

DAFTAR PUSTAKA

- Almagribi, A. B., & Redjeki, S. (2025). Clustering And Classification Of Retail Sales Data: A Big Data And Data Mining Analysis. *Journal Innovations Computer Science*, 4(2), 242–253.
- Ashari, I. A., Wirasto, A., Triwibowo, D. N., & Purwono. (2022). Implementasi *Market Basket Analysis* Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisis Pendapatan Usaha Retail. *Matrik: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(3), 701–709. <https://doi.org/10.30812/Matrik.V21i3.1439>
- Aulia, R. N. N., Prabukusumo, M. A., & Hidayati, A. (2025). Implementation Of Association Method Using Fp-Growth Algorithm On Sales Transaction Data At Koperasi Primer Pullahta Hankam Pusdatin Kemhan Ri. *Jurnal Mandiri It*, 14(1), 231–244. <https://doi.org/10.35335/Mandiri.V14i1.446>
- Bayu Atmaja, G., & Rachman, R. (2025). Perbandingan Algoritma Apriori Dan *Fp-Growth* Pada Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Data Elektronik. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 7(1), 307.
- Berlian Uly, N., Albert Agustin Lobo, M., Daku Ali Hary, N., Yiwa Hinggiranja, Y., Informasi, S., Kristen Wira Wacana Sumba Jalan Suprpto No, U. R., Prailiu, K., Kambera, K., & Sumba Timur, K. (2025). Implementasi Algoritma *Fp-Growth* Pada Penempatan Produk Di Prima Dewata. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 8(2).
- Ernawati, I., & Matondang, N. (2021). *Product Bundling Application To Support* Implementation Of Association Rule Mining Using Fp-Growth. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 14(1), 60–63. <https://doi.org/10.24036/Tip.V14i1.355>

- Febrian, F., & Fatah, Z. (2024). Optimasi Penentuan Paket Hemat Menggunakan Algoritma *Fp-Growth* Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Jusifor: Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika*, 3(2), 172–179. <https://doi.org/10.70609/Jusifor.V3i2.5818>
- Hafizh, M., Novita, T., Guswandi, D., Syahputra, H., & Mayola, L. (2023). Implementasi *Data mining* Menggunakan Algoritma *Fp-Growth* Untuk Menganalisa Transaksi Penjualan Ekspor Online. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(3), 242–249. <https://doi.org/10.47233/Jteksis.V5i3.847>
- Hairani, H., & Guterres, J. X. (2024). Exploring Customer Purchasing Patterns: A Study Utilizing Fp-Growth Algorithm On Supermarket Transaction Data. *International Journal Of Engineering And Computer Science Applications*, 3(1), 33–42. <https://doi.org/10.30812/Ijecsa.V3i1.3874>
- Hashad, A. A., Wah, K. K., Alnoor, A., & Chew, X. Y. (2024). Exploratory Analysis With Association Rule Mining Algorithms In The Retail Industry. *Malaysian Journal Of Computing*, 9(1), 1746–1758. <https://doi.org/10.24191/Mjoc.V9i1.21433>
- Lawal, M. M., & Matthew, O. T. (2024). Fp-Growth Algorithm: Mining Association Rules Without Candidate Sets Generation. *Kasu Journal Of Computer Science*, 1(2), 392–411. <https://doi.org/10.47514/Kjcs/2024.1.2.0016>
- Muharam, A. A., Suarna, N., Ali, I., & Effendy, D. I. (2025). Metode *Fp-Growth* Untuk Mengoptimalkan Rekomendasi Penjualan Makanan Dan Minuman Di Piknik Café. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(1). <https://doi.org/10.23960/Jitet.V13i1.5935>
- Nadia, N., Tripasha, G., Atya, N., & Sutejo, H. (2025). Implementation Of The Fp-Growth Algorithm To Discover Item Association Patterns In Sales

- Transactions. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 4(2), 396–406.
<https://doi.org/10.51903/Tc3ne886>
- Nenat, A. A., Kelen, Y. P. K., & Gelu, L. P. (2025). Implementasi Algoritma Fp-Growth Untuk Mengetahui Pola Penempatan Buku Di Perpustakaan Daerah Ttu. *Zonasi: Jurnal Sistem Informasi*, 7(2), 408–421.
<https://doi.org/10.31849/Zn.V7i2.26520>
- Nurasiah. (2021). Implementasi Algoritma *Fp-Growth* Pada Pengenalan Pola Penjualan. *Terapan Informatika Nusantara*, 1(9), 438–444.
<https://ejournal.seminar-id.com/index.php/tin>
- Praharto, S., & Santoso, H. (2025). Data Mining Framework For Edc Terminal Repair Protocol: Combining Apriori And Prefixspan. *Sinkron: Jurnal Dan Penelitian Teknik Informatika*, 9(2), 884–894.
<https://doi.org/10.33395/Sinkron.V9i2.14759>
- Prasetio, A. B., Aboobaider, B. B. M., & Ahmad, A. B. (2025). Interpretable Product Recommendation Through Association Rule Mining: An Apriori-Based Analysis On Retail Transaction Data. *International Journal Of Informatics And Information Systems*, 8(2).
<https://doi.org/10.47738/Ijiis.V8i2.252>
- Purwaningsih, R., Widharto, Y., Susanto, N., & Utami, L. T. (2020). Redesain Tata Letak Produk Di Supermarket Berdasarkan Perilaku Pembelian Dengan Metode *Market Basket Analysis*. *J@Ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 15(3), 196–202. Doi:10.14710/Jati.15.3.196-202.
- Purwaningsih, R., Tri Utami, L., Widharto, Y., & Susanto, N. (2020). Redesain Tata Letak Produk Di Supermarket Berdasarkan Perilaku Pembelian Dengan Metode Market Basket Analysis. In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 15, Number 3).

