

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, PROMOSI
PENJUALAN, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI SUPER IWAN JAYA KUTOARJO
(Studi pada Konsumen Super Iwan Jaya Kutoarjo)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Za'ra Tin Nur Aini
N.I.M. : 225504971
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**