penyemangat.
3. Dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, ilmu, kritik, dan saran yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen dan civitas akademik universitas putra bangsa, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
5. Sahabat dan teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan semangat, bantuan, doa, serta kebersamaan dalam proses perkuliahan hingga pengusunan skripsi.
6. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam persembahan ini yang telah memberikan dukungan secara moral maupun moril, saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya semoga Allah SWT melimpahkan rizki serta nikmat yang tak terhingga untuk semuanya.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of green perceived value and environmental concern on purchase intention among young consumers toward electric bicycles in Kebumen Regency, with green trust serving as a mediating variable. The study was motivated by the relatively low adoption of electric bicycles in Kebumen Regency despite the increasing public awareness of environmental issues. This research employed a quantitative approach using a survey method. The sample consisted of 120 respondents aged 18–35 years in Kebumen Regency, selected through purposive sampling. Data were collected using a questionnaire and analyzed using path analysis with SPSS version 27. The analysis included validity testing, reliability testing, classical assumption tests, partial hypothesis testing (t-test), coefficient of determination analysis, and the Sobel test. The results indicate that green perceived value has a positive and significant effect on green trust. Similarly, environmental concern has a positive and significant effect on green trust. Furthermore, green trust has a positive and significant effect on purchase intention. In contrast, green perceived value and environmental concern do not have a significant direct effect on purchase intention. The results of the Sobel test indicate that green trust significantly mediates the effect of green perceived value on purchase intention. However, green trust does not significantly mediate the effect of environmental concern on purchase intention.

Keywords: *Green Perceived Value, Environmental Concern, Green Trust, Purchase Intention, Electric Bicycle.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *green perceived value* dan *environmental concern* terhadap *purchase intention* generasi muda pada sepeda listrik di Kabupaten Kebumen dengan *green trust* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya adopsi sepeda listrik di Kabupaten Kebumen meskipun kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan semakin meningkat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 120 responden generasi muda berusia 18–35 tahun di Kabupaten Kebumen yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis jalur (path analysis) dengan bantuan SPSS 27, meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji parsial (uji t), koefisien determinasi, dan uji Sobel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green perceived value* berpengaruh signifikan terhadap *green trust*, demikian pula *environmental concern* berpengaruh signifikan terhadap *green trust*. *Green trust* terbukti berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*. Sebaliknya, *green perceived value* dan *environmental concern* tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap *purchase intention*. Hasil uji Sobel menunjukkan bahwa *green trust* mampu memediasi secara signifikan pengaruh *green perceived value* terhadap *purchase intention*, tetapi *green trust* tidak mampu memediasi secara signifikan pengaruh *environmental concern* terhadap *purchase intention*.

Kata Kunci: *Green Perceived Value*, *Environmental Concern*, *Green Trust*, *Purchase Intention*, Sepeda Listrik.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kasih sayang, serta ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Perceived Value* dan *Environmental Concern* terhadap *Purchase Intention* Generasi Muda pada Sepeda Listrik di Kabupaten Kebumen dengan *Green Trust* sebagai Variabel Mediasi.” Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green perceived value* dan *environmental concern* terhadap *purchase intention* generasi muda pada sepeda listrik dengan *green trust* sebagai variabel mediasi. Skripsi ini terdiri atas lima bab yang membahas pendahuluan, landasan teori, metode penelitian, hasil dan pembahasan, serta penutup.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

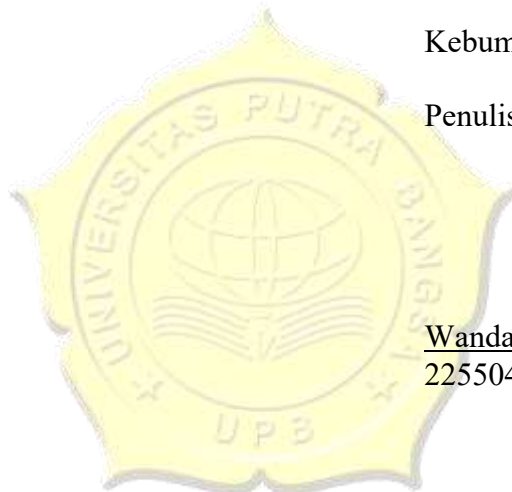
1. Allah SWT atas segala rahmat dan pertolongan-Nya.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tidak pernah putus.
3. Ibu Dr. Nur Khasanah, S.E, M.Si., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen, responden penelitian, serta semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

5. Teman-teman dan seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang selalu memotivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kebumen, 16 Juli 2026