- Raharjo, M. R., & Windarto, A. P. (2021). Penerapan Machine Learning Dengan Konsep *Data mining* Rough Set (Prediksi Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Matakuliah). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(1), 317. <https://doi.org/10.30865/Mib.V5i1.2745>
- Rajagukguk, M., Dewi, R., Irawan, E., Tata Hardinata, J., Sudahri Damanik, I., Informasi, S., & Tunas Bangsa Pematangsiantar, S. (2020). *Implementasi Association Rule Mining Untuk Menentukan Pola Kombinasi Makanan Dengan Algoritma Apriori*.
- Raschka, S. (N.D.). *Association Rules*. Mlxtend Documentation. https://rasbt.github.io/mlxtend/user_guide/frequent_patterns/association_rules/
- Raschka, S. (N.D.). *Fpgrowth: Frequent Itemsets Via The Fp-Growth Algorithm*. Mlxtend Documentation. https://rasbt.github.io/mlxtend/user_guide/frequent_patterns/fpgrowth/
- Raschka, S. (N.D.). *Transactionencoder: Convert Item Lists Into Transaction Data For Frequent Itemset Mining*. Mlxtend Documentation. https://rasbt.github.io/mlxtend/user_guide/preprocessing/transactionencoder/
- Riadi, I., Herman, Fitriah, Suprihatin, Muis, A., & Yunus, M. (2023). Implementation Of Association Rule Using Apriori Algorithm And Frequent Pattern Growth For Inventory Control. *Jurnal Infotel*, 15(4), 369–378. <https://doi.org/10.20895/infotel.V15i4.980>
- Rihastuti, S., & Rosyidi, A. (2023). Penerapan Algoritma *Fp-Growth* Untuk Analisa Pola Belanja Konsumen Toko Daffamart. *Jurnal Teknologi Informasi*, 9. <https://ejournal.urindo.ac.id/index.php/ti/index>
- Saputri, E. (2025). Teknik Dan Aplikasi *Data mining* Di Indonesia: Tinjauan Literatur Satu Dekade (2015–2024). *It-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi*

Informasi Dan Komunikasi, 4(2), 138–149.
<https://doi.org/10.24246/itexplore.V4i2.2025.Pp138-149>

Soewignyo, F., Soewignyo, T. I., Mokodaser, W. G., & Silitonga, A. O. (2025). Evaluasi Kinerja Algoritma Apriori Dan Fp-Growth Untuk *Association Rule Mining* Pada Data Transaksi Ritel. *Techno.Com*, 24(4).
<https://doi.org/10.62411/Tc.V24i4.14952>

Sowan, B., Zhang, L., Matar, N., Zraqou, J., Omar, F., & Alnatsheh, A. (2025). A Novel Lift Adjustment Methodology For Improving Association Rule Interpretation. *Decision Analytics Journal*, 15, 100582.
<https://doi.org/10.1016/j.dajour.2025.100582>

Suhada, S., Ratag, D., Wintana, D., Hidayatulloh, T., & Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Nusa Mandiri, S. (2020). Penerapan Algoritma *Fp-Growth* Untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen Pada Ahas Cibadak. *Jurnal Swabumi*, 8(2), 2–3.

Syahriani, S. (2022). Penerapan *Data mining* Untuk Menentukan Pola Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Bina Insani Ict Journal*, 9(1), 43–52. <https://doi.org/10.51211/biict.V9i1.1758>

Wahidi, N., & Ismailova, R. (2024). Association Rule Mining Algorithm Implementation For E-Commerce In The Retail Sector. *Journal Of Applied Research In Technology & Engineering*, 5(2), 63–68.
<https://doi.org/10.4995/jarte.2024.20753>

Wijaya, A., Faqih, A., Solihudin, D., Rohmat, C. L., & Permana, S. E. (2023). Penerapan Association Rules Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Identifikasi Pola Pembelian. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Number 6).

Zarkhasy, M. A., & Satria, C. (2024). Determining And Managing Stock Of Goods Based On Purchasing Patterns Using The Frequent Pattern Growth Algorithm.

International Journal Of Engineering And Computer Science Applications,
3(1), 1–10. <https://doi.org/10.30812/Ijecsa.V3i1.3416>

