

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wiranata, I. K., Putu Agung, A. A., & Surya Prayoga, I. M. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti di Holland Bakery Batubulan. *Jurnal EMAS*, 2(3), 133–146. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1827%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/download/1827/1480>
- Adna Ridhani, M., & Aini, N. (2021). Potensi Penambahan Berbagai Jenis Gula Terhadap Sifat Sensori Dan Fisikokimia Roti Manis: Review. *Pasundan Food Technology Journal*, 8(3), 61–68. <https://doi.org/10.23969/pftj.v8i3.4106>
- Akbar, R. D. (2024). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Solaria*. 7(1), 21–30.
- Baroroh, B. A., & Sutanto, J. E. (2021). *The Effect of Service Quality, Price, and Brand Image on Purchasing Desicions of Moslem Wedding Equipment Service*. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(1), 41–49. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v1i1.1948>
- Dimas Dwi Darmawan, Rudi Rivalzi, Santi Pertiwi Hari Sandi, D. E. H. (2023). *Dimas Dwi Darmawan1, Rudi Rivalzi2, Santi Pertiwi Hari Sandi3, Dwi Epty Hidayaty4*. 2(7), 604–610.
- Erstiawan, M. S., Candraningrat, & Wibowo, J. (2021). Efektivitas Strategi Pemasaran Dan Manajemen Keuangan Pada UMKM Roti. *DIKEMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(1), 105–110. <http://journal.pnm.ac.id/index.php/dikemas/article/view/182>
- Fikri, A. C., Mubarrok, U. S., & Akbar, T. (2025). Pengaruh Customer Experience dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Judes Sambi Kediri Peran Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 192–206. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v4i3.3632>

- Gaman & Sherrington. (1996). *The science of food*. Routledge.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Sembilan*. Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2001). *Metodologi Riset Jilid II*. Andi Offset.
- Hari Iskandar. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuning Serpong. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 4(2), 75–89.
- Ilmiah, J., Bisnis, M., Inovasi, D. A. N., & Sam, U. (2021). *Brand Equity , Brand Image Terhadap Customer Value*. 8(3), 852–863.
- Inalestari, Budiatmo, AgunMerdekawati, U., & Purbawati, D. (2023). Studi pada Konsumen Produk Vania Bakery di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3), 875–883.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Johan, I. M., & Atmaja, W. (2025). *Jurnal Emas Pengaruh Store Atmosphere , Customer Experience Dan Utilitarian Value Terhadap Keputusan Jurnal Emas*. 6, 646–656.
- Jurnal, H., Handoko, E. M., & Pranata, S. (2024). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi Pengaruh Sensory Marketing: Aroma Dan Visual Terhadap Keputusan Pembelian*. 1(6), 1–14.
- Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. (2022). 2022_Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian di kafe sudut. *Jurnal Jaman*, 2(3), 24–30.
- Kotler dan Keller. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip marketing* (7th ed.). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.

Kusuma, P. I. P., & Sukaatmadja, I. P. G. (2023). *Kata kunci : Keputusan pembelian; Citra merek; Kualitas produk*. 12(11), 1142–1162.

Liyono, A. (2022). *The Influence of Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-Wom), and Price on the Purchase Decision of Crystalline Gallon Drinking Water Products at PT. Pancaran Kasih Abadi*. *Journal of Economic Management and Business*, 3(1), 73–91.

Muhammad Fahri Irawan Lubis, N. A. K. T. (2023). 3074-Article Text-8903-1-10-20230627 (2). *Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Pascho Pematangsiantar*, 7(2), 872–882.

Nasution, K. A. P., Hadian, A., Fikri, Am. H., & Al-Butary, B. (2022). Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Hendyh ' s Brownies Berdasarkan Brand Image Dan Store Atmosphere. *Jurnal Imiah Ekonomi*, 13(01), 45–50.

Nuryanti, N., Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2024). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus pada Konsumen Peyek Mak Nyus Jingglong Sutojayan Blitar). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 294–304.

Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. McGraw-Hill Education.

Poha, F. R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2021). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pengunjung Kopi Dari Hati Marisa). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 86–104. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i1.336>

Pratama, L. V., Fatimah, F., & Reskiputri, T. D. (2024). Pengaruh Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Kembali: Studi Kasus Pada Warung Ayam Gepuk Sambel Ijo Genteng Banyuwangi. *Journal of Business Management*, 2(1), 1–4. <https://doi.org/10.47134/jobm.v2i1.11>

Ramadhan, N., & Aji, S. (n.d.). *Pengaruh Konten Sosmed , Customer Experience Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Suasana Kopi*. 7(2), 38–50.

Rosselivia, V., Ekowati, S., & Bengkulu, U. M. (2022). *Jurnal+vania+Rosalevia*. 99–108.

Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen (Revisi)*. Kencana.

Sitohang, Z., Librianty, N., & Priyanto, A. M. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Rotte The Effect of Product Quality and Price on Purchase Decisions at Rotte Bakery Shop in Bangkinang City*. 5(3), 782–793.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Ufrida, K., & Harianto, S. (2022). *Consumerism ready-to-eat food as a lifestyle for teenagers in Surabaya: A case study of students of Muhammadiyah High School 4 Surabaya City*. *Jurnal Analisa Sosiologi Januari*, 11(1), 137–156.

Wowor, C. A. S., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian produk Implora*. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058–1068.