Penulis



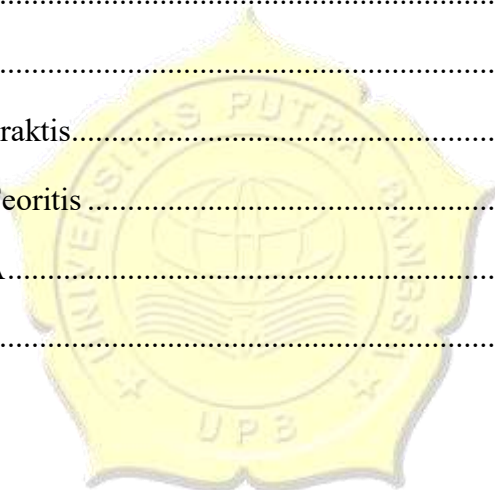
Wanda ayunda
225504987

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Batasan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Grand Teori	17
2.1.2 <i>Purchase Intention</i>	18

2.1.3 <i>Green Perceived Value</i>	21
2.1.4 <i>Environmental Concern</i>	24
2.1.5 <i>Green Trust</i>	28
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Hubungan Antar Variabel	43
2.4 Model Empiris	51
2.5 Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	53
3.1.1 Objek Penelitian	53
3.1.2 Subjek Penelitian	53
3.2. Variabel Penelitian	53
3.3. Definisi Operasional Variabel	54
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	58
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	60
3.5.1 Jenis Data	60
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6 Populasi dan Sampel	62
3.6.1 Populasi Penelitian	62
3.6.2 Sampel Penelitian	62
3.7 Teknik Analisis	65
3.7.1 Analisis Deskriptif	65
3.7.2 Analisis Statistik	65
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Analisis Deskriptif	80
4.2 Analisis Statistik	85

4.2.1 Uji Instrumen	86
4.2.2 Asumsi Klasik	89
4.2.3 Uji Hipotesis.....	97
4.2.4 Analisis Korelasi	102
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	103
4.2.6 Analisis Jalur	105
4.3 Pembahasan	113
BAB V SIMPULAN.....	129
5.1. Simpulan	129
5.2. Keterbatasan.....	130
5.3. Implikasi	131
5.3.1 Implikasi Praktis.....	131
5.3.2 Implikasi Teoritis	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN	140



DAFTAR TABEL

Tabel I-2 Penjualan sepeda Listrik Di Indonesia.....	3
Tabel I-3 Faktor yang mempengaruhi <i>Purchase Intention</i> pada sepeda listrik.....	6
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Purchase Intention</i>	55
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Green Perceived Value</i>	56
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Environmental Concern</i>	57
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Green Trust</i>	57
Tabel IV-1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Tabel IV-2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	83
Tabel IV-3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	83
Tabel IV-4 Kalsifikasi responden berdasarkan pendapatan	84
Tabel IV-5 Tabel Uji Validitas <i>Green Percived Value</i>	87
Tabel IV-6 Tabel Uji Validitas <i>Environmental Concern</i>	87
Tabel IV-7 Tabel Uji Validitas <i>Green Trust</i>	88
Tabel IV-8 Tabel Uji Validitas <i>Purchase Intention</i>	88
Tabel IV-9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	89
Tabel IV-10 Hasil Uji Multikolinearitas substruktural I	90
Tabel IV-11 Hasil Uji Multikolinearitas substruktural II	90
Tabel IV-12 Hasil uji Linearitas.....	95
Tabel IV-13 Hasil Uji Parsial (Uji t) Sub Struktural I.....	98
Tabel IV-14 Hasil Uji Parsial (Uji T) Sub Struktural II.....	99
Tabel IV-15 Hasil Sobel Test Substruktural I	100
Tabel IV-16 Hasil Sobel Test Substruktural II.....	101
Tabel IV-17 Hasil Uji Korelasi	103
Tabel IV-18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sub Struktural I	104
Tabel IV-19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sub Struktural II.....	104
Tabel IV-20 Hasil Analisis Koefisien Jalur Substruktural I.....	106
Tabel IV-21 Hasil Analisis Koefisien Jalur Substruktural II	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Data Top Brand Indonesia Kategori Otomotif Subkategori	4
Gambar II-1 Model Empiris	51
Gambar IV-1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Struktural I.....	92
Gambar IV-2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Struktural II	93
Gambar IV-3 Hasil Uji Normalitas Sub Struktural I.....	94
Gambar IV-4 Hasil Uji Normalitas Sub Struktural I.....	94
Gambar IV-5 Diagram Jalur.....	111



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner.....	140
Lampiran II Data Responden.....	145
Lampiran III Tabulasi Data	150
Lampiran IV Uji Validitas.....	153
Lampiran V Uji Reabilitas.....	155
Lampiran VI Uji Asmsi klasik	156
Lampiran VII Uji Hipotesis.....	160
Lampiran VIII Uji Sobel test.....	162
Lampiran IX r tabel	163
Lampiran X F tabel.....	164
Lampiran XI Data Bimbingan.....	165
Lampiran XII Kartu Seminar.....	166

