

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
ROTT'O DI RITA KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nadia Ella Oktafia

N.I.M. : 225504932

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROTI'O DI RITA KEBUMEN

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nadia Ella Oktafia
N.I.M. : 225504932
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026